



# HOMI, Il Salone degli Stili di Vita evolve nel segno delle inclusività e delle emozioni

**A GENNAIO UNA ATTENTA SELEZIONE DI PROPOSTE CASA E UN FORMAT RIVISITATO CHE SI INDIRIZZA A MOLTEPLICI TIPOLOGIE DI VISITATORI ACCOMPAGNANDOLI IN UNO STORYTELLING SEMPRE IN DIVENIRE**

Si terrà dal 24 al 27 gennaio 2020 a Fieramilano (Rho) HOMI, il Salone degli Stili di Vita che racconta le tendenze e gli stili dell'abitare: un appuntamento che rafforza la sua identità di piattaforma europea per il design di qualità e di ricerca, proponendo una selezione ampia e allo stesso tempo mirata nella qualità, che spazia dai complementi d'arredo, al tessile e oggettistica per la casa, dagli articoli per la tavola e la cucina, alle profumazioni e fragranze, fino agli oggetti da regalo e per le festività. Un'offerta articolata che sarà accomunata da un unico fil rouge: l'anima degli oggetti che trasmettono emozioni perché frutto di creatività, innovazione, ricerca della qualità e del dettaglio. HOMI diventa interprete di un nuovo modo di concepire l'artigianalità, che guarda al futuro valorizzando il design innovativo, dal

forte contenuto di ricerca, e che allo stesso tempo si fa portavoce della lunga tradizione artigianale italiana, ma anche internazionale, dove accanto a storici e consolidati brand mainstream trovano spazio start-up e designer riconosciuti per l'approccio innovativo. Una proposta molto ricca dunque, ma agevolmente fruibile grazie al nuovo assetto della manifestazione, che supera la mera suddivisione merceologica per seguire le nuove logiche distributive, strutturandosi attorno a tre percorsi di visita costruiti per rispondere alle esigenze degli operatori in visita e a diversificate consumer-experience.

**Appuntamento con HOMI, il Salone degli Stili di Vita dal 24 al 27 gennaio 2020, con preapertura (22-26 gennaio) per i soli operatori legati al mondo Festivity.**

**I principali highlights dei percorsi di HOMI gennaio 2020**  
**HOME Retail Inspiration**: una selezione estremamente varia e versatile, che a sua volta si declina nelle due aree Fragrance Inspiration e Textile Inspiration, entrambe caratterizzate per la ricchezza dell'offerta proposta.  
**HOME Boutique&Design** Al suo interno l'area Creazioni Italiane sarà interamente dedicata all'artigianato italiano e al design made-in-Italy mentre World Designers riunirà assieme le proposte a più alto contenuto di ricerca, qualità e unicità provenienti dai designer internazionali.  
**HOME International Delivery** ampissima gamma di prodotti e di fasce prezzo. Tante le proposte innovative e gli spunti per ciascuna delle varie sottosezioni, compresa quella dedicata ai gadget e alla cartoleria.



## ZOW 2020: i trend si vedono dai dettagli

Il mondo dell'arredamento sta attraversando una fase di cambiamento. Il desiderio di personalizzazione e di stili di vita sempre più urbani e mobili chiama a gran voce nuove possibili soluzioni. Sempre più persone vorrebbero un ambiente in grado di adeguarsi alle loro esigenze. Si cercano quindi soluzioni flessibili e versatili. I singoli complementi d'arredo diventano sempre più importanti. I dettagli innovativi e su misura consentono di realizzare ambienti abitativi personalizzati. La prossima edizione della ZOW convoglierà l'attenzione su questi elementi riguardanti l'industria del mobile e l'interior design. Dal 4 al 6 febbraio 2020 la fiera delle subforniture di Bad Salzuflen presenterà le ultime novità nel campo dell'abitare. I leader di mercato e le piccole aziende di produzione presenteranno in fiera gli ultimi prodotti all'avanguardia. Un focus particolare sarà indirizzato sulle cosiddette "hidden ideas", proposte avveniristiche in miniatura che al grande evento di riferimento del settore rischierebbero di passare inosservate.

**Soluzioni flessibili e personalizzate**  
 Al giorno d'oggi il customizing consente di adattare i prodotti alle preferenze personali. Questo genere di libertà si va imponendo nel settore dell'arredamento. Da un lato il megatrend della personalizzazione influenza le aspettative nei confronti dell'ambiente domestico: i consumatori desiderano plasmare gli spazi interni in base al proprio stile di vita. D'altro canto la

crescente urbanizzazione richiede un design adattabile. I complementi d'arredo e i mobili trasformabili sono in grado di garantire un'elevata qualità dell'abitare nelle condizioni più disparate e in ambienti di varie dimensioni. I mobili o i sistemi di arredamento flessibili e personalizzati rappresentano quindi un mercato in forte espansione. Gli espositori di ZOW, siano essi global player o start-up, cavalcano questa tendenza lanciando nuovi componenti e sistemi di arredamento.

### Una grande varietà per una maggiore libertà progettuale

Interprint, lo specialista di decori che opera a livello internazionale, abbandona per esempio il concetto di collezione tradizionale per proporre alla ZOW qualcosa di assolutamente inedito. "Press Play" è una "playlist di decori" in continua espansione che sarà lanciata in fiera in anteprima. Con la "Dekor-Playlist" Interprint va incontro alla richiesta di un design personalizzato, per poter rispondere sempre con flessibilità a tendenze e trend del momento. Anche un altro espositore della ZOW, Impress, presenterà una gran varietà di decori per poter esprimere la propria personalità negli ambienti interni. "Luxury lives in the finer details" è uno dei temi trend della nuova collezione "I'm Pulse" con cui il leader di mercato globale delle superfici lignee promette massima libertà progettuale. Con i nuovi decori si possono riprodurre nell'interior design materiali naturali quali pietra e marmo in pieno Industrial Style.

### Focus sull'ottimizzazione

Anche Schüco risponde al desiderio di personalizzazione degli spazi domestici. Il sistema di progettazione "Openstyle" messo a punto per la ZOW consente di realizzare progetti abitativi aperti. Gli elementi del sistema sono multifunzionali e possono essere utilizzati per collegare o suddividere gli spazi in base a esigenze particolari. In fiera lo specialista dell'alluminio presenterà i nuovi profili per il materiale in lastre da 19 millimetri, destinato in prevalenza all'export. A Bad Salzuflen anche Salice, lo specialista italiano delle ferramenta, presenterà con la collezione Excessories una gamma di soluzioni altrettanto ricca. I componenti del sistema ottimizzano la disposizione degli elementi all'interno di un armadio, agevolando soluzioni di ripartizione interna flessibili e individuali.

### Design su richiesta

A ZOW saranno soprattutto le giovani aziende e i produttori specializzati a dimostrare come i trend si celino nei dettagli. In un mondo digitalizzato e sempre più frenetico le proprie quattro mura diventano un luogo in cui rifugiarsi. I singoli elementi di arredamento rivestono un'importanza sempre maggiore. La prossima ZOW mostrerà come essi siano in grado di trasformare e rendere gli spazi più versatili e personali. Saranno esposte anche soluzioni per mobili compatti o sistemi di mobili, insieme a programmi di interni completi che trasformeranno la rassegna in una piattaforma stimolante di innovazioni del settore dell'arredamento.