



Campagna promozionale per la ZOW 2020: l'evento di Bad Salzflen per l'industria del mobile

LA PROSSIMA EDIZIONE DELLA ZOW SI TERRÀ DAL 4 AL 6 FEBBRAIO 2020

Quali vantaggi e benefici offre a espositori e visitatori? Ce lo raccontano nella nuova campagna testimonial, dal loro personalissimo punto di vista, i partecipanti alla ZOW. La ZOW è un evento particolare per l'industria del mobile: non da ultimo perché la Vestfalia orientale ospita numerose aziende e imprese che fanno della fiera il centro pulsante dell'intero settore delle lavorazioni del mobile. Per poter ampliare ulteriormente questo format il team capitanato da Maik Fischer ha coinvolto importanti espositori per pubblicizzare la ZOW 2020 nell'ambito di una campagna

promozionale. *“Le nostre campagne svolgono una funzione informativa. Le affermazioni degli espositori però risultano convincenti perché esprimono in modo autentico il motivo per cui la ZOW è la piattaforma giusta”*, sostiene Maik Fischer, Director di Koelnmesse. Le prime riflessioni sono state presentate ai visitatori di interzum da Peter Sagemüller, direttore marketing/product management di Schüco Alu Competence e Klaus Dieter Midding, amministratore di SIRO-CAMAR. Nelle prossime settimane seguiranno altri testimonial prestigiosi. Il fulcro della campagna integrata è focalizzato

nei social media, ma include anche iniziative sulla stampa. L'obiettivo è una crescita consistente di superficie espositiva e afflusso di visitatori e un ulteriore consolidamento della rassegna nei target principali. Con una portata complessiva di quasi 100.000 utenti, circa 1.000.000 di impressions e oltre 7.000 clic sui link la campagna è già stata lanciata con successo per i target principali.

Ulteriori informazioni:
www.global-competence.net/interiors/
Maggiori informazioni su ambista:
www.ambista.com/

