



Press Release - Giugno 2023

THAIFEX-Anuga Asia 2023: un successo oltre le aspettative

Si è tenuta dal 23 al 27 maggio 2023, presso l'IMPACT Thong Thani a Bangkok, la 19esima edizione di THAIFEX-Anuga Asia, la più importante fiera asiatica dedicata a food&beverage. L'edizione 2023 ha segnato il punto di svolta dopo gli anni della pandemia, con una partecipazione che ha superato tutte le aspettative, confermando così la posizione di THAIFEX-Anuga come la maggiore fiera del settore alimentare e delle bevande del Sud-Est asiatico. Promossa dal Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale (DITP), con il supporto della Camera di Commercio Thailandese e di Koelnmesse Thailandia, THAIFEX-Anuga 2023 ha registrato oltre 80.000 visitatori, provenienti da 133 Paesi, con un aumento del 50% sul 2022, ma soprattutto del 17% rispetto al 2019, l'ultima edizione pre-Covid. Anche i 3.304 espositori erano in aumento, dell'89% sul 2022 e del 10% rispetto al 2019, un dato particolarmente significativo. Interessante anche il dato di partecipazione dall'estero degli espositori, con il 63% degli espositori, 1.925, provenienti da 45 diversi Paesi; con rappresentanze da Italia, Francia, Giappone, Singapore, Corea del Sud, Malesia, Vietnam, Turchia e numerosi altri paesi.

Il made in Italy a THAIFEX-Anuga Asia 2023

L'incrocio di culture alimentari favorisce l'espansione del cibo made in Italy, da sempre estremamente popolare ma oggi anche più contemporaneo, grazie alla diffusione di alimenti e bevande di antica tradizione, oggi riscoperti e riproposti con nuove e innovative esperienze di gusto. ***“Anche quest'anno, abbiamo avuto un'ottima rappresentanza dell'industria alimentare made in Italy a Thaifex-Anuga Asia”*** dichiara Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia. ***“La partecipazione italiana, grazie anche alla collettiva di ICE, ha visto protagoniste 40 aziende, che esprimevano la tradizione del cibo italiano, sempre più apprezzata anche nel Sud-Est Asiatico”***.

I prodotti alimentari presentati alla fiera asiatica, infatti, spaziavano dai cibi primari, come la pasta, ai condimenti, come olio d'oliva, sugo di pomodoro o aceto balsamico, al caffè, alla frutta secca, agli snack con ingredienti pregiati come il tartufo. Una selezione estremamente variegata di eccellenze made in Italy. ***“Inoltre, grazie al programma Hosted Buyer, sono stati coinvolti oltre 1.900 buyer internazionali, e il servizio di Matchmaking ha assicurato agli espositori incontri di business di qualità”***, ha concluso Rosolia.

La fiera: un crocevia di esperienze e culture alimentari

In un mondo in cui la distribuzione delle risorse alimentari è diventato un tema di grande attualità, e dove le diverse culture si incontrano sempre più spesso, creando una fusione di esperienze che si estendono anche all'area del cibo, le fiere di food&beverage si trasformano in grandi piazze; gli alimenti, il modo in cui vengono prodotti, la loro sostenibilità rispetto a un ambiente che richiama sempre più attenzione sono gli elementi che compongono una rete di scambi e relazioni. ***“Beyond Food Experience”***, infatti, era il tema conduttore di THAIFEX-Anuga Asia

2023, un tema che affianca “Crescita sostenibile”, che sarà invece il tema conduttore di Anuga 2023.

Per facilitare la visita agli operatori, THAIFEX-Anuga Asia 2023 era organizzato sia per settori merceologici, sia per aree e tendenze: accanto agli 11 settori merceologici hanno trovato posto i nuovi trend, raggruppati per aree. Tra queste, di particolare rilievo, il “Mercato Halal”, uno spazio dedicato agli espositori specializzati in prodotti alimentari e bevande con certificazione Halal; il “Mercato del cibo del futuro”, il mercato che presenta i nuovi processi di produzione e gli ultimi sviluppi in campo alimentare; il “Mercato del biologico”, dedicato ai prodotti alimentari biologici e non OGM; e infine, le aree dedicate ai gusti innovativi, alle start-up e alle tendenze, soprattutto nelle tecnologie per l’industria F&B del futuro.

THAIFEX-Anuga Asia torna a IMPACT, Muang Thong Thani, a Bangkok, dal 28 maggio al 1° giugno 2024, per celebrare la sua 20a edizione
Thaifex-anuga.com

Una nuova opportunità di business: THAIFEX-HOREC Asia

Dal 6 all’8 marzo 2024, a Bangkok, debutterà la prima edizione di THAIFEX-HOREC Asia. La fiera sarà dedicata all’intero mondo HoReCa, suddiviso in 9 settori merceologici principali: Panetteria e Gelateria, Caffè e Bar, Pulizia e Lavanderia, Ristorazione, Arredamento, Cucina, Servizi, Tecnologia e Benessere. Preparatevi dunque fin d’ora per il nuovo evento, che offrirà un’ulteriore occasione di scambio, approfondimento e condivisione della conoscenza.

THAIFEX-HOREC, IMPACT, Muang Thong Thani, Bangkok, 6-8 marzo 2024
Thaifex-horec.asia