

Milano, 22 giugno 2022

## Un successo THAIFEX-Anuga Asia 2022!

*“L’ultima edizione di Thaifex-Anuga Asia ha dimostrato due realtà incontrovertibili: innanzitutto la grande voglia di tornare alla normalità, di vivere gli eventi fieristici come momenti di incontro “in presenza”, diretto, senza mediazioni anche nei mercati asiatici. In secondo luogo quanto il “fare sistema” possa offrire un concreto vantaggio alle imprese italiane: la collaborazione con ICE ha reso più facile mostrare molte delle nostre eccellenze anche nei Paesi Asean”.* **Thomas Rosolia**, amministratore delegato di Koelnmesse Italia, ha commentato così il successo di **Thaifex-Anuga Asia 2022**, svoltasi dal 24 al 28 maggio scorso all’IMPACT Muang Thong Thani di Bangkok. In cinque giornate di fiera - l’ultima aperta anche al pubblico dei curiosi, dei gourmet e dei consumatori finali - sono stati **51.353 gli operatori** arrivati da 111 Paesi, il 25 per cento in più rispetto alle previsioni degli organizzatori alla vigilia della apertura dei cancelli.

A loro si aggiungono un migliaio di **top buyer selezionati e ospitati** per partecipare al **programma di business matching**, nonché ovviamente a visitare i **nove padiglioni** nei quali hanno presentato i loro prodotti **1.603 espositori**, di cui 881 da 36 Paesi, con importanti collettive da Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Turchia e Italia.

Come sempre il **“made in Italy”** è stato protagonista: non solo con la qualità, i sapori e i profumi di un panorama enogastronomico che il mondo ci invidia, ma dimostrando la competenza, la forza e l’organizzazione di un settore industriale quanto mai vivace. Poco meno di 500 i metri quadrati occupati dalla rappresentanza italiana, di cui 350 nella collettiva organizzata da **ICE Agenzia** che ha ospitato 62 aziende italiane rappresentate da 17 importatori e distributori locali, a cui si sono aggiunti i circa 120 metri quadrati occupati dalle altre otto aziende italiane che hanno optato per una presenza diretta.

Una fiera che ribadisce la propria importanza in un’area del mondo in forte crescita e dove il **“made in Italy”** è sinonimo di qualità, di stile, di benessere e di piacere, valori testimoniati dalla visita in fiera dell’Ambasciatore italiano in Thailandia, Cambogia e Laos **Lorenzo Galanti** e dalla serata di networking organizzata presso la nostra Ambasciata e a cui hanno partecipato i **“top retailer”** thailandesi.

Vale forse la pena di ricordare che la rassegna - organizzata da Koelnmesse GmbH in collaborazione con il Department of International Trade Promotion, il Ministero del commercio thailandese e la Thai Chamber of Commerce - si è tenuta per la prima volta in presenza con il nuovo nome, **THAIFEX-Anuga Asia**, certificando l’appartenenza al **“network Anuga”**, assoluta garanzia di successo e di credibilità per tutte le realtà che vogliono operare con successo nell’universo agroalimentare a livello mondiale.

Alcuni commenti delle aziende italiane partecipanti:

*Organizzazione eccellente, alta qualità dei visitatori, erano presenti tutti gli operatori professionali del settore food&beverage, non solo dalla Thailandia ma anche da molti altri Paesi limitrofi come Malesia, Singapore, India e Birmania solo per citarne alcuni. Parteciperemo sicuramente anche il prossimo anno!*

**Maria Piccirillo**  
Export Manager  
COLAVITA SpA

*Siamo entusiasti di aver preso parte all'edizione di Thaifex Anuga Asia e soddisfatti del numero di visitatori!*

*Thaifex Anuga si è confermata come una delle migliori vetrine in cui presentare prodotti nuovi e migliorare l'offerta sulla base delle esigenze dell'industria di oggi. Abbiamo scelto di partecipare, portando con noi interessanti novità della gastronomia italiana. La fiera ha rappresentato un ritorno agli eventi in presenza, nonché un'occasione per coltivare e consolidare i rapporti commerciali.*

**Laura Burini**  
Business Development Manager  
Food Delite Ltd - The Excellence of Italian Food

*Esperienza molto positiva. L'assistenza fornitaci da Koelnmesse nella fase organizzativa e durante lo svolgimento della fiera, la qualità dei buyer incontrati durante l'evento e il grande riscontro da parte del pubblico che ha visitato la fiera, sono solo alcuni degli aspetti positivi della nostra partecipazione al Thaifex. Con certezza, saremo presenti anche nelle edizioni future.*

**Andrea Balsamo**  
Export Manager  
Terre Cevico Soc. Coop. Agricola

*La fiera è stata interessante con un numero di visitatori superiore alle precedenti edizioni. Anche la qualità dei visitatori è stata superiore. I visitatori sono intervenuti da diversi paesi dell'area del sud est Asiatico e Giappone.*

**Carla Gambini**  
Project Manager  
BioAgriCoop s.c.r.l.

*Thaifex-Anuga Asia 2022 è stata una fiera sorprendente, sia in termini di visitatori che di layout espositivo. Ho potuto finalmente constatare che gli operatori vogliono lasciarsi alle spalle le incertezze legate alla pandemia e ricominciare le trattative commerciali.*

*Non avevo aspettative prima dell'evento a causa della situazione globale ancora instabile ma sono stati positivamente impressionato dal numero e dalla qualità delle visite al mio stand. Anche l'organizzazione è stata perfetta; torneremo sicuramente nel 2023!*

**Mauro Masi**  
Sales  
A.B.L. srl

I prossimi appuntamenti:

**Anufood China**, Shenzhen, 13-15 luglio 2022  
**Annapoorna - Anufood India**, Mumbai, 14-16 settembre 2022  
**ISM Middle East**, Dubai 8-10 novembre 2022  
**ISM**, Colonia, 29 gennaio - 1 febbraio 2023  
**Anufood Brazil**, San Paolo, 11-13 aprile 2023  
**Wine & Gourmet Japan**, Tokyo, 12-14 aprile 2023  
**ISM Japan**, Tokyo, 12-14 aprile 2023  
**Thaifex - Anuga Asia**, Bangkok, 23-27 maggio 2023  
**Anuga**, Colonia, 7-11 ottobre 2023  
**Alimentec**, Bogotà, giugno 2024  
**Anuga Horizon**, Colonia, 3-5 settembre 2024

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader per quanto riguarda i temi del food and beverage; rassegne come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono punti di riferimento per la filiera a livello internazionale. Koelnmesse non si limita a organizzare fiere nel quartiere fieristico di Colonia, ma crea *business event* in tutti i più importanti mercati (Brasile, Cina, Colombia, India, Italia, Giappone, Thailandia, Emirati Arabi Uniti), ciascuno dei quali con specifici focus tematici.

Un vero e proprio network di fiere che sono alla base di concrete opportunità di successo.

<https://www.koelnmesse.it/anuga/la-fiera/altre-fiere-del-settore/>

Ulteriori informazioni: <https://thaifex-anuga.com/en/for-media/media>

Immagini: <https://thaifex-anuga.com/en/for-media/gallery>

*Per ulteriori informazioni:*

**Silvia Baracetti**

*Sales & Marketing Manager*

*International Food Shows*

Telefono +39 02 86961339

[silvia.baracetti@koelnmesse.it](mailto:silvia.baracetti@koelnmesse.it)

[www.koelnmesse.it/thaifex](http://www.koelnmesse.it/thaifex)