

Milano, 03 novembre 2021

In 70mila ad Anuga 2021; 4.600 gli espositori

Archiviata la 36esima edizione di **Anuga**, la più importante piattaforma mondiale per il food&beverage svoltasi a Colonia dal 9 al 13 ottobre scorso. Una edizione che - nonostante un andamento della pandemia ancora preoccupante in diversi Paesi - dimostra come l'economia mondiale proceda a gonfie vele sulla strada di una nuova normalità.

I dati parlano chiaro: ad Anuga sono arrivati ben **70mila visitatori da 169 Paesi** per conoscere e assaggiare i prodotti presentati dagli oltre **4.600 espositori da 98 Paesi** che hanno scelto di essere ad Anuga. Fra loro, come sempre, una nutrita rappresentanza del settore **food&beverage italiano: 730 espositori** di cui 140 raccolti nelle collettive organizzate da Koelnmesse Italia nei diversi padiglioni tematici della grande kermesse internazionale.

“Anche per Anuga possiamo spendere le parole che, fortunatamente, usiamo per commentare l'esito delle nostre più recenti rassegne”, ha commentato Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia. “Affrontiamo questa stagione della emergenza sanitaria che ancora ci condiziona con la certezza di poter ottenere ottimi risultati, garantendo una piazza dove domanda e offerta possano incontrarsi in tutta tranquillità”.

Ancora non si può parlare di normalità: ci sono interi continenti che rimangono chiusi per le ragioni sanitarie che tutti conosciamo, ma ciò non toglie che Anuga 2021 abbia dimostrato che è possibile organizzare “grandi fiere” - Anuga quest'anno ha occupato una superficie espositiva di oltre **240mila metri quadrati** - e che soprattutto c'è una grandissima voglia di riportare la relazione diretta, l'incontro personale in cima alle dinamiche del fare business.

Un evento arricchito da **Anuga@home**, una doverosa cornice online che mantiene le porte della fiera spalancate anche per tutti coloro che non possono essere a Colonia di persona, garantendo occasioni di visibilità e di raccolta delle informazioni in numerosi seminari ed eventi digitali che sono stati molto apprezzati da decine di migliaia di utenti in tutto il mondo.

Riscontri molto positivi soprattutto per la funzionalità di networking della piattaforma, che ha permesso agli espositori di ricercare e entrare in contatto con tutti gli operatori registrati alla manifestazione.

“Una stagione nuova - ha proseguito Rosolia - e che si fonda su parametri diversi, per quanto sia il tasso di internazionalità raggiunto da Anuga ad averci colpito: il 92 per cento degli espositori presenti è giunto in fiera dall'estero e sul versante dei visitatori abbiamo avuto ben il 76 per cento di presenze internazionali. Un clima decisamente positivo che ha dato ottime soddisfazioni alle imprese italiane che hanno sottolineato l'ottima qualità dei contatti e la forte presenza di top buyer che hanno dato una sferzata di energia e di ottimismo alle relazioni definite in fiera”.

Una fiera che ha mostrato concretamente la nuova “coscienza” che oramai coinvolge l'intero mondo dell'agroalimentare che, con il motto “**Transform**”, avanza a grandi passi verso un sistema alimentare globale più sostenibile ed efficiente. Una evoluzione confermata soprattutto dalla crescita significativa di prodotti a base vegetale o esclusivamente vegetali, proteine alternative e novità con un valore aggiunto in termini di salute, per quanto anche tutti gli altri comparti puntino su produzione sostenibile, benessere animale e protezione del clima.

La prossima edizione di Anuga si svolgerà dal 7 all'11 ottobre 2023.

I prossimi appuntamenti:

Yummex Middle East, Dubai 7-9 novembre 2021

ISM, Colonia, 30 gennaio - 2 febbraio 2022

Anufood Brazil, San Paolo, 12-14 aprile 2022

Wine & Gourmet Japan, Tokyo, 13-15 aprile 2022

ISM Japan, Tokyo, 13-15 aprile 2022

Anufood China, Shenzhen, 20-22 aprile 2022

Thaifex - Anuga Asia, Bangkok, 24-28 maggio 2022

Alimentec, Bogotà, 7-10 giugno 2022

Annapoorna - Anufood India, Mumbai, 14-16 settembre 2022

Eu'vend & coffeena, Colonia, 27-29 ottobre 2022

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader per quanto riguarda i temi del food and beverage; rassegne come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono punti di riferimento per la filiera a livello internazionale. Koelnmesse non si limita a organizzare fiere nel quartiere fieristico di Colonia, ma crea *business event* in tutti i più importanti mercati (Brasile, Cina, Colombia, India, Italia, Giappone, Thailandia, Emirati Arabi Uniti), ciascuno dei quali con specifici focus tematici.

Un vero e proprio network di fiere che sono alla base di concrete opportunità di successo.

<https://www.koelnmesse.it/anuga/la-fiera/altre-fiere-del-settore/>

Ulteriori informazioni: www.anuga.com/Pressinformation

Immagini: <https://www.anuga.com/press/multimedia/image-database/image-database-anuga.php>

Per ulteriori informazioni:

Alessandra Cola

telefono +39 02 86961325

alessandra.cola@koelnmesse.it