




CERCA

CERCA IN:  ESTERO TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



Estero



## Ism Colonia: 120.000 mq di dolcezza



C'è grande attesa da parte per **Ism Colonia, programmata da 27 al 30 gennaio**. Il principale appuntamento annuale dei settori dolciario e snack attende quest'anno **1.700 espositori, da 73 nazioni, su una superficie totale di 120.000 mq**, grazie all'aggiunta di

8.500 mq, che portano i padiglioni da 7 a 8. Aggiungiamo, in contemporanea, **ProSweets, dedicata ai fornitori di tecnologie e attrezzature**, che mette sul piatto della bilancia altri 330 operatori.

Il parterre della rassegna tedesca conserva, come sempre, **un'altissima percentuale di nomi esteri, pari all'86 per cento**. La Germania è ben rappresentata, con oltre 220 nomi. Citiamo, fra quelli più noti agli italiani, Ritter, The Lorenz Bahlsen Snack-World e Katjes, che in Italia controlla **Sperlari**, marchio che sarà presente in modo diretto e per la prima volta a Ism.

Sempre **fra i nostri connazionali, circa 180 espositori**, spiccano, **Icam, Locker, Balocco, Balconi, Caffarel, Cerealitalia, Dolfin, Galup, Grissin Bon, Lazzaroni, Maina, Paluani, Pastiglie Leone, Vicenzi e Zaini**.

Ci saranno, naturalmente, i 'Padiglioni Paese' dedicati alle Pmi. Le nazioni che approfitteranno delle **collettive** sono Belgio,

Brasile, Cina, Danimarca, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Svezia, Svizzera, Spagna, Repubblica Ceca, Lituania, Turchia, Ucraina, Stati Uniti, Canada e Gran Bretagna.

**Una sezione di Ism**, nella hall 5.2, **è dedicata**, da 5 anni a questa parte, al segmento degli **snack innovativi**: prodotti alla frutta, fuori pasto veg, preparazioni di carne essiccata, barrette energetiche e proteiche. Quest'Area ospiterà 45 espositori da 17 nazioni.

Nello stesso padiglione si svolgerà anche **'Cologne Coffee Forum'**, dedicato alla torrefazione e bevande calde, dove le imprese proporranno al pubblico i vari accostamenti fra i propri prodotti e i dolci.

Torna poi, per la 7ma volta **Newcomer**, che offre **una seconda opportunità espositiva ai marchi presenti in fiera per la prima volta**: in tutto 13 imprese nella hall 11.1.

Da citare anche **'The New Product Showcase'** (hall 2.2) che è diventata, nel tempo, una vera attrazione per i manager e i decisori del dolciario. La quantità di nuovi prodotti è, come sempre molto elevata, e alligna, quest'anno, circa 130 referenze.

Un'attenzione particolare verrà data, infine, ai **dolciumi Halal**, che hanno debuttato con un Infopoint nel 2017. La location è nel 'Central Boulevard', per dare visibilità a un segmento in forte crescita nel retail europeo.



07 Gennaio 2019

Germania - - Caffè - - Nuovi-prodotti - - Koln-messe - -  
Snack - - Fiere - - Dolciario -



**Commenti**   **Comunità**   **1 Accedi** ▾

♥ **Consiglia**   **Tweet**   **Condividi**   **Ordina dal migliore** ▾

Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS

Nome

Commenta per primo.

**Iscriviti**

**Aggiungi Disqus al tuo sito web** **Aggiungi Disqus** **Aggiungi**