

A Homi, Festivity anticipa il Natale 2019

Homi, il Salone degli stili di vita di Fiera Milano è una finestra continuamente aperta sul mondo della casa. Dagli accessori per la cucina ai tessili, dalla decorazione all'oggettistica, fino alle profumazioni per ambiente. Innovazione nelle forme e ricerca nei materiali caratterizzano le proposte di Homi, che mette in mostra il meglio della produzione italiana e internazionale, offre spazio alle grandi aziende ma è anche un talent scout sempre attivo che dà ampio spazio ai nuovi creativi, alle giovani start-up e alle aziende artigiane più ricche di tradizione. Nell'edizione in programma dal 25 al 28 gennaio 2019, Homi dedica alla celebrazione di eventi speciali, Festivity, settore che anticipa le tendenze e che svelerà le novità per le festività del 2019, aprendo agli operatori già a partire dal 23 gennaio. In mostra tante proposte dedicate a decorazioni e articoli per le feste (Natale e non solo): dagli alberi di Natale ai presepi artistici, dalle luminarie alle decorazioni e alle idee per allestire gli ambienti di casa e gli esterni, la manifestazione accoglie un mondo brulicante di creatività, aziende di tutte le dimensioni, per le quali è un po' Natale tutto l'anno. www.homimilano.com

NRF Retail's Big Show, tour con Kiki Lab

NRF retail's big show è il più grande expo annuale del mondo dedicato al retail. Manca poco dunque all'edizione del 2019, che si svolge dal 13 al 15 gennaio al Jacob K. Javits Center di New York. Il grande salone del retail è un mercato per idee e relazioni, un'occasione per stringere nuove partnership, provare nuove esperienze e imparare da alcuni dei più grandi attori che oggi trasformano la vendita al dettaglio. 37 mila partecipanti, 16 mila dettaglianti, più di 700 espositori, 99 paesi partecipanti, giusto per – e per chi non ne avesse mai sentito parlare – rendere l'idea di quanto sia colossale questo evento. L'Innovation Lab di NRF 2019 presenterà le migliori tecnologie per aiutare i rivenditori a offrire alla propria clientela la migliore customer experience, con uno sguardo approfondito su come queste tecnologie, implementate nel corso del percorso di shopping, stanno portando a una sempre maggiore trasformazione e a una migliore gestione dei costi. In mostra le ultime applicazioni in fatto di intelligenza artificiale, realtà aumentata, apprendimento automatico, riconoscimento facciale, robotica e altro. Oltre 40 aziende innovative provenienti da tutto il mondo per tracciare gli ultimi sviluppi nella trasformazione tecnologica del retail. Quest'anno, Innovation Lab sarà suddiviso in due sezioni: Customer Convenience, che comprende tecnologie che rendono più facile per i consumatori interagire con marchi e rivenditori; Customer Experience, che invece mostra gli ultimi strumenti tecnologici che aiutano i rivenditori a offrire ai propri clienti un'esperienza omnichannel unica e ponderata. Un consiglio per chi vuole visitare NRF e magari anche la città di New York? Aderire al Retail Tour, integrato con l'NRF, del 12 gennaio organizzato da Kiki Lab con Largo Consumo, con l'obiettivo di visitare i concept più interessanti in zona Manhattan, incontrando anche alcuni manager. I partecipanti riceveranno un dossier informativo sul mercato USA, catene e negozi. Iscrizioni, riservate ai retailer. Per maggiori informazioni: Irene Gilardoni, irene.gilardoni@kikilab.it

China International Hardware Show 2018, il meglio della ferramenta asiatica in mostra

CIHS ha confermato ancora una volta di essere la piattaforma dove l'industria della ferramenta cinese si confronta con il mondo. L'ultima edizione – la diciottesima, svoltasi dal 10 al 12 ottobre scorso in oltre 160mila metri quadrati al Shanghai National Exhibition and Convention Centre – ha accolto 3.316 espositori, che hanno approfittato di questa vetrina per mostrare non solo le “novità”, ma anche i prodotti più significativi dei propri cataloghi. Il risultato è stato una kermesse assolutamente ricca e completa, che ha permesso agli oltre 50mila operatori in visita, importatori e distributori – oltre che rappresentanti di aziende – di trovare ogni soluzione in tema di utensili manuali ed elettrici, materiali di consumo, attrezzature, sistemi e prodotti per la sicurezza nell'edilizia, nella meccanica e in molti altri settori. Una edizione efficace, dunque, per una fiera che nel corso degli anni è cresciuta soprattutto dal punto di vista qualitativo, diventando di fatto il vero punto di riferimento per la domanda e l'offerta in questo enorme e sempre più esigente mercato. Lo dimostra anche l'aumento del numero degli espositori, quest'anno l'11 per cento in più rispetto alla edizione precedente, fra cui nomi del calibro di Allit dalla Germania, piuttosto che Corazzi Fibre dall'Italia, Prexiso dalla Svizzera, Uji Star dal Giappone, Cayman dalla Corea, Karbosan dalla Turchia, Black Jack, Gardex, Medallay Exports dall'India... prestigiose le partecipazioni di diverse associazioni di importatori e delle “collettive” di Paesi e regioni, fra cui India, Corea, Germania. www.koelnmesse.it/cihs

