

NUOVI SCENARI

di STEFANO CAVALLARO

PHOTOKINA 2018: 180MILA VISITATORI PER LA FIERA DELL'IMAGING

Colonia capitale della fotografia. Anche in futuro

Apprezzamento degli organizzatori per affluenza e numero di novità presentate. E già si è al lavoro per l'edizione (annuale) di maggio 2019.

Il mondo dell'imaging si è ritrovato a Colonia per una quattro giorni all'insegna della fotografia. I migliori brand del settore - 852 le aziende provenienti da 51 Paesi: dalla Germania hanno partecipato 167 aziende più 87 coespositori, mentre dall'estero hanno aderito 362 aziende e 196 coespositori - hanno esposto le ultime novità in termini di prodotti e soluzioni e hanno dato la possibilità ai 180mila visitatori di 127 Paesi, trade e consumer, di toccare con mano l'evoluzione e l'innovazione delle proprie proposte. L'edizione 2018 della fiera, che si è snodata in cinque padiglioni, è stata l'ultima a cadenza biennale in attesa di quella che si svolgerà a maggio del 2019 e che sarà invece annuale. Sotto questo punto, e per alcuni aspetti, ha rappresentato dunque un momento di transizione nella storia di un evento di lunga data (la prima edizione si è svolta nel 1950). Sebbene alcune aziende abbiano scelto di anticipare il lancio di novità importanti - il riferimento va a Nikon e Canon - photokina resta ancora il centro di gravità dell'intero mercato. E grazie alle innovazioni che saranno introdotte con la nuova edizione, ambisce a continuare a esserlo anche nei prossimi anni.

Resterà una fiera internazionale

«Il feedback di espositori e visitatori è stato assolutamente positivo. Agli stand hanno apprezzato sia l'affluenza sia la qualità dei visitatori. I visitatori invece hanno gradito l'aspetto emozionale, a conferma della bontà del nuovo indirizzo della rassegna», ha detto Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH, avvalorando l'impressione positiva generale. «Alcune aziende hanno già segnalato che in seguito all'esperienza di quest'anno nel 2019 intendono fare ritorno, ampliare lo stand oppure esporre per la prima volta. Nel 2019 prevediamo una crescita sostanziale in particolare del settore broadcast e cine».

Sulla stessa linea d'onda anche Christoph Menke, Direttore di photokina, che abbiamo avuto modo di intervistare fra i padiglioni della fiera. «Siamo molto contenti della affluenza: i padiglioni sono colmi di persone, di innovazione e di possibilità di fare esperienze ed era questo quello a cui ambivamo. Per l'edizione 2019 continueremo nel solco del lavoro che abbiamo svolto quest'anno, cercando naturalmente di migliorare ancor di più. Vedremo inoltre molte novità sotto i riflettori, sicuramente ci sarà molto video ma anche nuove esposizioni, gallerie, in sostanza l'incarnazione di quello che è nostro claim, "Imaging Unlimited". Quindi anche tanto dal mondo del digitale e da quello del mobile. Si vedrà, come sempre, anche tanta innovazione da parte degli attori tradizionali del mercato fotografi-



TRADE E CONSUMER
Come già altre importanti fiere della consumer electronics, photokina si rivolge sia agli addetti ai lavori sia a un più vasto pubblico consumer. Una doppia anima che accenta tutti: da chi vuol incontrare manager delle aziende per sviluppare nuovi business a chi vuol toccare con mano le più recenti novità di prodotto.



CHRISTOPH MENKE

Direttore di photokina, Christoph Menke ha ripensato il format della fiera che dal 2019 avrà cadenza annuale e amplierà i temi trattati.

co». E a chi dice che photokina diventerà una fiera di caratura più locale risponde: «Tutto quello che abbiamo visto qui in questa edizione della fiera, prova che photokina è una fiera di livello internazionale e su questo spingeremo anche per il prossimo anno». Il mondo della fotografia, e non solo, è cambiato nel corso degli anni e nel frattempo è arrivata Internet. Quale il senso di una fiera nell'era del Web, dove ogni tipo di informazione è a portata di click? «Ciò che Internet non può fare è metterti in mano il prodotto che vuoi provare, magari una fotocamera con cui scattare belle fotografie oppure imparare dalla viva voce di un fotografo o di un esperto film maker. Questo è solo un assaggio di quanto photokina può offrire, al contrario di Internet».

All'insegna delle full frame

Al di là dei commenti degli organizzatori, cosa abbiamo visto in questa photokina 2018? Sicuramente il palcoscenico più grande ha visto protagonisti i nuovi sistemi mirrorless full frame, con la novità lanciata



in fiera di Panasonic che è andata ad affiancarsi ai recenti lanci di Canon e Nikon e ha trovato nella partnership con Leica e Sigma una nuova linfa sul fronte delle ottiche. Sony non ha presentato novità sul fronte fotocamere ma ribadito, invece, la propria leadership proprio in questo segmento del mercato. Oltre le full-frame è andata invece Fujifilm che con la nuova GFX 50R riesce a proporre - fra l'altro a un prezzo molto interessante - una medio formato più compatta del precedente modello e che può essere vista - almeno così è stata presentata in conferenza stampa - come una "super full frame". E sempre in casa Fujifilm, cambiando divisione, ha fatto parlare di sé la nuova Instax SQ20, fotocamera a sviluppo istantaneo capace di registrare anche brevi clip video. Questi e altri prodotti trovate nelle pagine di questo numero di Foto News.

Ma non è solo sulle fotocamere - o comunque sui prodotti di maggior appeal per il grande pubblico - che si è snodata l'innovazione che ha rappresentato il fil

rouge della manifestazione. Negli stand abbiamo visto novità anche in ambito stampa, come ad esempio la nuova carta fotografica Maxima di Fujifilm oppure le soluzioni di stampa di DNP. Né va dimenticata l'introduzione dell'intelligenza artificiale che ormai ha pervaso molti ambiti dell'imaging. Di queste e altre novità parleremo certamente anche nei prossimi numeri.

LA CURIOSITÀ

La giornata dedicata ai giornalisti anticipa di un giorno l'apertura della fiera. Ci si ritrova così a muoversi da una conferenza stampa all'altra spostandosi fra gli stand in fase di allestimento. L'usanza è comune ad altre fiere tedesche, come l'ifa di Berlino.



Le video interviste ai manager

A tu per tu con alcuni dei protagonisti del mondo dell'imaging. Guardatele su YouTube.

La fiera di photokina è un momento importante non soltanto per le aziende, i distributori, i negozianti e i consumatori finali. Quello di Colonia è un appuntamento di grande rilevanza anche per la stampa specializzata perché rappresenta un'occasione di incontro e dialogo con un'ampia schiera di interlocutori del settore. Si ha così la possibilità di confrontarsi e ottenere informazioni di prima mano dai protagonisti del mercato. Abbiamo quindi colto l'occasione per registrare qualche video intervista ad alcuni dei manager che abbiamo incontrato durante la nostra visita in fiera. Le trovate tutte sul nostro canale video di YouTube all'indirizzo Web <http://bit.ly/fotonews-youtube> oppure singolarmente ai link specificati sotto.

- **Arri - Davide Bernarello, Direttore Vendite per l'Italia**
<http://bit.ly/Bernarello-photokina2018>
- **Canon - Marco di Lernia, Country Director Imaging Technologies & Communications Group**
<http://bit.ly/Di-Lernia-photokina2018>
- **Celly - Mattia Braine, Product Manager e responsabile sviluppo prodotti**
<http://bit.ly/Braine-photokina2018>
- **DNP - Marco Bruni, Sales Manager per l'Italia**
<http://bit.ly/Bruni-photokina2018>

- **Fujifilm - Mauro Doni, Country Manager della divisione Photo Imaging**
<http://bit.ly/Doni-photokina2018>
- **Fujifilm - Felice Uccchino Product Manager divisione Photo imaging, area carte fotografiche e attrezzatura**
<http://bit.ly/Uccchino-photokina2018>
- **Fujifilm - Marco Giubelli, Product Manager della divisione Photo Imaging**
<http://bit.ly/Giubelli-photokina2018>
- **Fujifilm - Riccardo Scotti, Photo specialist divisione Electronic Imaging**
<http://bit.ly/Scotti-photokina2018>
- **Koelnmesse - Christoph Menke, Direttore di photokina**
<http://bit.ly/Menke-photokina2018>
- **Nital - Marco Rovere, Responsabile per i rapporti con la stampa**
<http://bit.ly/Rovere-photokina2018>
- **Panasonic - Silvana Chiogna, Responsabile Marketing divisione Audio Video**
<http://bit.ly/Chiogna-photokina2018>
- **Polyphoto - Luca Servadei, Direttore vendite**
<http://bit.ly/Servadei-photokina2018>
- **Sony - Cristina Papis, Responsabile relazioni pubbliche**
<http://bit.ly/Papis-photokina2018>