



A Colonia ISM conferma il proprio carattere internazionale

Ancora una volta un'ottima affluenza: quasi 38mila operatori da oltre 140 paesi. Forte domanda di prodotti dolciari e snack

3 Febbraio 2017

3 min.



Si è conclusa a Colonia la 47esima edizione di ISM che ha fatto registrare ottimi dati di affluenza: quasi 38mila buyer da oltre 140 paesi. Gli espositori sono rimasti estremamente soddisfatti dalla qualità dei visitatori. Anche quest'anno i

decision maker di tutti i canali distributivi hanno approfittato della più grande fiera al mondo dedicata a **prodotti dolciari e snack** per fare business. A ISM 2017 erano presenti **1.649 espositori da 68 paesi**. *ISM conferma nuovamente il proprio ruolo di piattaforma mondiale per il commercio di prodotti dolciari e consolida ulteriormente la propria posizione grazie a un lieve incremento degli espositori*, afferma Katharina C. Hamma, COO di Koelnmesse GmbH.

DOLCIARIO: DI TUTTO UN PO'

Gli espositori della 47esima edizione di ISM hanno puntato ancora una volta su idee commerciali e prodotti nuovi e al posto di un unico trend trasversale sono emerse numerose singole tendenze rivolte a target differenti. "Di tutto un po'" è il motto di un settore flessibile e innovativo, che punta soprattutto su gusto e sapore; proprio per questo, come dimostrano vari studi, anche i prodotti dolciari, da forno, i salatini e gli **snack a ridotto contenuto di zucchero, vegani o**

vegetariani devono in primo luogo piacere ai consumatori. In fiera erano presenti sia i grandi gruppi commerciali tedeschi ed europei che i buyer da Nord America, Medio Oriente e Sud America e a Colonia sono giunti anche numerosi rappresentanti della distribuzione specializzata, di vitale importanza per le aziende che propongono prodotti tipici. La quota di visitatori stranieri si è mantenuta pressoché costante, attestandosi intorno al 67%.



PREMI

È stato assegnato per la quarta volta l'ISM Award, che è andato a Gota Morinaga, Representative Director, Representative Chairman, Morinaga Co. Ltd., Giappone. Il "New Product Showcase" quest'anno ha trovato un nuovo posizionamento nel padiglione e ha goduto come sempre di un'ottima affluenza di pubblico. A questa edizione di ISM i

visitatori hanno scelto
come migliori tre
innovazioni i seguenti
articoli:

1. **I Biscotti della sfortuna**
di Pechkeks GmbH;
2. **Bio Veggies Box** di my
ChipsBox GmbH;
3. **Pralibel Dômes** di
Pralibel NV.

Inoltre per la prima volta è
stato assegnato l'**ISM
Packaging Award** powered
by ProSweets Cologne: il
vincitore è il sacchetto per
griglia **Barbecue
Marshmallow** di tri d'Aix
GmbH.

PROSWEETS

Anche **ProSweets Cologne**,
il Salone internazionale della
fornitura per l'industria
dolciaria e degli snack che si
è svolto in contemporanea,
ha confermato con i suoi
17mila operatori da oltre 100
paesi il proprio ruolo di
importante piattaforma per
informazioni, ordini e
networking per l'intero
settore.



ISM 2017 IN CIFRE

A ISM 2017 hanno partecipato 1.647 espositori provenienti da 68 paesi su una superficie lorda di 110mila mq, con un'incidenza estera dell'86%. Il contingente tedesco contava 226 espositori e 10 aziende rappresentate, mentre dall'estero sono giunte 1.400 aziende espositrici e 11 aziende rappresentate. La 48esima edizione di ISM si svolgerà dal 28 al 31 gennaio 2018, in contemporanea a ProSweets Cologne.

DOLCIARIO ESPOSITORI ISM
2017 PROSWEETS SNACK ISM

ALTRO IN DOLCIARIO

TOP 12

MERCATI

Salumi & Carni

Dairy

Pasta & Riso

Bakery & Snacks

Conserve

Condimenti

Beverage

Caffè & Thè

Cereali & Legumi

Dolciario

Freddo

Ortofrutta

Vino

RETAIL

EXPORT

TECH

Attrezzature

Logistica

Packaging

PERSONE

OPINIONI

EXTRA

Agenda

Edicola

FOOD Data

FOOD Insider

Reportage

ABOUT

Chi siamo

Abbonamenti

Pubblicità

Redazione

Contatti

Cookie policy



Via Mazzini, 6
43123 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345



Iscriviti alla newsletter

La tua e-mail



Copyright © 2017 FOOD S.r.l.