

Milano, 17 aprile 2023

**ISM 2023 prende il via con un ricco programma di eventi**

Dal 23 al 25 aprile, a Colonia, torna ISM, la rassegna che riunisce l'industria internazionale dei dolci e degli snack. Per quest’edizione di ISM sono attesi circa 1.200 espositori, provenienti da 72 Paesi; in esposizione, le tendenze nel consumo del settore dolciario, le innovazioni nei prodotti e conferenze di esperti dell’industria.

**Il made in Italy a ISM 2023**

“Il made in Italy avrà un ruolo di primo piano anche a ISM 2023”, spiega **Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia**. “Saranno infatti 150 le aziende provenienti dall’Italia, di cui 50 in una collettiva organizzata direttamente da Koelnmesse Italia. Noi abbiamo un ruolo significativo nell’organizzazione della presenza italiana: il nostro supporto, infatti, non si limita al lato pratico e burocratico della partecipazione, ma offriamo anche un sostegno dal punto di vista commerciale, organizzando incontri con i diversi buyer internazionali. Per le aziende del made in Italy, le fiere in Germania rappresentano ottime opportunità di business, considerato che la Germania è il primo mercato di sbocco per il settore alimentare italiano, e che i dolci sono al terzo posto, tra i prodotti da export del settore. (dati Confartigianato)

Ci aspettiamo dunque un’edizione 2023 di ISM di grande successo, e di grande interesse per il made in Italy.”

Tra le aziende italiane che partecipano all’edizione 2023 nella collettiva italiana, possiamo citare alcuni nomi di grande interesse, come Sperlari, con i brand Sperlari e Paluani, Caffarel (Lindt&Sprüngli), Elah-Dufour, Amaretti Virginia, Balconi, Majani e molti altri. Per la prima volta, parteciperà a ISM una collettiva organizzata dalla Regione Sicilia, con 24 aziende del Distretto del Dolce di Sicilia.

**Encourage. Enable. Excite!**

Il tema chiave di quest'anno è “Encourage. Enable. Excite!”, un claim che spinge ad affrontare le sfide più difficili del momento. Dal clima, alle materie prime, all’energia, dalle catene di approvvigionamento alla logistica, fino alla salute e alla digitalizzazione, questo è un periodo irto di difficoltà, ma al tempo stesso ricco di opportunità per il settore. ISM si presenta dunque come un’ideale piattaforma di scambi, per conoscere e approfondire i trend più attuali, e cercare le soluzioni più efficienti e innovative.

**ISM e ProSweetsCologne: gli highlight**

**Expert Stage**

L’Expert Stage è il luogo in cui i maggiori esperti del settore dibattono delle tematiche attuali. Il programma prevede conferenze e talk tutti i giorni, per aiutare retailer e produttori ad affrontare un mercato in continua evoluzione.

**Lab5 e Area Start-up**Lab5 ISM, nel padiglione 5.2, ospita anche l’area Start-up, dedicata alle aziende che non superano i cinque anni di vita. Main sponsor dell’Area Start-up è go2market, un'azienda che si occupa di ricerche di mercato per l'industria dei beni di consumo.

Sempre il padiglione 5.2, ospita una sezione commerciale specializzata, dal nome **“Finest Creations - hand-crafted”**. Presente per la seconda volta, quest’area espositiva riunisce le piccole imprese artigianali, che si rivolgono a pasticcerie e negozi di dolci specializzati.

**La vetrina dei nuovi prodotti**

La “New Products Showcase” è una delle attrazioni speciali di ISM, un luogo in cui scoprire le innovazioni. Tra i prodotti qui esposti, nel padiglione 5.2, i consumatori sceglieranno il prodotto più popolare, che sarà premiato con l’**ISM Consumer Award 2023**, assegnati per la seconda volta, in collaborazione con Food News Germany.

Qui saranno esposti anche i tre prodotti più innovativi di ISM 2023, selezionati da una giuria indipendente formata da esperti dell'industria, del commercio e del settore scientifico.

L’**ISM Award**

L’ISM Award viene assegnato quest'anno per la nona volta, e sarà consegnato durante la serata di gala, il 23 aprile 2023. Vincitore del premio ISM 2022 è l’azienda italiana Luigi Zaini Spa.

Ulteriori informazioni www.ism-cologne.com/Pressinformation

Immagini sono disponibili nell’area “Press” all’indirizzo www.ism-cologne.com

**Giulia Falchetti**

telefono +39 02 86961336

[giulia.falchetti@koelnmesse.it](mailto:giulia.falchetti@koelnmesse.it)

[www.koelnmesse.it/ism](http://www.koelnmesse.it/ism)

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec**: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono i più importanti appuntamenti mondiali e fanno parte di un network di eventi dedicati a varie tematiche e contenuti che si svolgono non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti, fra cui Brasile, Cina, India, Giappone, Thailandia, Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti.

Ulteriori informazioni: http://www.global-competence.net/food/

**I prossimi eventi:**

**Anufood China**, Shenzhen, 10-12 maggio 2023

**Sigep China**, Shenzhen, 10-12 maggio 2023

**Thaifex – Anuga Asia**, Bangkok, 23-27 maggio 2023

**Anufood India**, Mumbai, 7-9 settembre 2023

**Anuga**, Colonia 7-11 ottobre 2023

**ISM Middle East**, Dubai 7-9 novembre 2023

**Alimentec**, Bogotà, 18-21 giugno 2024