

eventi

## CIFM/INTERZUM GUANGZHOU

Guangzhou Cina

[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

□ Beatrice Guidi

# Sempre più grande

Crescono gli spazi di Interzum Guangzhou per rispondere alla crescente richiesta.

■ ■ Per la soddisfazione di numerose aziende che sono state finora impossibilitate a esporre alla più grande e completa fiera asiatica di produzione di mobili, macchine per la lavorazione del legno e interni ogni anno a causa della mancanza dell'area disponibile, gli organizzatori hanno recentemente annunciato l'espansione dello spazio espositivo per l'imminente edizione 2020. Con sede nella centrale produttiva cinese di Guangzhou, la mostra mette in luce l'insaziabile domanda del settore in forte espansione e la fiducia del mercato nella regione.

In programma **dal 28 al 31 marzo 2020, CIFM/interzum guangzhou** funge da pietra angolare per i fornitori di tutto il mondo per accedere ai mercati in rapida crescita della produzione di mobili asiatici e cinesi.

La crescita accelerata del mercato della produzione di mobili nella regione ha visto un numero crescente di aziende di materie prime d'oltremare spostare la propria attenzione nell'area. In qualità di fiera leader nella produzione di mobili e materiali in Asia, gli spazi espositivi di interzum Guangzhou sono stati molto ricercati e incapaci di soddisfare le richieste degli espositori.

A partire dal 2020, l'evento vedrà un aumento del dieci per cento della capacità per ospitare più espositori.



A proposito degli effetti del nuovo sviluppo, un rappresentante dell'organizzatore **Koelnmesse** (Cina) ha dichiarato: «Dal 2015 l'area espositiva di Interzum Guangzhou ha raggiunto il punto di saturazione e molti marchi internazionali di alta qualità non sono stati in grado di partecipare a causa della limitazione dello spazio. Dopo aver annunciato la notizia dell'espansione, abbiamo ricevuto risposte positive da marchi tedeschi, turchi, italiani e molti altri oltremare. Inoltre, gli espositori esistenti hanno fatto domanda per espandere lo spazio dello stand.

Credo che la crescita aumenterà l'internazionalizzazione e la professionalizzazione della mostra a un nuovo livello».



## □ INTERZUM GUANGZHOU 2020 TO GROW IN CAPACITY, UNDERSCORES ROBUST INDUSTRY DEMAND

■ ■ To the delight and relief of numerous companies that have been kept out of exhibiting at Asia's largest and most comprehensive furniture production, woodworking machinery and interiors trade fair every year due to space crunch, show organizers have announced recently the expansion of exhibition space for the upcoming edition.

Based in China's manufacturing powerhouse of Guangzhou, the move highlights the booming industry's insatiable demand and stakeholders' market confidence in the region.

Scheduled to be held **from March 28 to 31, 2020, CIFM/interzum guangzhou** serves as a cornerstone for suppliers globally to access the fast-growing Asian and China furniture manufacturing markets.

The accelerated growth of the furniture production market in the region has seen an increasing number of overseas raw material companies shifting their focus to the area. As Asia's leading furniture production and material trade fair, exhibiting spaces at interzum guangzhou has been highly sought after and oversubscribed year after year.

Come 2020, the event will see a boost of 10 per cent in capacity to accommodate more exhibitors.

On the effects of the new development, a representative from organizer **Koelnmesse** (China) said: "Since 2015, the exhibition area at interzum guangzhou has reached saturation point, and many high-quality International brands have not been able to participate because of space limitation.

After announcing news of the expansion, we have received positive responses from German, Turkish, Italian and many more overseas brands. In addition, existing exhibitors have also applied to expand their booth space. I believe that the growth will elevate the internationalization and professionalization of the exhibition to a new level".

Upholstered furniture production key category for expansion.

The product categories to receive a boost from the additional space include: **upholstered furniture accessories, textiles, pneumatic components and machinery for mattress production, cutting, sewing, woodworking**, as well as **cutting tools**.

Among them, upholstered furniture accessories and machinery are the key categories for expansion.

A newly occupied hall - Hall 13.2 - will be dedicated to **Upholstered Furniture Production**.

As one of the world's seven major textile export manufacturers, the Turkish pavilion is one of the first to snap a spot in the new Upholstered Furniture Production Hall. Among the exhibitors featured in the pavilion, several will be showcasing their products for the first time in mainland China.

An impressive lineup of national and association pavilions comprising foreign high-end brands are also seizing the opportunity to tap into the market, including those from Germany, Italy, Spain, Turkey, the United States and Canada, the **American Hardwood Export Council, Canada Wood, the Malaysian Timber Council** and **French Timber**.

### CATEGORIA CHIAVE IN ESPANSIONE: PRODUZIONE DI MOBILI IMBOTTITI

Le categorie di prodotti che riceveranno una spinta dallo spazio aggiuntivo includono: **accessori imbottiti per mobili, tessuti, componenti pneumatici e macchinari per la produzione di materassi, taglio, cucito, lavorazione del legno e utensili da taglio**.

Tra questi, accessori e macchinari per mobili imbottiti sono le categorie chiave per l'espansione. Una sala appena messa a disposizione - **Hall 13.2** - sarà dedicata alla produzione di mobili imbottiti.

Essendo uno dei sette maggiori produttori mondiali di esportazione di prodotti tessili, il padiglione della Turchia è uno dei primi a trovare un posto nel nuovo padiglione

di produzione di mobili imbottiti. Tra gli espositori presenti nel padiglione, molti esporranno per la prima volta i loro prodotti nella Cina continentale.

