



# interzum Guangzhou 2020

## cresce, a sottolineare la forte domanda del settore

**B**uone notizie per le numerose aziende che in passato, per carenza di spazio, non hanno potuto esporre alla più grande e completa fiera

asiatica per la produzione di mobili, complementi e componenti d'arredo e macchine per la lavorazione del legno: gli organizzatori hanno annunciato

l'espansione dello spazio espositivo per la prossima edizione 2020. Con sede in Guangzhou, la fiera risponde alla crescente domanda del settore, in forte espansione, riponendo fiducia nel mercato dedicato. In programma dal 28 al 31 marzo 2020, CIFM / interzum Guangzhou è l'evento fondamentale per i produttori internazionali tramite cui accedere ai mercati asiatici e cinesi, in rapida crescita nella produzione di mobili. L'espansione rapida di questo settore ha portato sempre più fornitori di materie prime d'oltremare a spostare la propria attenzione verso quest'area in particolare. In qualità di fiera leader in Asia per la produzione di mobili e complementi d'arredo, gli spazi espositivi di Interzum



Guangzhou sono da anni molto richiesti. A partire dal 2020, l'evento vedrà un incremento del 10% degli spazi espositivi per ospitare più aziende espositrici.

### La produzione di imbottiti in forte l'espansione

Le categorie di prodotti che beneficeranno dell'incremento negli spazi espositivi saranno per lo più accessori imbottiti per mobili, tessuti, componenti pneumatici, macchinari per la produzione di materassi, lavorazione del legno e utensili da taglio e cucito. Tra questi, gli accessori e i macchinari per mobili imbottiti sono le categorie in più forte espansione. Una sala, la Hall 13.2, sarà dedicata alla produzione di imbottiti. Il padiglione Turchia, uno dei sette principali produttori ed esportatori mondiali di prodotti tessili, è tra i primi ad essere inserito nei nuovi spazi dedicati alla produzione di mobili imbottiti. Tra gli espositori presenti, molte aziende esporranno per la prima volta nella Cina continentale.

### Il fiorente mercato cinese dei mobili imbottiti

Entro il 2035, è previsto che il tasso di urbanizzazione della Cina aumenti dall'attuale 60% al 75% per poi stabilizzarsi. Ciò significa che nei prossimi anni 100-200 milioni di persone si trasferiranno dalle aree rurali a quelle urbane, in stabile crescita, promuovendo l'efficienza degli investimenti e garantendo un forte incremento nello sviluppo economico. Trattandosi di un settore a valle di quello immobiliare, il grande afflusso di residenti urbani e il forte aumento nella richiesta di abitazioni porteranno inevitabilmente alla crescita dell'intero comparto del mobile. Guidata dalle abitudini dei consumatori cinesi, che preferiscono acquistare mobili nuovi quando si trasferiscono in nuove abitazioni, la domanda di imbottiti è destinata a crescere. Attualmente la principale area al mondo per la produzione di mobili imbottiti è l'Asia Pacific, che rappresenta oltre la metà della produzione globale totale. Contemporaneamente, la Cina è diventata il

maggior consumatore di mobili imbottiti, portando al miglioramento dei modelli proposti per un target giovane in termini di principali acquirenti, con previsione di incremento dei prezzi, che raggiungeranno nel 2020 un valore di mercato pari a circa 31 miliardi di dollari.

### Marchi internazionali che penetrano il mercato Asiatico

Un'ampia gamma di presenze internazionali e di marchi stranieri di fascia alta, sta cogliendo l'opportunità di penetrare il mercato, tra cui Germania, Italia, Spagna, Turchia, Stati Uniti, Canada, l'American Hardwood Export Council, il Canada Wood, il Malaysian Timber Council e il French Timber.

**Per ulteriori informazioni su:**  
CIFM / interzum Guangzhou 2020,  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com).

**Il prossimo interzum Guangzhou si svolgerà dal 28 al 31 marzo 2020 a Guangzhou, in Cina.**