

INTERZUM GUANGZHOU 2020

PIÙ SPAZI PER LA FORTE DOMANDA DEL SETTORE

IN PROGRAMMA DAL 28 AL 31 MARZO 2020, CIFM / INTERZUM GUANGZHOU FUNGE DA PIETRA MILIARE PER I FORNITORI DI TUTTO IL MONDO PER ACCEDERE AI MERCATI IN RAPIDA CRESCITA DELLA PRODUZIONE DI MOBILI ASIATICI E CINESI.

Gli organizzatori hanno recentemente annunciato l'espansione dello spazio espositivo per l'imminente edizione della più grande e assortita fiera asiatica di produzione di mobili, macchine per la lavorazione del legno per le numerose aziende che ogni anno sono rimaste fuori dall'espore a causa della mancanza di spazio.

Con sede nella centrale produttiva cinese di Guangzhou, la scelta mette in luce l'insaziabile domanda del settore in forte espansione e la fiducia del mercato delle parti interessa-

te nella regione.

In programma dal 28 al 31 marzo 2020, CIFM / Interzum Guangzhou funge da pietra miliare per i fornitori di tutto il mondo per accedere ai mercati in rapida crescita della produzione di mobili asiatici e cinesi.

La crescita accelerata del mercato della produzione di mobili nella regione ha visto un numero crescente di aziende di materie prime d'oltremare spostare la propria attenzione nell'area. In qualità di fiera leader nella produzione di mobili e materiali in Asia, gli spazi espositivi di

Interzum Guangzhou sono stati molto studiati e sovvenzionati per anni. A partire dal 2020, l'evento vedrà un aumento del 10% della capacità per ospitare più espositori.

Categoria chiave di produzione di mobili imbottiti per l'espansione

Le categorie di prodotti per ricevere una spinta dallo spazio aggiuntivo includono: accessori imbottiti per mobili, tessuti, componenti pneumatici e macchinari per la produzione di materassi, taglio, cucito, lavorazione del legno e utensili da taglio. Tra questi, accessori e macchinari per mobili imbottiti sono le categorie chiave per l'espansione. Un padiglione appena occupato - Hall 13.2 sarà dedicata alla produzione di mobili imbottiti.

Al momento, l'Asia del Pacifico è la principale regione di produzione di mobili imbottiti al mondo, che rappresenta oltre la metà della produzione globale totale. La Cina è diventata il maggiore consumatore



mondiale di mobili imbottiti. Con il miglioramento dei modelli di consumo e l'emergere di giovani consumatori, si prevede che il tasso di penetrazione e il prezzo dei mobili imbottiti continueranno a salire e raggiungeranno un valore di mercato di quasi 31 miliardi di dollari nel 2020.

Una vasta gamma di padiglioni nazionali e associativi composti da marchi stranieri di fascia alta sta anche cogliendo l'opportunità di attingere dal mercato, compresi quelli provenienti da Germania, Italia, Spagna, Turchia, Stati Uniti / Canada, American Hardwood Export Council, Canada Wood, il Malaysian Timber Council e il French Timber.

