

No. 30 / January 2020, Cologne
#immcologne

imm cologne 2020: il settore inizia con slancio il nuovo anno



imm cologne 2020
13.01. - 19.01.2020
www.imm-cologne.com

imm cologne si è conclusa domenica 19 gennaio 2020 con un bilancio complessivamente positivo. Circa 128.000 visitatori (incluse le stime relative all'ultimo giorno di fiera) si sono lasciati ispirare dalle aziende del settore. imm cologne, contrastando il trend delle altre fiere di settore di inizio anno, ha infatti registrato un aumento dei visitatori rispetto alla scorsa edizione. (2018: 125.000 visitatori). Anche quest'anno imm cologne si è presentata in una veste molto internazionale. Degli 82.000 visitatori specializzati (2018: 80.704) circa il 50% è giunto dall'estero. Nonostante un processo di concentrazione in atto nel mercato tedesco la rassegna, ancora una volta in contrasto con l'andamento degli ultimi anni, ha registrato anche un lieve incremento degli operatori tedeschi. "Con questo risultato imm cologne non solo conferma il suo ruolo di primo piano per il business globale, ma, in considerazione dell'aumento del numero di progettisti, architetti e installatori contract in arrivo dal territorio nazionale, anche la sua rilevanza per il mercato tedesco", afferma Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse. "Quest'anno imm cologne ha interpretato in modo emozionale i temi del settore e ha fornito nuovi spunti creativi. Grazie alla sua portata internazionale e al dinamismo di questa edizione ha aperto il nuovo anno sotto i migliori auspici", si rallegra il CEO di Koelnmesse. Anche Jan Kurth, amministratore dell'Associazione dell'industria tedesca del mobile, stila un bilancio positivo: "Per gli espositori questa edizione di imm cologne è stata molto positiva e l'industria ha iniziato bene il nuovo anno del mobile. Colonia ha nuovamente messo alla prova il suo ruolo di piattaforma di contatti e ispirazioni, ma anche di fiera dedicata agli ordini. Insieme a tutti i partecipanti intendiamo rafforzare ulteriormente il valore di questo evento di riferimento su un mercato in continua evoluzione."

L'atmosfera fra i visitatori è stata caratterizzata dagli affari, dalla cura dei contatti e dalla ricerca di tendenze. I Paesi più generosi in termini di visitatori sono stati Paesi Bassi, Belgio, Italia, Svizzera e Francia: le nazioni che hanno fatto segnare i maggiori incrementi del numero di visitatori sono state Svizzera (+18%), Paesi Bassi (+11%) e Belgio (+10%). Anche l'afflusso di visitatori da Italia e Russia si è confermato positivo. Complessivamente l'Europa ha registrato un miglioramento del 3,8% ed è cresciuto notevolmente anche l'afflusso di visitatori dal Nord America (+14,1%). In seguito alla controversia commerciale con gli USA anche l'afflusso dalla Cina si è consolidato su livelli elevati con circa 3.000 visitatori.

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Tuttavia imm cologne non ha convinto solo in termini quantitativi. I dati ricavati dalle iscrizioni alla rassegna mostrano che anche la qualità dei visitatori specializzati si è attestata su ottimi livelli nel confronto internazionale. Si sono registrati rivenditori specializzati e importanti visitatori internazionali del settore dell'arredamento e dell'interior design, molti dei quali appartenenti a catene che figurano nella top 30 mondiale. Sono stati rilevati degli incrementi in particolare dalla Gran Bretagna, grazie a DFS, Heal's, John Lewis e altri. Anche i paesi scandinavi hanno evidenziato uno sviluppo positivo con Iddesign, JYSK, Svenska Hem e l'Indoor Group dalla Finlandia, mentre Bromölla e Säng Jätten hanno stanziato in fiera il loro team acquisti al completo per varie giornate. imm cologne ha inoltre accolto anche i responsabili decisionali delle grandi catene internazionali, fra cui Alinea e but dalla Francia, El Corte Inglés dalla Spagna, Nitori dal Giappone e Boston Interiors dagli USA. Anche i giganti del commercio online, come per esempio Amazon, Otto Group e Wayfair, hanno approfittato della fiera per dedicarsi al business. Un numero molto maggiore di centri di arredamento con focus sul design da USA, Canada, Asia, Russia e Corea ha affollato il segmento Pure di imm cologne, a riprova del fatto che l'offerta della rassegna ha attirato il commercio internazionale.

Il successo di imm cologne 2020 è anche espressione della indispensabile evoluzione concettuale e contenutistica affrontata quest'anno dal Salone Internazionale del Mobile. Per la prima volta infatti la fiera si è focalizzata su due mondi tematici: "Pure" ha presentato l'intero mondo dei brand di design alla moda, mentre "Home" ha portato in scena la nuova casa delle proposte di arredamento nel filone lifestyle. Al termine del salone tutti erano concordi nel sostenere che la nuova ripartizione ha reso la rassegna più chiara e fruibile per i visitatori. Con il notevole ampliamento di Let's be smart, lo Smart Village ha inoltre dedicato maggiore attenzione al tema smart living e ha proposto al settore una piattaforma di grande interesse per un matchmaking trasversale.

Espositori e visitatori hanno accolto positivamente la nuova struttura del padiglione 10 e i nuovi contenuti esposti nell'area speciale Future Interiors, focalizzata sui trend tedeschi del mobile e sull'importante tema della sostenibilità. Anche l'evoluzione concettuale del padiglione 11 nel segmento Pure Atmospheres è stata percepita come una fase importante dello sviluppo di imm cologne. "Insieme ai nostri partner dell'industria e del commercio continuiamo a espandere imm cologne in modo coerente, affinché si confermi piazza globale dell'industria internazionale del mobile e dell'arredamento. Per imboccare nuove strade servono anche coraggio e decisione", sintetizza Oliver Frese, il nuovo Chief Financial Officer di Koelnmesse.

Oltre all'evoluzione di tipo concettuale, con le aree dedicate ai trend "Das Haus", "Future Interiors" e "Pure Atmosphere" il salone ha anche assunto un carattere decisamente più emozionale. Il Salone Internazionale del Mobile 2020 quindi non ha solo fatto spazio agli "Interior Moments", ma anche proposto al business ispirazioni in quantità. Proprio questo mix di new business, emozione, internazionalità e tematiche future ha lanciato segnali promettenti per l'evoluzione di imm cologne.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi

arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono idd Shanghai, interzum bogotá a Bogotá, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

ZOW - SUPPLIER FAIR FOR THE FURNITURE AND INTERIOR DESIGN INDUSTRY, Bad Salzflen 04.02. - 06.02.2020

interzum guangzhou - Asia's leading trade fair for woodworking machinery, furniture production and interior design, Guangzhou 28.03. - 31.03.2020

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo 23.04. - 26.04.2020

Nota per la redazione:

Ulteriori ragguagli per la stampa e il materiale fotografico di imm cologne sono disponibile sul sito www.imm-cologne.com alla sezione „News“. In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne su Facebook

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse. Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".