imm cologne e LivingKitchen: 150.000 visitatori da 145 paesi

Con un buon risultato ha chiuso i battenti domenica (20 gennaio 2019) il binomio imm cologne/LivingKitchen. Un totale complessivo di 150.000 visitatori, si sono lasciati ispirare dai mondi dell'arredamento e della cucina. Con un'incidenza estera del 52% fra gli operatori il binomio fieristico ha evidenziato un orientamento globale a livelli finora inediti. Oltre la metà dei visitatori specializzati è giunta da oltreconfine, per la precisione da 145 paesi. In particolare il numero di visitatori in arrivo da oltreoceano ha evidenziato un andamento positivo, ma hanno fatto registrare un incremento anche i visitatori giunti dagli altri paesi europei. Si sono registrati incrementi significativi per i visitatori specializzati provenienti da Cina (+23%), Nord America e Canada (+15%) e Sud America, che ha messo a segno da solo un +29%. Per quanto riguarda l'Europa imm cologne e LivingKitchen hanno spopolato fra gli operatori di Grecia (+31%), Irlanda (+30%) e Portogallo (+31%), ma anche la Spagna ha ottenuto un lieve miglioramento del +4%. L'andamento dei visitatori dall'Est Europa ha convinto con un ottimo +13%. Sebbene il numero di operatori in arrivo dai principali mercati europei di esportazione sia tradizionalmente già molto elevato, l'edizione di quest'anno ha ottenuto un lieve miglioramento nei singoli paesi. Il numero di visitatori in arrivo dal Belgio è infatti salito del 5%, dai Paesi Bassi del 3% e dalla Francia del 2%. Tuttavia imm cologne e LivingKitchen non sono risultate vincenti solo in termini quantitativi. I dati ricavati dalle iscrizioni al binomio fieristico mostrano che anche la qualità dei visitatori specializzati si è attestata su ottimi livelli nel confronto internazionale. Si sono registrati rivenditori specializzati e importanti visitatori internazionali del settore dell'arredamento e dell'interior design, molti dei quali appartenenti a catene che figurano nella top 30 mondiale. Sono stati rilevati degli incrementi in particolare dalla Gran Bretagna, grazie a DFS, Heal´s, John Lewis, Hatfields, Kingfisher e altri. Anche i paesi scandinavi hanno evidenziato uno sviluppo positivo con Iddesign, JYSK, Svenska Hem e l'Indoor Group dalla Finlandia, mentre Bromölla e Säng Jätten hanno stanziato in fiera il loro team acquisti al completo per varie giornate. imm cologne ha inoltre accolto anche i responsabili decisionali delle grandi catene internazionali, fra cui Alinea dalla Francia, El Corte Inglés dalla Spagna, Nitori dal Giappone e Boston Interiors dagli USA. Anche i giganti del commercio online, come per esempio Amazon, Otto Group e Wayfair, hanno approfittato della fiera per dedicarsi al business. Un numero molto maggiore di centri di arredamento con focus sul design da USA, Canada, Asia, Russia e Corea ha affollato il segmento Pure di imm cologne, a riprova del fatto che l'offerta della rassegna ha calamitato l'interesse del commercio internazionale.

LivingKitchen: Anche LivingKitchen ha dato ottima prova di sé nonostante le difficili premesse. Per sette giorni 217 espositori da 28 paesi hanno dimostrato quanta forza innovativa, orientamento al design e qualità siano insiti nel settore e nella rassegna. Con una quota di visitatori esteri del 53% l'esposizione si è inoltre presentata di nuovo in una veste molto internazionale. Sia che si trattasse di innovative presentazioni dei produttori, prime visioni mondiali di nuovi mobili da cucina, elettrodomestici e accessori o dell'interessante programma collaterale, il mix perfetto di cucina e cucinare ha prodotto un'affluenza continua di visitatori in tutti i giorni della fiera e illuminato un sorriso sui volti degli espositori. Nei giorni di apertura al pubblico 50.000 clienti finali, fra cui molti in arrivo anche dal vicino Belgio e dai Paesi Bassi, hanno scoperto i trend della prossima stagione. Fra i visitatori specializzati regnava un'atmosfera permeata di business, networking e ricerca dei trend. LivingKitchen ha messo in mostra la cucina del futuro in modo molto concreto, con un variegato mix di idee e innovazioni di prodotto

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali. Ulteriori informazioni: www.global-competence.net/interiors/
Maggiori informazioni su ambista: www.ambista.com/

I prossimi eventi:
interzum guangzhou - Asia's leading trade fair for woodworking machinery, furniture production and interior design, Guangzhou 28.03. - 31.03.2019
interzum - Furniture Production Interiors Cologne, Cologne 21.05. - 24.05.2019
Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo 13.06. - 16.06.2019