

IMM COLOGNE 2020

STRUTTURA SEMPLIFICATA PER ESPOSITORI E VISITATORI

PURE E HOME SARANNO I DUE PUNTI FOCALI DI IMM COLOGNE 2020. CON PURE ARCHITECTS IMM COLOGNE 2020 RIFLETTERRÀ TUTTE LE SFUMATURE DELLA CREATIVITÀ.

Dal 13 al 19 gennaio 2020 IMM Cologne riunirà l'intero settore del design per presentare e scoprire le novità da tutto il mondo. A Colonia le aziende espositrici portano in scena il proprio brand, presentano innovazioni e collezioni, creando degli interior moments che ogni anno conquistano gli esperti internazionali. Per agevolare il lavoro dei visitatori e garantire agli espositori il miglior posizionamento, il team organizzatore ha

suddiviso imm cologne in mondi tematici basati sul carattere specifico dell'offerta. Dopo il successo dell'introduzione dei nuovi mondi tematici nel segmento Pure, come Pure Editions e Pure Atmospheres, a imm cologne 2020 si perfezionerà il rinnovamento della zona Nord, che in futuro si chiamerà Home.

Questo comparto sarà suddiviso in tre aree principali: "Home Sleep", "Home Scenes" e "Home Settings". "Home Sleep" nel padiglione 9 pro-

From 13 to 19 January 2020 the entire interiors industry gathers to present and discover new launches from around the world. In Cologne, the exhibiting companies showcase their brands, present their innovations or collections and create interiors moments that give the international design scene fresh inspiration every year. To make it easier for visitors to find their way around and help the exhibitors position themselves in the

best way possible, the trade fair team has divided IMM Cologne into themed areas, which are organised to suit the character of the particular product line. Following the successful introduction to the Pure segment of new themed areas such as Pure Editions and Pure Atmospheres, IMM Cologne 2020 will see the restructuring of the northern area, which will be known as "Home".

This new hub at IMM Cologne will



pone prodotti e programmi per un sonno di qualità. Il mondo tematico Home Scenes presenterà oltre 1.000 idee per un abitare improntato al lifestyle. Il mondo tematico Home Settings presenterà brillanti soluzioni di arredo per un abitare giovane e stiloso.

Pure, il format dedicato alla qualità del design

In diversi mondi tematici Pure presenterà l'avanguardia del design internazionale: in Pure Atmospheres, il luogo deputato al dispiegamento del mondo dei grandi brand, il visitatore potrà immergersi in allestimenti emozionali pregni di lifestyle. Nei padiglioni di Pure Editions, che richiameranno l'atmosfera di una galleria d'arte, gli editori di design impersoneranno invece con i loro prodotti di punta l'essenza di un brand e i principali trend dell'arredamento.

Pure Architects riflette tutte le sfumature della creatività

Con questa area tematica ogni due anni imm cologne offre agli espositori di programmi di arredo innovativi la possibilità di presentare le proprie novità e innovazioni nell'atmosfera densa di lifestyle del segmento Pure. Questo mondo tematico offre, in particolare alle aziende del segmento bagno, l'opportunità di esporre idee creative per stanze da bagno al passo coi tempi nel contesto di una fiera di arredamento internazionale. Con "smart living" IMM Cologne affronta un altro tema di sicura rilevanza futura. Qui il focus è indirizzato su luce tecnica, connessione, digitalizzazione, Smart Home, sulle ripercussioni di queste nuove tecnologie sulla progettazione degli spazi abitativi e sulla reazione espressa dall'Interior Design nei confronti di questo fenomeno.

be divided into three main areas of focus: Home Sleep, Home Scenes and Home Settings.

Home Sleep in Hall 9 will represent products and concepts designed to support good sleep. The Home Scenes category will present over 1,000 ideas for lifestyle-oriented living. Home Settings will play host to clever furnishing solutions for modern, stylish living.

Pure, the format for design quality

Pure showcases the avant-garde of international design in various themed areas. In Pure Atmospheres, visitors will be able to immerse themselves in a highly atmospheric world of lifestyle installations, because this is where the major brands will reveal their collections. In the gallery-like Pure Editions halls, on the other hand, the design houses will use their product highlights to capture their brand's identity and the most important interiors trends.

Pure Architects: a walk-in design catalogue for the creative sector

With this themed area, IMM Cologne is offering exhibitors of innovative room concepts the opportunity to present their new products and innovations in the environment of the lifestyle-oriented Pure segment every two years. Exhibitors from the bathroom segment in particular are offered the unique opportunity to present their creative ideas for modern bathrooms in this themed area in the context of an international interiors show. With "smart living", imm cologne is taking up another important future issue. The focus here is on technical lighting, connectivity, digitalisation and smart homes, and how these new technologies are having an impact on the design of living spaces – and how interior design is responding.



Scorrimento ai massimi livelli Sistema per ante scorrevoli TopLine XL

Un passo avanti: con TopLine XL anche le ante scorrevoli pesanti si muovono con estrema leggerezza. E il mobile viene valorizzato al massimo perché il sistema resta con discrezione in secondo piano.

The last word in sliding perfection Sliding door system TopLine XL

Not easy to find: one like TopLine XL which makes heavy sliding doors so incredibly easy to open and close. Because it brings out the best in furniture while merging discreetly into the background.



Al video TopLine:
<https://www.hettich.com/short/07b937>

SICAM Pordenone
Hall / Pad. 6
Stand A 20 / A 24

Technik für Möbel

Hettich