

Milano, 26 marzo 2018

**Eisenwarenmesse cresce ancora!**

Oltre 47mila visitatori da 143 Paesi, il 9 per cento in più rispetto alla precedente edizione: bastano questi dati per raccontare i positivi risultati della edizione 2018

Quattro giornate contrassegnate da un ottimo afflusso di visitatori che hanno avuto modo di conoscere più da vicino l’offerta dei **2.770 espositori** (ben l’87 per cento arrivati da 58 Paesi) che hanno animato l’edizione 2018 di **Eisenwarenmesse**, il Salone internazionale della ferramenta svoltosi a Colonia dal 4 al 7 marzo scorso.

Un successo sancito, come abbiamo già citato, dai **49mila operatori specializzati** (più 9 per cento), di cui ben il 70 per cento giunti a Colonia per visitare la rassegna da 143 Paesi, 19 in più rispetto alla edizione precedente. L’analisi dei dati raccolti ha permesso di stabilire che l’incremento dei visitatori è dovuto principalmente alla crescita significativa degli arrivi dall’Asia, in particolare Giappone, e dal Nord e Sud America, oltre che dall’Africa e dalla Federazione Russa.

Facile immaginare la soddisfazione di espositori, visitatori e organizzatori davanti a un evento che ha saputo dimostrare nei fatti la propria leadership a livello mondiale.

L’ITALIA

Soddisfazione che ha coinvolto, ovviamente, i visitatori e gli espositori del **“made in Italy”**, giunti in forze in riva al Reno: evidente l’aumento dei visitatori italiani che hanno scelto quest’anno di visitare Colonia, certamente in numero sensibilmente maggiore rispetto al passato; ottima la presenza di imprese, ben **187 espositori italiani** di cui 35 che hanno scelto di partecipare nelle collettive nazionali organizzate da Koelnmesse Italia nelle diverse aree merceologiche in cui la fiera era organizzata.

*“Tangibile la soddisfazione che molti dei nostri espositori hanno voluto condividere con noi”,* ha commentato un sorridente **Thomas Rosolia**, amministratore delegato di Koelnmesse Italia. *“Tutto è andato nel miglior modo possibile e gli sforzi fatti negli ultimi anni per portare a Colonia espositori e visitatori da tutto il mondo hanno dato risultati importanti.*

*L’Italia ha indubbiamente giocato un ruolo importante nella crescita sia dei visitatori che degli espositori: con il nostro* ***Hardware Forum*** *abbiamo creato un momento che ha permesso a tutto il network di Koelnmesse dedicato alla ferramenta di essere ancora più vicino ai nostri imprenditori, siano essi sul lato della produzione che della commercializzazione e della vendita.”*

Thomas Rosolia ha colto l’occasione, accompagnato dal presidente di Koelnmesse Gerard Boese, per consegnare un riconoscimento alla azienda **Krino**, marchio italiano noto per la produzione di utensili da taglio di alta qualità, che proprio a Colonia ha voluto festeggiare i 35 anni di attività.

UN FORMAT PERFETTO

Eventi, opportunità di approfondimento, un DIY Boulevard incentrato sulle tematiche del fai-da-te, ma soprattutto una grande attenzione alla decisa “svolta, se così si può definire, di tutti i comparti verso una progressiva **digitalizzazione** degli strumenti e

delle tecnologie. E’ stato proprio questo, infatti, uno dei temi del salone, affrontato attraverso l’organizzazione di un ampio programma di appuntamenti e la sottolineatura di questi argomenti in eventi quali i due giorni del “dSummit” o dell”EISENforum”, nello Start-up Village e nella mostra speciale “Stampa 3D e produzione additiva”, oltre che nel già ricordato DIY boulevard.

*“A Colonia abbiamo toccato con mano questa progressiva evoluzione verso il digitale non solo degli utensili, ma anche in tema di marketing e modalità della distribuzione e della vendita”,* ha aggiunto Rosolia. *“Un ulteriore plus per questa edizione che è veramente da mettere fra quelle da ricordare. Non ci resta che dare appuntamento a espositori e visitatori alla prossima edizione, che si svolgerà dall’1 al 4 marzo 2020 e – ne sono certo – sarà una ulteriore opportunità per i tanti espositori italiani che a Colonia da sempre trovano una vetrina di riferimento da cui guardare al mondo intero!”.*

Le immagini di Eisenwarenmesse 2018 sono disponibili nella sezione “Press” del sito [www.eisenwarenmesse.com](http://www.eisenwarenmesse.com/).

Per ulteriori informazioni: [www.eisenwarenmesse.com/Pressinformation](http://www.eisenwarenmesse.com/Pressinformation)  
  
EISENWARENMESSE – Salone Internazionale delle Ferramenta su Facebook  
<https://www.facebook.com/eisenwarenmesse>

I prossimi appuntamenti:

**Hardware Forum**, 19 – 20 settembre 2018, Milano (Italia)  
**CIHS**, 10 – 12 ottobre 2018, Shanghai (Cina)

*Per ulteriori informazioni:*

***Alice Brambilla***

*telefono* +39 02 86961330

[alice.brambilla@koelnmesse.it](mailto:alice.brambilla@koelnmesse.it)

[www.koelnmesse.it/ihf](http://www.koelnmesse.it/ihf)