

CONVEGNO HARDWARE FORUM 2018 | ASSOFERMET FORUM

Mi.Co 19 settembre 2018 | Congresso Hardware Forum | Sala Orange

Tavola rotonda | prima parte | ASSOFERMET FORUM

TRADIZIONALE FERRAMENTA 4.0 IL RUOLO DEL NEGOZIO DI PROSSIMITA' E DELLA DISTRIBUZIONE NELLA RIVOLUZIONE DIGITALE ITALIANA ED EUROPEA

Il Convegno Hardware Forum sarà inaugurato con **ASSOFERMET FORUM**, Congresso annuale della distribuzione ferramenta con la partecipazione dei protagonisti della distribuzione nazionale - tradizionale e professionale.

Il programma vedrà la partecipazione dei protagonisti della **politica europea** e del **mondo associativo** per confrontarsi sul **ruolo del negozio di prossimità** ferramenta all'interno del tessuto urbano, secondo le indicazioni dell'agenda europea per affrontare le nuove sfide del **mercato in modalità 4.0**.

10:30 **Saluto di benvenuto**

Thomas **Rosolia**, Amministratore Delegato di Koelnmesse Italia

Sabrina Canese, Presidente Assofermet Ferramenta

Alessandra Frascini, giornalista e moderatrice del Convegno

10:45 **Tavola rotonda**

Il mercato ferramenta 2018 raccontato dall'osservatorio GfK e da Confcommercio | Progetti europei per lo sviluppo dell'agenda urbana e contro la desertificazione commerciale dei centri urbani | Confronto in materia fiscale, creditizia e di lavoro: tasse e balzelli che ostacolano l'innovazione | Le nuove generazioni e l'innovazione in un mercato tradizionale | Iniziative e formazione a sostegno del negozio di prossimità |

Intervengono nel dibattito:

Michele Tacchini - Vicepresidente Assofermet Ferramenta

Andrea Spinardi - Presidente Associazione casalinghi e ferramenta Confcommercio Milano e dettagliante storico

Andrea Colzani - Presidente Nazionale Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio

Brando Benifei - Deputato del Parlamento Europeo del Gruppo dei Socialisti e Democratici

Lara Comi - Deputato del Parlamento Europeo e Vice Presidente del Gruppo del Partito Popolare Europe (PPE)

Alberto Marchiori - Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio

Stefania Vinci - Vertical Business Manager di Cerved Group

11:45 - **IL CONFRONTO | 3x3** | 3 Brand e 3 player della distribuzione a confronto in tre tematiche

Con la partecipazione di:

Davide Doda **Bosch** / Michele Raselli **Machieraldo**

Marino Ferrarese **Stahlwille** / Carlo Vinciguerra **Viridex**

Lionello Dazzo **Fischer** / Francesco Zangrillo **Zangrillo**

12:00 - **INTERMEZZO**

Youtuber, blogger e Mister K: Come cambia la comunicazione in era digital
*con la partecipazione di **Mister K.** e **Mattley.it***

Tavola rotonda | seconda parte | MULTICANALITA' in FERRAMENTA

12:15 **Tavola rotonda**

OSSERVATORIO PERMANENTE SULLA MULTICANALITÀ IN FERRAMENTA 2018: dati, tendenze, performance, servizi e logistica nella distribuzione tradizionale e nelle piattaforme b2b – e-commerce, ma non solo.

Presenta **Alessandra Fraschini**, giornalista professionista esperta del canale ferramenta e responsabile dell'Osservatorio Permanente Multicanalità Ferramenta

Con la partecipazione di:

Maurizio Pucci, Interactive Market Research partner dell'Osservatorio Multicanalità

Gianluca Borsotti – esperto canale e-commerce b2b, CEO and founder Mister Worker

Diego Vicamini – digital coach e imprenditore e-commerce b2b

Laura Ducci – digital manager e titolare di negozio ferramenta

Alberto Del Grossi – Head of Business Development & Digital Transformation Beta Utensili

Federico Fraschetti – responsabile marketing & comunicazione Fraschetti Distribuzione

13:15 **PREMIAZIONE ASSOFERMET | GROSSISTA DELL'ANNO in collaborazione con CERVED**

PREMIAZIONE HARDWARE FORUM AWARDS

PREMIAZIONE INNOVATION AWARDS TECHNO TRADE GROUP

ARTÈNSILE 2019 – Lancio Foundrising per V edizione

SESSIONE POMERIDIANA

14:30 Seminario | Sala Orange

Nuove sfide del mercato: trend, casi dal mondo e stimoli per la distribuzione e il dettaglio ferramenta

– Il mercato è cambiato molto velocemente e tutti i settori, incluso il brico e le ferramenta, devono interrogarsi su come cambiare: non solo per sopravvivere, anche per sfruttare le nuove opportunità che il 'nuovo mondo' sta generando. Verranno presentate tendenze e casi mondiali di diversi settori dal nostro Retail Observa® per fornire spunti concreti agli operatori del settore – Relatore: **Fabrizio Valente** Fondatore e Amministratore **Kiki Lab** – Ebeltoft Italy

15:30 **Digital workshop** | Sala Orange

Business Intelligence | Il Mercato ferramenta Italia dati 2018: risultato dei

Censimenti MMAS Technical Market – Relatore: **Adelaide Macario**, partner Marketing & Telematica ed esperta divisione Technical Market

16:00 **Seminario** | Sala Orange

Skyward Experimental Rocketry: dall'Università allo Spazio – L'Italia, dopo Russia e America, è stato il terzo Stato al mondo ad avere il proprio satellite in orbita, con il contributo essenziale dell'università della Sapienza di Roma. Gli studenti del Politecnico di Milano, ispirati da questo passato pionieristico, vogliono gettare le basi per quello che vorrebbe essere un programma spaziale gestito da studenti universitari. Skyward Experimental Rocketry presenta al pubblico lo stato dei lavori di questo grande sogno e le difficoltà incontrate nel cercare di raggiungerlo.

Relatori: **Nicholas Gianilli**, vicepresidente dell'associazione e studente di ingegneria aerospaziale, e **Giovanni Agostoni**, ex team leader del team strutturale, laureato in ingegneria aerospaziale e studente di Materiali e Nanotecnologie

Mi.Co 20 settembre 2018 | Sala Orange

14:30 – **Seminario** | Sala Orange

La **digital innovation e le piattaforme e-commerce** per le forniture industriali – Relatore:
Saverio Speciali, AD di Weblink