

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI



Home ► Fiere

# Anuga 2021 fa il pieno

## Fiera confermata in ottobre. Molte le aziende italiane che parteciperanno



Tutto sembra indicare che l'edizione 2021 di Anuga, tra i più grandi eventi mondiali per il food&beverage, sarà un successo. Una frase che non ci si attende di sentire in una stagione come quella attuale, che vede le fiere sotto il pesantissimo assedio della drammatica pandemia mondiale. Eppure è questa l'indicazione che emerge alla chiusura dell'"early bird", ovvero il termine entro il quale chi si iscrive può ottenere sconti e facilitazioni. Il risultato delle pre-iscrizioni, a dieci mesi dalla apertura dei cancelli è decisamente incoraggiante, dal momento che si sono registrati lo stesso numero e la stessa qualità di adesioni dell'edizione precedente, numeri che già oggi permettono di annunciare che tutti gli spazi disponibili nel quartiere fieristico sono stati occupati.

"Un dato che ci incoraggia e ci permette di guardare in modo positivo al futuro delle fiere, che non mancheranno di tornare a svolgere il loro insostituibile ruolo dopo la tempesta che ci ha travolto", ha detto **Thomas Rosolia**, ceo di Koelnmesse Italia. "Non avevamo dubbi sull'ottima risposta del mondo dell'alimentazione e delle bevande che in Anuga trova la piazza mondiale di gran lunga più importante. Un risultato in cui, come sempre, l'Italia ha giocato un ruolo di primo piano: vale certamente la pena di ricordare che dei 7.500 espositori che hanno animato l'ultima edizione ben 1.100 erano italiani, una partecipazione più nutrita perfino di quella tedesca".

La prossima Anuga, in calendario a Colonia dal 9 al 13 ottobre 2021, sarà strutturata in 10 saloni tematici, proprio per essere una rappresentazione compiuta e coerente dei tanti temi e dell'oceano di prodotti che rientrano nei confini del food&beverage. Dieci "fiere nella fiera" dove non mancheranno tutti i "big" internazionali e dove sono già molte le aziende italiane che hanno confermato la loro partecipazione, fra cui Zanetti, Levoni, Inalpi, F.lli Saclà, Mutti, Surgital, Granarolo, Lauretana, Inalca.

Non mancheranno nuovi ambiti per i trend alimentari in crescita, come "Anuga Clean Label" o "Anuga free from, Health & Functional Food" che di fatto riassumeranno in una rassegna, molto di quanto sta emergendo in tema di sana alimentazione. Da mesi, a Colonia, si sta lavorando per definire un rigido programma di igiene e sicurezza, denominato #B-Safe4Business, per quanto ci si attenda che gli sforzi compiuti a livello mondiale per fronteggiare il Covid-19 avranno portato significativi risultati entro il prossimo ottobre. Il tutto, ovviamente, con il supporto della piattaforma dedicata Anuga@home, che aprirà i confini delle interminabili opportunità digitali.

hef - 16518

Milano, MI, Italia, 27/01/2021 13:29  
EFA News - European Food Agency

## Simili



### FIERE Macfrut torna in presenza, dal 7 al 9 settembre a Rimini

Previste quattro aree dinamiche a testimonianza della rivoluzione del settore

Sensori per guidare in remoto le macchine agricole, droni nei trattamenti, dispositivi che controllano in tempo reale l'umidità dei terreni. Sono tre esempi di Agricoltura 4.0 testimonianza di un settore se... [continua](#)

### FIERE Eurochocolate 2021 va in scena in versione indoor

L'evento lascia temporaneamente Perugia verso il centro fieristico Umbriafiere

Un anno di transizione, il 2021, che vedrà trasferire Eurochocolate dal centro storico di Perugia al centro fieristico di Umbriafiere, in attesa del ritorno, il prossimo anno, nel capoluogo umbro. La... [continua](#)



### FIERE Fiera di Rimini riparte con le attività in presenza

La divisione eventi di Italian Exhibition Group ha presentato il calendario estivo