

Milano, 05 novembre 2019

Anuga festeggia il centesimo compleanno con risultati da record (anche per l'Italia...)

Sono stati davvero molti i motivi per festeggiare i cent'anni di **Anuga**, il più grande appuntamento mondiale dedicato al Food & Beverage che con l'edizione 2019, svoltasi dal 5 al 9 ottobre scorso, ha celebrato il centesimo compleanno. Un compleanno importante, unico, arricchito da una serie di record, a partire dagli oltre **170mila visitatori** da 201 Paesi, aumentati del 3 per cento rispetto alla scorsa edizione. Record anche sul versante degli **espositori** che quest'anno sono stati **7.500 da 106 Paesi**, contro i 7.405 del 2017.

Altissima la partecipazione dall'estero sia sul versante espositori (ben il 90 per cento) che sul fronte dei visitatori (il 75 per cento), un autentico "Popolo" che ha avuto modo di confrontarsi nei dieci saloni tematici in cui è strutturata la rassegna, permettendo agli operatori di muoversi con grande efficacia in quella che è la più vasta e completa rappresentazione di cosa l'offerta mondiale propone.

"Devo ammettere che il successo di Anuga è quasi imbarazzante", commenta con un sorriso Thomas Rosolia, amministratore delegato di Kolenmesse Srl. "Sappiamo che la nostra offerta di eventi dedicati a questo comparto industriale è di assoluta eccellenza, ma quest'anno i risultati di Anuga sono stati davvero molto, molto importanti, sia in termini numerici che di qualità.

L'Italia ha giocato un ruolo di primissimo piano, con oltre 1.100 espositori che hanno rappresentato la "nazionale" più numerosa, superando perfino le presenze degli espositori tedeschi. Il "made in Italy" si è presentato su 23.223 metri quadrati, un altro record estremamente significativo, attraendo decine di migliaia di visitatori con la qualità, la competenza, la professionalità, il gusto, la tipicità di prodotti che raccontano le nostre terre, grazie anche alla presenza di consorzi e collettive regionali da Lombardia, Piemonte, Puglia, Lazio, Marche, Calabria, Campania...

E' stato un autentico successo e, soprattutto, una opportunità per le nostre imprese di presentarsi nel modo migliore a un pubblico mondiale, obbiettivo alla portata di mano non solo dei "grandi", ma anche delle piccole e medie imprese che nel nostro network di eventi fieristici che organizziamo in tutto il mondo trovano uno strumento che consente loro di garantirsi un pubblico internazionale e di qualità".

ITALIAN SOUNDING? NO GRAZIE!

Il valore di Anuga non è testimoniato solo dai numeri o dalla gigantesca offerta di prodotti di altissima qualità da tutto il mondo, ma anche dallo spessore e dal significato delle molte iniziative che vi nascono o vengono ribadite e sottolineate.

Fra queste è con particolare soddisfazione che vogliamo ricordare la firma del protocollo di intesa firmato da **Koelnmesse Srl**, **Filiera Italia** (associazione per la distintività del cibo, del sistema agroalimentare e della trasformazione), la confederazione nazionale **Coldiretti** e **ICE**, l'agenzia governativa italiana per la promozione all'estero, per un sempre più efficace impegno **contro l'"Italian Sounding"**, ovvero quei prodotti di bassa o nessuna qualità che vengono spacciati per prodotti italiani. A Colonia è dunque nata una stretta collaborazione *"... volta alla tutela dei prodotti autenticamente italiani contro quei beni presentati, in modo falso e/o ingannevole, come di origine italiana"*, come recita il testo del protocollo che prevede la creazione di una specifica commissione che avrà il compito di segnalare l'eventuale presenza di "Prodotti Fake Italian" presenti nelle fiere del Food & Beverage che Koelnmesse organizza in

tutto il mondo. Non solo: fra le iniziative che verranno poste in essere un help desk nelle fiere del network per quanti siano interessati ad approfondire le caratteristiche dei prodotti “Authentic Italian” e di filiera, dove sarà anche possibile avere supporto legale nel caso di contestazioni verso prodotti esposti che rappresentino evidenti casi di concorrenza sleale.

L'IMPEGNO DI FEDERALIMENTARE

Una nuova iniziativa che si aggiunge a quanto posto in essere proprio ad Anuga da **Federalimentare** che, in collaborazione con l'Associazione italiana Sounding, ha organizzato per la seconda volta un desk per sostenere concretamente gli operatori della filiera nella lotta all'“Italian Sounding”.

Ancora una volta, dunque, la lounge di ICE ad Anuga ha accolto il “Authentic Italian check-point” di Federalimentare. *“Siamo di fronte a una stagione nella quale ogni intervento a difesa dell'autenticità del “Made in Italy” è una mossa quantomai necessaria per sostenere gli interessi dell'intera filiera - ha commentato Rosolia - e come Koelnmesse non possiamo che essere attenti e pronti a dare il nostro contributo a ogni iniziativa che vada in questa direzione”.*

FORTE PRESENZA DI BUYER

Tornando ad Anuga 2019 c'è ancora da sottolineare la generale soddisfazione per la qualità dei visitatori, fra cui numerosi buyer e “decision maker” del commercio e del foodservice. Presenti tutti i vertici delle più importanti **realità mondiali del commercio**, fra cui Walmart, Costco Wholesale, The Kroger Co., Metro AG, Walgreens Boots Alliance, Inc., Edeka, Rewe Group, Penny, Lidl, Kaufland (gruppo Schwarz) e altri, oltre ai grandi **player online** come Amazon, LSG Group, E.Leclerc, Mercadona, Migros e SPC Groups.

Da segnalare anche il significativo incremento degli arrivi da Brasile, Giappone, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Ucraina, e Stati Uniti, molti dei quali hanno partecipato al nutrito calendario di convegni, eventi, congressi e mostre speciali, fra cui **“Anuga Horizon 2050”**, un intelligente modo di guardare ai possibili scenari futuri del settore, e i congressi **“NEWTRITION X”**, **“E-Grocery Congress @Anuga”** e la **“Innovation Food Conference”** (iFood), momenti che hanno accolto le testimonianze di prestigiosi relatori internazionali su trend, opportunità di business, nuove tecnologie e digitalizzazione.

I prossimi appuntamenti:

Yummex Middle East, Dubai 29-31 ottobre 2019

ISM, Colonia 2-5 febbraio 2020

Anufood Brazil, Sao Paulo, 9-11 marzo 2020

Anufood China, Shenzhen, *nuova location*, 15-17 aprile 2020

Wine & Gourmet Japan, Tokyo, 15-17 aprile 2020

Thaifex - Anuga Asia, Bangkok, 26-30 maggio 2020

Alimentec, Bogotà, 9-12 giugno 2020

Annapoorna - Anufood India, Mumbai, 23-25 settembre 2020

Eu'vend & coffeena, Colonia, 29-31 ottobre 2020

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader per quanto riguarda i temi del food and beverage; rassegne come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono punti di riferimento per la filiera a livello internazionale. Koelnmesse non si limita a organizzare fiere nel quartiere fieristico di Colonia, ma crea *business event* in tutti i più importanti mercati (Brasile, Cina, Colombia, India, Italia, Giappone, Tailandia, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti), ciascuno dei quali con specifici focus tematici.

Un vero e proprio network di fiere che sono alla base di concrete opportunità di successo.

www.global-competence.net/food

Ulteriori informazioni: www.anuga.com/Pressinformation

Immagini: www.anuga.com nella pagina “Press”

Ulteriori informazioni sui 100 anni di Anuga: <https://bit.ly/2lBYOCL>

Foto storiche: <https://bit.ly/2m6K1VP>

Per ulteriori informazioni:

Alessandra Cola

Telefono: +39 02 86961325

Mail: alessandra.cola@koelnmesse.it