

Iscrizione per la partecipazione alla collettiva italiana

Invio obbligatorio e valido solo se abbinato all'elenco
merceologico (modello 1.31)

1.13
GT

1. Espositore principale

1.1. Ragione sociale



Indirizzo

CAP / Città / Provincia

Paese

Telefono

E-mail

Sito internet

Titolare / Amministratore (si prega di indicare nome e
cognome)

1.2. Inserimento in ordine alfabetico alla lettera:

1.3. Referente per la fiera

Sig. / Sig.ra

Telefono

E-mail

1.4. Siamo

- Produttori Grossisti
 Importatori Rappresentanti commerciali
 Società di vendita Associazioni / Organizzazioni
 Società di servizi Stampa specializzata

1.5. Siamo una consociata / filiale della casa madre / del seguito gruppo:

Ragione Sociale

Indirizzo

CAP / Città / Provincia

Paese

Partita IVA (Obbligatoria)

2. Domanda di partecipazione (assegnazione in base alla disponibilità)

L'Espositore, preso visione delle Condizioni di Partecipazione,
Parte Generale e Parte Speciale che ai sensi di legge dichiara
di conoscere e di accettare, presenta Domanda di
Partecipazione alla manifestazione fieristica ANUGA 2025 e
pertanto chiede l'assegnazione di:

MQ _____

Entro il 30 settembre 2024 EUR 770,00 / mq

Dal 1° ottobre 2024 EUR 790,00 / mq

+ 900,00 EUR quota Marketing Package

Nel seguente settore merceologico

- Fine Food Meat Dairy Chilled&Fresh
 Frozen Bread&Bakery Drinks Hot Beverages

La Domanda di Partecipazione costituisce proposta
contrattuale irrevocabile dell'Espositore, il quale riconosce
che la medesima vincola esclusivamente l'Espositore stesso.
L'accettazione della Domanda di Partecipazione è rimessa
all'insindacabile giudizio dell'Organizzatore.

3. Caparra confirmatoria / Acconto prezzo

(I) Contestualmente all'invio della presente Domanda di
Partecipazione, l'Espositore deve inviare all'Organizzatore
copia del bonifico bancario relativo al versamento sulla banca
d'appoggio Deutsche Bank Spa, Filiale 1 di Milano, IBAN: IT15
Y0310401 6000 0000 0306 199 di un importo, a titolo di caparra
confirmatoria e acconto prezzo, pari al 25% della quota
d'ammissione sopra contrassegnata, ossia EUR _____ (+IVA
italiana 22%) più quota catalogo. L'Organizzatore si riserva il
diritto di rifiutare le Domande di Partecipazione prive del
versamento della caparra. (II) La caparra confirmatoria viene
imputata alla quota di partecipazione il cui saldo deve avvenire
entro e non oltre il 30/04/2025. In caso di mancato pagamento
da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della
quota di partecipazione entro tale data, l'Organizzatore avrà
diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo
1385 c.c.. (III) In caso di presentazione tardiva della Domanda
di Partecipazione dal 01/05/2025 la Domanda di
Partecipazione, per poter essere presa in considerazione da
parte dell'Organizzatore, dovrà essere accompagnata da copia
di un bonifico bancario relativo al pagamento del 100% della
quota di partecipazione. Verranno esaminate soltanto le
Domande di Partecipazione integralmente compilate,
sottoscritte e provenienti da Espositori che abbiano effettuato
i pagamenti dovuti. (IV) In caso di rinuncia da parte
dell'Espositore da comunicarsi all'Organizzatore entro il
30/04/2025, la caparra confirmatoria versata verrà trattenuta
a titolo di indennizzo. In caso di rinuncia da parte
dell'Espositore dal 01/05/2025, l'Organizzatore potrà
trattenere la caparra versata dall'Espositore oltre ad esigere il

pagamento della residua intera quota prevista per la partecipazione.

4. Validità della domanda di partecipazione

Per la regolare iscrizione alla manifestazione fieristica la presente Domanda di Partecipazione, compilata e sottoscritta in ogni sua parte, sarà valida soltanto se accompagnata da (I) copia debitamente firmata delle Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e (II) copia del bonifico bancario eseguito in base a quanto stabilito al punto 3 che precede. A tal fine vi ricordiamo che sono ammessi alla manifestazione soltanto i prodotti / servizi che indicherete nell'elenco merceologico.

5. Informazioni e privacy

Con l'autorizzazione si perfeziona il contratto di partecipazione per l'impresa e l'Organizzatore. Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di rivolgerVi all'Organizzatore. I dati contenuti in questo modulo vengono trattati da Koelnmesse S.r.l. e Koelnmesse GmbH in conformità con le disposizioni di legge in vigore (leggi sulla privacy). Firmando il contratto, si dichiara di aver preso visione e di aver accettato le disposizioni contenute nell'informativa privacy di Koelnmesse S.r.l. e in quelle riportate nell'informativa di Koelnmesse GmbH.

Le informazioni di cui sopra - tra cui le Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e Parte Speciale - si possono scaricare dal sito Internet: www.koelnmesse.it/anuga oppure si possono richiedere a Koelnmesse S.r.l.

La informiamo che potrà consultare la nostra Informativa Privacy nel documento di partecipazione alla Fiera e, in ogni momento, sul sito: <https://www.koelnmesse.it/it/privacy-policy-km-gmbh/>. Dal momento che gradiremmo rimanere in contatto con Lei, al fine di inviarLe aggiornamenti su eventi o servizi similari, Le chiediamo cortesemente il suo consenso a essere ricontattato in modalità elettronica (a titolo esemplificativo: mail e newsletter).

6. Dichiarazione di consenso a ricevere informazioni su fiere, eventi e piattaforme

Con la presente acconsento che Koelnmesse S.r.l. trasferisca i miei dati alla "casa madre" Koelnmesse GmbH, alle sue filiali, alle sue filiali estere e ai suoi agenti commerciali. Acconsento inoltre che Koelnmesse GmbH e le sue filiali estere mi inviino informazioni tramite e-mail relativamente a future fiere/eventi/programmi simili organizzati in Germania e all'estero. La lista delle filiali e degli agenti commerciali di Koelnmesse GmbH, come anche le informazioni relative al trattamento dei dati personali, possono essere consultate nei moduli di iscrizione alle fiere. Inoltre, tali informazioni possono essere consultate in ogni momento al seguente link: <https://www.koelnmesse.it/it/privacy-policy-km-gmbh/>.

Il consenso potrà essere revocato in ogni momento inviando una mail al seguente indirizzo: dataprivacy@koelnmesse.de

Luogo _____

Data _____

Firma giuridicamente vincolante e timbro dell'espositore:

INFORMATIVA ESPOSITORI E VISITATORI (ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679)

Spettabile Espositore/Visitatore
desideriamo informarLa, ai sensi del Regolamento Europeo (UE) n. 679/2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali - GDPR), in merito al trattamento dei suoi dati personali e ai diritti ad esso connessi.

Titolare di trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati per le finalità di seguito specificate è:

Koelnmesse srl a socio unico ("Koelnmesse")
Viale Sarca 336/F 20126 Milano
e-mail: privacy@koelnmesse.it

Dati personali

Koelnmesse la informa che il suo nome, la sua data di nascita, indirizzo e città, indirizzo di posta elettronica e-mail, la società di appartenenza e altri suoi dati personali (di seguito "Dati") forniti con la compilazione dei form proposti, negli spazi contrassegnati come obbligatori in occasione o in funzione di manifestazioni, mostre, eventi, convegni/congressi e/o workshop, sondaggi, premiazioni (gli "Eventi"), organizzati da Koelnmesse anche in collaborazione con terzi partners, sono soggetti a trattamento nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza e sicurezza e degli altri obblighi di legge vigenti, come meglio segue.

La raccolta avviene tramite form on-line o moduli cartacei di preregistrazione o di partecipazione compilati dall'interessato e/o acquisiti da parte di terzi operatori autorizzati per iscritto da Koelnmesse o raccolti tramite dispositivi mobili di tipo tablet, smartphone presenti nel luogo degli Eventi. Nel solo caso di partecipazione a Eventi che per motivi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico richiedano la creazione di un cartellino identificativo con fototessera, la foto dell'interessato può essere raccolta anche mediante sessione fotografica svolta da operatori autorizzati da parte di Koelnmesse, all'ingresso delle strutture dedicate all'evento. Possono essere richiesti anche dati facoltativi quali il titolo accademico, altri titoli di studio, la posizione professionale, numeri telefonici e di fax, indirizzi web, il cui inserimento è volontario e non necessario al fine della partecipazione agli Eventi.

Il trattamento dei Dati è affidato a dipendenti e collaboratori appositamente autorizzati da Koelnmesse nell'ambito delle funzioni e degli uffici preposti. I Dati potranno essere, inoltre, comunicati ad altre società del gruppo Koelnmesse ovvero terze che, in qualità di responsabili, in virtù di contratti stipulati allo scopo, supportano la Titolare del trattamento nella fornitura dei servizi sopra indicati.

Al fine di ottemperare alla richiesta da lei avanzata con la compilazione dei form dedicati ai propri partners commerciali, Koelnmesse potrà comunicare i Dati a tali soggetti terzi, che li tratteranno in qualità di distinti Titolari del trattamento.

Finalità di trattamento

Il trattamento avverrà con strumenti elettronici e cartacei e con logiche connesse alle seguenti finalità:

1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge derivanti dalla partecipazione/visita o connessi alla partecipazione/visita già contrattualizzata o potenziale dell'interessato agli Eventi organizzati da Koelnmesse anche in collaborazione con terzi partners. Comunicazione di informazioni precontrattuali (es. programmi, proposte, ecc.) connesse agli Eventi, su richiesta dell'interessato.
2. Pianificazione e gestione organizzativa degli Eventi, ad esempio gestione dell'emissione e pagamento del biglietto d'ingresso (compreso il controllo del buon fine del pagamento dello stesso effettuato tramite servizi di terzi operatori), emissione di accrediti e pass di ingresso, creazione e controllo di cartellini identificativi personali a fini di security. Programmazione ed erogazione di specifici servizi richiesti a Koelnmesse dall'interessato (ad esempio servizi di traduzioni, hostess), gestione dei contratti stipulati con terzi fornitori di beni e/o servizi utilizzati da Koelnmesse o dall'interessato durante gli Eventi; statistiche anonime.
3. Previa acquisizione di apposito consenso, invio di comunicazioni commerciali connesse alle manifestazioni fieristiche di suo interesse e su servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Koelnmesse e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra

indicate. **Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o facoltatività del consenso dell'interessato**

Il trattamento per le finalità sub 1 di cui al paragrafo precedente fonda la sua base giuridica nella necessità di Koelnmesse di adempiere agli obblighi assunti tramite il contratto stipulato con l'interessato (e di svolgere tutte le azioni funzionali alla corretta e completa esecuzione degli impegni assunti) e/o agli obblighi di legge ad esso connessi; pertanto tale trattamento non richiede alcun preventivo consenso dell'interessato, il quale è altresì libero di non conferire i propri dati a Koelnmesse che, tuttavia, in tal caso non potrà erogare la prestazione richiesta dall'interessato o ad esso riferibile.

Il trattamento per le finalità sub 2 fonda la sua base giuridica nel legittimo interesse di Koelnmesse di organizzare adeguatamente gli Eventi, pianificare e gestire tutte le attività organizzative ragionevolmente utili a permettere all'interessato di partecipare in modo efficiente ed efficace agli Eventi e di gestire i rapporti con i terzi fornitori di beni e servizi funzionali e/o connessi agli Eventi. Per tali finalità, quindi, Koelnmesse non necessita di ricevere dall'interessato un preventivo consenso. L'interessato è comunque libero di non conferire i dati, ma in tal caso non potrà partecipare all'Evento.

Nel solo caso di partecipazione agli Eventi che, per particolari scopi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico, richiedano la creazione e consegna di un cartellino identificativo con la fotografia dell'interessato, tale fotografia viene raccolta e trattata da Koelnmesse solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che costituisce la base giuridica del trattamento e che l'interessato può sempre negare. Il mancato consenso impedisce però all'interessato di poter partecipare all'Evento d'interesse.

Durante gli Eventi organizzati da Koelnmesse o dai suoi partners, potranno essere effettuate in loco, da parte di Koelnmesse e/o di fotografi e/o videomakers da essa autorizzati, generiche riprese e/o fotografie, per promuovere gli Eventi sui siti web ad essi relativi e sui profili social di Koelnmesse (es. Twitter, Facebook, WhatsApp, YouTube, Vimeo, ecc.), su brochure, cataloghi e altro materiale promozionale cartaceo. Tali fotografie e video pubblicati riguardano Eventi che essendo attività fieristiche devono intendersi come manifestazioni di carattere pubblico e quindi sono dati per i cui trattamento non è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato. Inoltre, solo previo necessario specifico consenso scritto dell'interessato (che costituisce la base giuridica del trattamento), ottenuto preventivamente o in loco, le fotografie o riprese video (inclusa la voce) che ritraggono il viso dell'interessato possono essere pubblicate per finalità promozionali su materiali cartacei o canali elettronici/digitali di Koelnmesse destinati al pubblico (es. cataloghi, brochures, flyers, siti web, landing pages, blog, social network). In tale ultimo caso l'interessato può negare il consenso, rendendo così impossibile trattare i dati per tali specifiche finalità. Fornendo il consenso, l'interessato rinuncia a qualsiasi corrispettivo economico per l'utilizzo della propria immagine.

In qualità di interessato lei può chiedere, in seguito, in qualsiasi momento l'oscuramento del proprio viso ritratto nelle immagini trattate da Koelnmesse, ferma restando la liceità del trattamento operato da Koelnmesse o da terzi autorizzati fino alla data di revoca del consenso, tramite comunicazione all'indirizzo mail: privacy@koelnmesse.it e ferma l'eventuale diffusione non controllabile da Koelnmesse.

Per le finalità sub 1 e 2 i dati potranno essere comunicati da Koelnmesse a: fornitori del servizio di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, dei siti web e delle banche dati di Koelnmesse, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), consulenti, che tratteranno i dati quali Responsabili Esterni.

I dati potranno inoltre essere comunicati da Koelnmesse a partner commerciali terzi con i quali Koelnmesse condivide l'attività di realizzazione e/o promozione degli Eventi, che tratteranno i dati in veste di titolari autonomi o co-titolari o responsabili esterni.

Trasferimento dei dati

I Dati potranno essere comunicati, con tale termine intendendosi il darne conoscenza (anche per eventuali trattamenti) ad uno o più soggetti determinati nei limiti strettamente pertinenti agli adempimenti degli obblighi, ai compiti ed alle finalità di cui sopra:

- ad allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, imprese di rilevazione della performance della manifestazione, studi di consulenza amministrativa;
- a tutti i soggetti cui la facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi (es. forze di polizia, autorità

giudiziaria, amministrazione finanziaria, guardia di finanza, uffici giudiziari, ecc.);

- agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio di documentazione e/o materiale;
- a tutte quelle persone fisiche e/o giuridiche, pubbliche e/o private (studi di consulenza legale, amministrativa, contabile e fiscale, studi di consulenza del lavoro, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, Camere ed uffici del Lavoro, ecc.) quando la comunicazione risulti necessaria o funzionale allo svolgimento della nostra attività e nei modi e per le finalità sopra indicate;
- istituti bancari e enti finanziari in genere per la gestione d'incassi e pagamenti derivanti dall'esecuzione dei contratti.

Inoltre, potranno venire a conoscenza dei dati personali:

- i nostri dipendenti e collaboratori nonché Responsabili esterni che forniscono a Koelnmesse servizi amministrativi, informatici, logistici e di consulenza, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), consulenti. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto del Titolare operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Lei potrà ottenere una lista aggiornata dei nostri Responsabili del Trattamento, facendone richiesta via posta o via e-mail al recapito sopra indicato.

Trasferimento all'estero di dati

Nel caso di Eventi che si svolgano extra-UE (in particolare USA, Repubblica Popolare Cinese, India), organizzati o partecipati da Koelnmesse, la comunicazione dei dati, come sopra effettuata da parte di Koelnmesse, può avere come terzi destinatari eventuali soggetti aventi sede in tali paesi. In tale caso, il trasferimento da parte di Koelnmesse verso l'importatore stesso avrà luogo soltanto a fronte di adeguate garanzie, costituite, in particolare, sulla base di clausole contrattuali standard che garantiscano un'adeguata protezione dei dati con le quali il terzo destinatario, per i trattamenti di propria competenza, si impegna nei confronti di Koelnmesse, per sé ed i propri dipendenti, al rispetto di obblighi privacy sostanzialmente equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE a carico di Koelnmesse.

Qualora non sia possibile adottare clausole del suddetto tenore, Koelnmesse applica una deroga al divieto di trasferimento dati extra-UE, costituita dal fatto che il trasferimento dei dati verso il Paese extra-UE i) è necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il co-titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato; ii) il trasferimento è necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento ed un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato (tale altra persona fisica o giuridica è una filiale o partner di Koelnmesse avente sede nel Paese extra-UE).

Conservazione dei dati personali

Koelnmesse distrugge o anonimizza i Dati non appena cessano di essere necessari per le finalità di trattamento suddette, con riferimento agli eventi per i quali sono raccolti, nella misura in cui non debbano essere conservati più a lungo in ragione del rispetto del termine prescrizione previsto per la tutela dei diritti connessi al rapporto contrattuale con l'interessato.

Diritti dell'interessato

L'Interessato potrà esercitare, in relazione al trattamento dei dati ivi descritto, i diritti previsti dal GDPR (artt. 15-22), ivi inclusi:

- a. ricevere conferma dell'esistenza dei Dati e accedere al loro contenuto (diritti di accesso);
- b. aggiornare, modificare e/o correggere i Dati (diritto di rettifica);
- c. chiedere la cancellazione o la limitazione del trattamento dei Dati trattati in violazione di legge compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o altrimenti trattati (diritto all'oblio e diritto alla limitazione);
- d. opporsi al trattamento (diritto di opposizione);
- e. proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali www.garanteprivacy.it) in caso di violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali;
- f. ricevere copia in formato elettronico dei Dati che lo riguardano come Interessato, quando tali Dati siano stati resi nel contesto del contratto e chiedere che tali Dati siano trasmessi ad un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità dei dati).

Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD o DPO)

L'interessato può rivolgersi al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD o DPO), utilizzando i seguenti dati di contatto:

Società: **Argo Business Solutions S.r.l.**

Mail: dpo.koelnmesse@argobs.com

Indirizzo: Viale Degli Angeli 6, 12100 Cuneo (CN), Italia

Numero di telefono: +39 011 19115359



0 2 5 0

Name of main exhibitor:

List of products:

Must be returned by
 – Main exhibitor
 – Co-exhibitor
 – Additionally represented companies
 Please complete and return with application

1.30

Name of main exhibitor:
 (Please also fill in if co-exhibitor/additionally represented company is indicated)

Name of co-exhibitor/additionally represented company:
 (Please fill in a separate list of products for each co-exhibitor/additionally represented company)

Trend topic:

The following trend topics will be communicated. They will provide additional guidance to your relevant visitor target groups.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alternative Proteins (insects, lab cultured proteins) | <input type="checkbox"/> Free from, Health & Functional Food |
| <input type="checkbox"/> Kosher | <input type="checkbox"/> Clean Label (organic, natural and non-GMO products) |
| <input type="checkbox"/> Halal | <input type="checkbox"/> Convenience & Snacking |
| <input type="checkbox"/> Plant-Based Proteins or Food (vegetarian, vegan) | <input type="checkbox"/> Superfoods & Ancient Grains |
| <input type="checkbox"/> Sustainably Produced or Packed | <input type="checkbox"/> Private label |
| <input type="checkbox"/> Gourmet & Specialty Food | <input type="checkbox"/> Organic products |

Target markets:

Please specify in which markets you are currently represented or would like to be represented in the future.

- | Africa | The Americas | Asia | Europe | Oceania |
|---------------------------------------|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> South Africa | <input type="checkbox"/> USA | <input type="checkbox"/> China | <input type="checkbox"/> Western Europe | <input type="checkbox"/> Australia |
| <input type="checkbox"/> West Africa | <input type="checkbox"/> Canada | <input type="checkbox"/> Japan | <input type="checkbox"/> Germany | <input type="checkbox"/> New Zealand |
| <input type="checkbox"/> East Africa | <input type="checkbox"/> Mexico | <input type="checkbox"/> South-East Asia | <input type="checkbox"/> Northern Europe | <input type="checkbox"/> Others Oceania |
| <input type="checkbox"/> North Africa | <input type="checkbox"/> Colombia | <input type="checkbox"/> India | <input type="checkbox"/> Southern Europe | |
| | <input type="checkbox"/> Brazil | <input type="checkbox"/> Middle East | <input type="checkbox"/> Russia | |
| | <input type="checkbox"/> Others - Central America | | <input type="checkbox"/> Türkiye | |
| | <input type="checkbox"/> Others - South America | | <input type="checkbox"/> Others Eastern Europe | |

Global opportunities:

Please specify in which markets you are currently represented or would like to be represented in the future. We would like to be contacted as a potential exhibitor for the following trade fairs:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Germany, Cologne ISM | <input type="checkbox"/> China, Shenzhen Anuga Select China | <input type="checkbox"/> Japan, Tokyo ISM Japan |
| <input type="checkbox"/> Thailand, Bangkok THAIFEX - Anuga Asia | <input type="checkbox"/> Brazil, São Paulo Anuga Select Brazil | <input type="checkbox"/> Germany, Cologne Anuga HORIZON |
| <input type="checkbox"/> Colombia, Bogotá Alimentec | <input type="checkbox"/> Japan, Tokyo Anuga Select Japan | <input type="checkbox"/> China, Shenzhen SIGEP China |
| <input type="checkbox"/> India, Mumbai Anuga Select India | <input type="checkbox"/> Germany, Cologne Anuga | <input type="checkbox"/> Thailand, Bangkok THAIFEX - HO-REC Asia |
| <input type="checkbox"/> UAE, Dubai ISM Middle East | | |



Koelnmesse Srl
Viale Sarca 336/F
Edificio Sedici
20126 Milano MI
Italia
Tel. +39 02 86 96 131
anuga@koelnmesse.de
www.koelnmesse.it/anuga



04.-08.10.2025

0 2 5 0

Name of main exhibitor:

List of products

Must be returned by

- Main exhibitor
- Co-exhibitor
- Additionally represented companies

Please complete and return with application

1.31

Name of main exhibitor: (Please also fill in if co-exhibitor/additionally represented company is indicated)

Name of co-exhibitor/additionally represented company:
(Please fill in a separate list of products for each co-exhibitor/additionally represented company)

Note

This directory of products shall not be considered the basis for automatic entry in the directory of products in the official fair media. Our official contractual partners will provide you with all order information and documents for the marketing services offered.

List of products (Please tick the corresponding items)

Delicatessen products, gourmet food and staple food

General provisions and staple foods

- 010101 Raw materials and process materials
- 010102 Food additives
- 010103 Semi-finished products (non-chilled)
- 010104 Raw ingredients (fruit)
- 010106 Fruit and vegetable powder
- 010107 Concentrates (liquid and powder)
- 010108 Sugar
- 010109 Salt
- 010110 Flour
- 010111 Starches
- 010112 Custard and jelly powder
- 010113 Gelling and binding agents
- 010114 Yeast
- 010115 Breadcrumbs
- 010117 Baking agents and basic ingredients for baking
- 010118 Raw ingredients (Baking)
- 010119 Baking powder

- 010120 Vanilla/vanillin sugar
- 010121 Sweetening agent
- 010122 Other ingredients for baking
- 010199 Other general provisions and staple foods

Nutrients

- 010201 Pasta (non-chilled)
- 010202 Rice (non-chilled)
- 010203 Rice products
- 010204 Potato products (non-chilled)
- 010205 Pulses
- 010210 Grains
- 010211 Semolina
- 010212 Oat products
- 010213 Barley products
- 010214 Buckwheat products
- 010216 Durum wheat products
- 010221 Cereals
- 010222 Muesli
- 010223 Cornflakes
- 010299 Other nutrients

Canned food

- 010301 Canned fruit and pulpes
- 010302 Fruit preserves
- 010303 Vegetable preserves

- 010304 Mushroom preserves
- 010305 Pickled products
- 010306 Fish preserves
- 010307 Mixed preserves
- 010308 Palm hearts
- 010309 Snails
- 010310 Preserved antipasti
- 010311 Olives
- 010312 Soya-bean products (tofu)
- 010399 Other preserves

Ready-meals and soup products

- 010401 Ready-meals (non-chilled)
- 010402 Ingredients for ready-meals (non-chilled)
- 010410 Powdered soups (non-chilled)
- 010411 Non-powdered soups (non-chilled)
- 010412 Seasonings
- 010413 Sauces and gravies (non-chilled)
- 010414 Stocks (non-chilled)
- 010415 Meat Extracts
- 010416 Soup stocks
- 010499 Other soup products

Delicatessen sauces and seasonings

- 010501 Salat dressings (non-chilled)
- 010502 Vinegar
- 010503 Mustard
- 010504 Mayonnaise
- 010505 Ketchup
- 010506 Horseradish
- 010507 Tomato paste, concentrate and puree
- 010508 Pesto
- 010509 Soy sauce
- 010510 Essences and aromas
- 010511 Chutneys
- 010520 Herbs and spices
- 010521 Grill sauce/barbecue sauce
- 010522 Salsa Sauce
- 010599 Other seasonings and seasoning sauces

Dried fruit and vegetables

- 010601 Dried fruit
- 010602 Dates
- 010603 Figs
- 010604 Dried vegetables
- 010605 Dried mushrooms
- 010606 Truffles
- 010607 Nuts

- 010608 Almonds
- 010609 Pistachio nuts
- 010610 Kernels
- 010611 Cocktail fruit
- 010612 Preserved fruit

Oils and fats

- 010701 Vegetables fats
- 010702 Vegetable oils
- 010703 Olive oil
- 010704 Rapeseed oil
- 010705 Soya oil
- 010706 Grapeseed oil
- 010707 Argan oil
- 010708 Sesame oil
- 010709 Sunflower oil
- 010710 Other Oils
- 010721 Margarine
- 010722 Fat for frying

Confectionery and snack products

- 010901 Chocolate*
- 010902 Pralines*
- 010903 Other cocoa and chocolate products*
- 010904 Sugar confectionery*
- 010905 Marzipan and persipan*
- 010906 Confectionery products from kernels*
- 010907 Snack products*
- 010908 Chewing gum*
- 010909 Insect-based snack products
- 010999 Other confectionery*

Delicatessen products, gourmet food and staple food for the Out of Home market

- 011001 Ready-meals and soup products for the Out of Home market
- 011002 Delicatessen sauces and seasonings for the Out of Home market
- 011003 Dried fruit and vegetables for the Out of Home market
- 011004 Oils and fats for the Out of Home market
- 011005 Confectionery and snack products for the Out of Home market

Non-prescription medicines / OTC

- 011101 Non-prescription medicines / OTC

Dietary supplements

- 011201 Dietary supplements

Reform products and functional food

- 011301 Reform products
- 011302 Functional foods
- 011303 Protein-containing products
- 011304 Lactose-free food
- 011305 Food products for weight loss
- 011306 Gluten-free food
- 011307 Food containing fructose and/or artificial sweeteners
- 011308 Low salt products
- 011309 Food for babies and children
- 011310 Dietary foods for special medical purposes
- 011311 Other dietetic foods

Sports nutrition

- 011401 Snacks/bars
- 011402 Shakes/drinks
- 011403 Other

Non-prescription medicines / OTC for the food service and catering market

- 011501 Dietary supplements for the food service and catering market
- 011502 Reform products and functional food for the food service and catering market
- 011503 Sports nutrition for the food service and catering market

Frozen food and ice cream products**Frozen fruit and vegetables**

- 020101 Frozen fruit (unprocessed)
- 020102 Frozen fruit products
- 020103 Frozen vegetables (unprocessed)
- 020104 Frozen vegetable products
- 020105 Frozen potato products
- 020106 Frozen herbs
- 020107 Frozen mushrooms

Frozen meat

- 020201 Frozen meat (unprocessed)
- 020202 Frozen meat products
- 020204 Frozen poultry (unprocessed)
- 020205 Frozen poultry products
- 020299 Other frozen meat

Frozen fish and seafood

- 020301 Frozen fish (unprocessed)
- 020302 Frozen fish products
- 020303 Frozen shellfish and crustaceans
- 020399 Other frozen seafood

Frozen ready-meals

- 020402 Frozen ready-meal ingredients
- 020403 Frozen pizzas
- 020404 Frozen baguettes
- 020405 Frozen snacks/Finger food
- 020406 Frozen pasta
- 020407 Frozen sushi
- 020408 Frozen meat-based ready-meals
- 020499 Other frozen ready-meals

Frozen baked goods

- 020501 Frozen tarts
- 020502 Frozen cakes
- 020503 Frozen bread and rolls
- 020504 Frozen small pastries
- 020505 Frozen dumplings
- 020506 Frozen flour-based desserts
- 020507 Frozen savoury baked goods
- 020599 Other frozen baked goods

Ice cream

- 020601 Ice cream
- 020602 Semi-finished ice cream products
- 020603 Ice cubes
- 020604 Plant-based ice cream
- 020699 Other ice products

Frozen dairy products

- 020701 Frozen dairy products

Raw ingredients and auxiliary agents for frozen products

- 020801 Aromas
- 020899 Other raw ingredients and auxiliary agents

Frozen food and ice cream products for the Out of Home market

- 020901 Frozen fruit and vegetables for the Out of Home market
- 020902 Frozen meat for the Out of Home market
- 020903 Frozen fish and seafood for the Out of Home market
- 020904 Frozen ready-meals for the Out of Home market
- 020905 Frozen baked goods for the Out of Home market

- 020906 Ice cream for the Out of Home market
- 020907 Frozen dairy products for the Out of Home market
- 020908 Raw ingredients and auxiliary agents for frozen products for the Out of Home market

Meat, sausage, game and poultry

Meat (unprocessed)

- 030101 Pork
- 030102 Beef
- 030103 Veal
- 030104 Poultry
- 030105 Lamb and goat
- 030106 Game
- 030107 Buffalo meat
- 030108 Ostrich meat
- 030109 Horse meat
- 030110 Elk meat
- 030111 Offal
- 030112 Rabbit meat
- 030199 Other unprocessed meat

Meat products

- 030201 Salami
- 030202 Smoked sausage
- 030203 Smoked sausage for spreading
- 030209 Other raw sausage
- 030210 Liverwurst
- 030211 Black pudding
- 030219 Other cooked sausage
- 030220 Mortadella
- 030221 Pork sausage
- 030225 Poultry Sausage
- 030229 Other boiled sausage
- 030231 Uncooked ham
- 030232 Cooked ham
- 030240 Pâtés
- 030242 Smoked products
- 030243 Bacon
- 030245 Lard and suet
- 030250 Sausage products especially for children
- 030299 Other meat products

Preserves containing meat

- 030301 Canned sausages
- 030302 Sausage preserves

- 030303 Poultry preserves
- 030304 Game preserves
- 030305 Meat preserves
- 030399 Other preserves containing meat

Meat-based convenience products

- 030401 Ready-meals with meat
- 030402 Doner
- 030403 Meat snacks
- 030404 Meat for barbecuing
- 030405 Gyros
- 030499 Other meat-based convenience products

Raw ingredients and auxiliary agents for butchers

- 030501 Seasoning mixtures and marinades
- 030502 Natural and artificial casings
- 030599 Other raw ingredients for butchers

Meat, sausage, game and poultry für the Out of Home market

- 030701 Meat (unprocessed) for the Out of Home market
- 030702 Meat products for the Out of Home market
- 030703 Preserves containing meat for the Out of Home market
- 030704 Meat-based convenience products for the Out of Home market
- 030705 Raw ingredients and auxiliary agents for butchers for the Out of Home market

Fresh convenience food, fresh delicatessen, fish, fruit & vegetables

Cut fruit and vegetables

- 040101 Cut fruit
- 040102 Cut vegetables
- 040103 Cut salad
- 040104 Sprouts and shoots
- 040105 Fresh potato products
- 040106 Pre-cooked vegetables
- 040107 Fresh fruit and vegetables

Speciality salads

- 040201 Pasta salads
- 040202 Potato salads
- 040203 Meat salads
- 040204 Fish salads
- 040205 Vegetable salads

- 040206 Egg salads
- 040299 Other speciality salads

Fish, shellfish and seafood

- 040301 Fresh fish
- 040302 Fish products/seafood
- 040303 Dried fish
- 040304 Salted fish
- 040305 Smoked fish
- 040307 Crustaceans
- 040308 Shellfish
- 040309 Caviar
- 040310 Sushi
- 040311 Chilled fish in tins
- 040312 Chilled fish preserves
- 040313 Fish snacks

Fresh side dishes / ingredients

- 040401 Fresh soups/stews
- 040403 Fresh sauces and dressings
- 040404 Fresh pasta
- 040405 Fresh dumplings
- 040406 Fruit desserts
- 040407 Chilled antipasti
- 040408 Chilled dips
- 040499 Other fresh side dishes / ingredients

Fresh ready-meals

- 040601 Fresh meat-based ready-meals
- 040602 Fresh fish-based ready-meals
- 040604 Fresh pizzas
- 040605 Chilled snacks, Finger food
- 040606 Chilled pasta dishes/lasagne
- 040607 Chilled sandwiches/wraps
- 040699 Other fresh ready-meals

Raw ingredients and auxiliary agents for chilled foods

- 040701 Aromas
- 040799 Other raw ingredients and auxiliary agents

Other chilled products

- 040801 Fresh pastries
- 040802 Chilled baked goods
- 040803 Chilled spreads
- 040804 Chilled fresh juices
- 040805 Chilled ready-to-eat cake
- 040806 Smoothies

Fresh convenience food, fresh delicatessen, fish, fruit & vegetables for the Out of Home Market

- 040901 Cut fruit and vegetables for the Out of Home market
- 040902 Speciality salads for the Out of Home market
- 040903 Fish, shellfish and seafood for the Out of Home market
- 040904 Fresh side dishes / ingredients for the Out of Home market
- 040905 Fresh ready-meals for the Out of Home market
- 040906 Raw ingredients and auxiliary agents for chilled foods for the Out of Home market
- 040907 Other chilled products for the Out of Home market

Dairy products

Milk and dairy products

- 050101 Pasteurised milk
- 050102 Long-life milk
- 050103 Sterilised milk
- 050104 Extended shelf life milk (ESL)
- 050110 Mixed milk drinks
- 050111 Milk drinks with added ingredients
- 050120 Buttermilk
- 050121 Cultured milk
- 050122 Sour set milk
- 050123 Kefir
- 050124 Natural yoghurt
- 050125 Fruit yoghurt
- 050126 Yoghurt with added ingredients
- 050127 Drinking yoghurt
- 050130 Condensed milk
- 050140 Whey drinks
- 050170 Lactose free milk/dairy products

Cream and cream products

- 050201 Pasteurised cream
- 050202 Long-life cream
- 050203 Sterilised cream
- 050204 Crème fraîche
- 050205 Sour cream
- 050206 Aerosol cream
- 050207 Coffee cream

Cheese

- 050301 Hard cheese
- 050302 Slicing cheese/semi-hard cheese

- 050303 Semi-solid sliced cheese
- 050304 Soft cheese
- 050305 Acid curd cheese
- 050306 Processed cheese and preparations
- 050307 Cream cheese
- 050308 Cream cheese with added ingredients
- 050309 Non-pasteurised cheese
- 050310 Goat cheese
- 050311 Sheep's milk cheese
- 050312 Buffalo milk cheese
- 050313 Pasta-filata cheese
- 050314 Mould cheese
- 050350 Low calorie cheese

Butter

- 050401 Cream butter
- 050402 Cultured butter
- 050403 Mildly acidified butter
- 050404 Spreadable milk fats
- 050405 Butter-based products
- 050406 Other butters

Desserts

- 050501 Custard
- 050502 Rice pudding / semolina
- 050503 Crèmes
- 050504 Mousses
- 050505 Dessert sauces
- 050599 Other desserts

Dried milk products

- 050601 Milk powder
- 050602 Whey powder
- 050603 Lactose
- 050604 Lactoprotein
- 050605 Yoghurt powder
- 050606 Quark powder
- 050607 Cheese powder
- 050608 Coffee whitener (instant milk powder)
- 050609 Instant beverages
- 050699 Other dried milk products

Fruit preparations / ingredients / raw materials / auxiliary agents

- 050701 Fruit preparations
- 050702 Ingredients / raw materials / auxiliary agents

Eggs and egg products

- 050801 Eggs and egg products

Dairy products for the Out of Home market

- 051001 Milk and dairy products for the Out of Home market
- 051002 Cream and cream products for the Out of Home market
- 051003 Cheese for the Out of Home market
- 051004 Butter for the Out of Home market
- 051005 Desserts for the Out of Home market
- 051006 Dried milk products for the Out of Home market
- 051007 Fruit preparations / ingredients / raw materials / auxiliary agents for the Out of Home market
- 051008 Eggs and egg products for the Out of Home market

Bread, baked goods and spreads**Bread (fresh, frozen, partly-baked)**

- 060101 Wheat Bread
- 060102 Mixed wheat bread
- 060103 Wholemeal wheat bread
- 060104 Mixed rye bread
- 060105 Rye bread
- 060106 Wholemeal rye bread
- 060107 Special bread
- 060108 Mixed bread types
- 060109 Flat breads
- 060110 Tortillas
- 060111 Other bread types
- 060112 Bread preserves
- 060113 Baking mixes

Small baked rolls

- 060201 Rolls
- 060202 Pretzels
- 060203 Bagels
- 060204 Muffins
- 060205 Croissants/ice-cream wafers
- 060299 Other small baked goods

Fine baked goods

- 060301 Pyramid cake
- 060302 Sponge cake-based baked goods
- 060303 Sponge cake
- 060304 Puff pastry products
- 060305 Stollen
- 060306 Yeast-risen cake
- 060307 Danish pastries

- 060308 Cakes
- 060309 Tarts
- 060310 Fine baked goods in cans
- 060399 Other fine baked goods

Long-life baked goods

- 060401 Biscuits and crackers
- 060402 Soda dough products
- 060403 Gingerbread
- 060404 Baking wafers
- 060405 Long-life waffles
- 060406 Rusks
- 060407 Russian bread, meringue
- 060408 Sponge
- 060409 Macaroons
- 060410 Florentines
- 060411 Muesli bars/muesli baked goods
- 060412 Gingerbread
- 060419 Long-life baked goods in cans
- 060499 Other long-life baked goods

Spreads

- 060501 Jams
- 060502 Fruit spreads
- 060503 Fruit preserves
- 060504 Fruit jellies
- 060505 Fruit butter
- 060507 Plum jam
- 060508 Fruit syrup
- 060509 Maple syrup
- 060510 Honey
- 060511 Nut/nougat spreads
- 060512 Chocolate sprinkles
- 060513 Peanut butter
- 060598 Other sirups
- 060599 Other spreads

Gluten-free baked goods

- 060601 Gluten-free baked goods
- 060602 Gluten-free baking mixes

Raw materials/ingredients/auxiliary agents for baking

- 060901 Raw materials/ingredients
- 060902 Auxiliary agents
- 060903 Seasonings

Bread, baked goods and spreads for the Out of Home market

- 061001 Bread (fresh, frozen, partly-baked) for the Out of Home market

- 061002 Small baked rolls for the Out of Home market
- 061003 Fine baked goods for the Out of Home market
- 061004 Long-life baked goods for the Out of Home market
- 061005 Spreads for the Out of Home market
- 061006 Glutenfree baked goods for the Out of Home market
- 061007 Raw materials/ ingredients/ auxiliary agents for baking for the Out of Home market

Drinks**Soft drinks**

- 070101 Fruit juices
- 070102 Fruit nectars
- 070106 Vegetable juices
- 070107 Thickened juices
- 070108 Mineral water
- 070109 Spring water
- 070110 Spa water
- 070111 Artificially carbonated water
- 070112 Carbonated fruit juice drinks
- 070113 Soft drinks
- 070114 Caffeinated cold drinks
- 070115 Instant beverages
- 070116 Enzyme drinks
- 070117 Energy drinks
- 070118 Mixed fruit juice/mineral water drinks
- 070119 Iced tea
- 070120 Soya-based drinks
- 070121 Health-promoting drinks
- 070122 Sports drinks
- 070123 Near-water drinks
- 070124 Syrups
- 070125 Tea-based drinks
- 070126 Fruit juice drinks
- 070127 Coldbrew coffee
- 070128 Coldbrew tea
- 070129 Bubble Tea
- 070199 Other non-alcoholic drinks

Beer and mixed beer drinks

- 070201 Beer
- 070202 Non-alcoholic beer
- 070203 Light beer
- 070204 Malt beer

- 070205 Mixed beer drinks
- 070206 Craft Beer

Wine and sparkling wine

- 070301 White wines
- 070302 Red wines
- 070303 Rosé wines
- 070304 Frizzante
- 070305 Sweet wines
- 070306 Apple wines/Cider
- 070307 Fruit and berry wines
- 070308 Sparkling fruit wines
- 070309 Drinks with wine content
- 070310 Sekt (sparkling wine)
- 070311 Champagne
- 070312 Sparkling wines
- 070313 Non-alcoholic Sekt (sparkling wine)
- 070314 Non-alcoholic sparkling wines
- 070399 Other wines

Spirits

- 070401 Spirits from wine distillates
- 070402 Spirits based on grain or starch
- 070403 Fruit-based spirits
- 070404 Potato-based spirits
- 070405 Rum
- 070406 Liqueur
- 070407 Vermouth
- 070408 Aperitifs
- 070409 Alcoholic drinks with fruit
- 070410 Distillates
- 070411 Alcopops
- 070412 Vodka
- 070413 Whisky
- 070414 Cachaca
- 070415 Tequila
- 070416 Cocktails
- 070417 Gin
- 070418 Non-alcoholic cocktails
- 070419 Non-alcoholic spirits
- 070450 Other spirits
- 070499 Other alcoholic drinks

Raw materials, reagents and additives

- 070501 Fruit-juice concentrates
- 070502 Fruit purée
- 070503 Aromas, essences and extracts
- 070504 Fruit and vegetable preparation
- 070505 Sweeteners
- 070506 Paints

- 070507 Basic raw materials
- 070508 Other additives

Drinks for the Out of Home market

- 070601 Non-alcoholic drinks for the Out of Home market
- 070602 Beer and mixed beer drinks for the Out of Home market
- 070603 Wine and sparkling wine for the Out of Home market
- 070604 Spirits for the Out of Home market
- 070605 Raw materials, reagents and additives for the Out of Home market

Hot beverages**Coffee**

- 100101 Coffee
- 100102 Espresso
- 100103 Specialty coffees
- 100104 Green coffee
- 100105 Barley/malt/corn coffee
- 100106 Coffee extract
- 100107 Coffee pads/capsules
- 100108 Coffee additives
- 100109 Instant hot beverages
- 100110 Syrup/sauces for hot drinks

Tea

- 100201 Black tea
- 100202 Green tea
- 100203 Fruit tea
- 100204 Herbal tea
- 100205 Tea extract
- 100206 Other teas
- 100207 Plant extracts

Cocoa

- 100301 Cocoa powder and mixtures
- 100302 Raw cocoa
- 100303 Cocoa butter
- 100304 Cocoa mass

Hot beverages for the Out of Home market

- 100401 Coffee for the Out of Home market
- 100402 Tea for the Out of Home market
- 100403 Cocoa for the Out of Home market

Organic products

Organic delicatessen products, gourmet, general provisions and health foods

- 210110 Organic general provisions and staple foods
- 210120 Organic pasta (non-chilled)
- 210121 Organic rice and rice products
- 210122 Organic potato products
- 210123 Organic grain products
- 210124 Organic cereals, muesli, cornflakes
- 210125 Organic pulses
- 210126 Organic soya products
- 210129 Other organic nutrients
- 210130 Organic fruit, vegetable and mushroom preserves
- 210131 Organic pickled products
- 210132 Organic fish preserves
- 210133 Organic antipasti (preserved)
- 210134 Organic olives
- 210139 Other organic preserves
- 210140 Organic ready-meals (non-chilled)
- 210141 Organic soups and soup products
- 210150 Organic salad dressings
- 210151 Organic seasonings and sauce seasonings
- 210152 Organic essences and aromas
- 210153 Organic herbs and spices
- 210160 Dried organic fruit and vegetables
- 210161 Organic nuts, almonds, kernels
- 210170 Organic oils and fats
- 210186 Organic food for babies and children
- 210187 Other organic dietetic food
- 210190 Organic cocoa and chocolate products
- 210191 Organic pralines
- 210192 Organic Sugar Confectionery
- 210193 Organic snack products
- 210198 Other organic confectionery and organic snack products

Frozen organic products

- 210210 Frozen organic fruit and vegetable products
- 210220 Frozen organic meat products
- 210230 Frozen organic fish and seafood products
- 210240 Frozen organic ready-meals
- 210250 Frozen organic baked goods
- 210260 Organic ice cream
- 210299 Other frozen organic products

Organic meat, meat products and meat substitute products

- 210310 Organic beef
- 210311 Organic pork
- 210312 Organic poultry
- 210313 Organic game
- 210320 Organic meat products
- 210330 Organic preserves containing meat
- 210399 Other organic meat and meat products

Organic fresh convenience, fish and fish substitute products

- 210410 Chilled and sliced organic fruit and vegetables
- 210420 Chilled organic delicatessen salads
- 210430 Organic fish, shellfish and seafood
- 210440 Chilled organic soups and stews
- 210441 Chilled organic sauces and dressings
- 210442 Chilled organic pasta
- 210449 Other organic side dishes/ingredients
- 210450 Chilled organic ready-meals
- 210480 Other chilled organic products
- 210490 Fresh organic fruit and vegetables

Organic milk and dairy products, Milk substitute products

- 210510 Organic milk and dairy products
- 210520 Organic cream and cream products
- 210530 Organic cheese
- 210540 Organic butter
- 210550 Organic milk-based desserts
- 210560 Organic dried milk products
- 210570 Organic eggs and egg products
- 210590 Organic lactose-free milk and dairy products
- 210599 Other organic milk and dairy products

Organic bread, baked goods and spreads

- 210610 Organic bread and small pastries
- 210630 Organic fine baked goods, long-life baked goods
- 210650 Organic jams and spreads
- 210652 Organic honey
- 210659 Other organic spreads

Organic drinks

- 210710 Organic fruit juices
- 210711 Organic vegetable juices
- 210712 Organic mineral water

- 210713 Organic soft-drinks
- 210714 Organic grain drinks
- 210715 Organic soya drinks
- 210719 Other organic non-alcoholic drinks
- 210720 Organic beer and mixed beer drinks
- 210730 Organic wines
- 210731 Organic sparkling wine/ Organic champagne
- 210739 Other organic drinks containing wine
- 210740 Organic spirits

Organic hot beverages

- 210810 Organic coffee
- 210820 Organic tea
- 210830 Organic cocoa

Organic Free From, Health & Functional Foods

- 210905 Organic OTC products (prescription-free remedies)
- 210910 Organic dietary supplements
- 210915 Organic reform products and functional foods
- 210920 Organic gluten-free products
- 210925 Organic food for athletes

Organic products for the Out of Home market

- 211001 Organic delicatessen products, gourmet, general provisions and health foods for the Out of Home market
- 211002 Frozen organic products for the Out of Home market
- 211003 Organic meat, meat products and meat substitute products for the Out of Home market
- 211004 Organic fresh convenience, fish and fish substitute products for the Out of Home market
- 211005 Organic milk and dairy products, Milk substitute products for the Out of Home market
- 211006 Organic bread, baked goods and spreads for the Out of Home market
- 211007 Organic drinks for the Out of Home market
- 211008 Organic hot beverages for the Out of Home market
- 211009 Organic Free From, Health & Functional Foods for the Out of Home market

Organic Alternatives

- 211101 Organic Alternative meat products

- 211102 Organic meat, crustacean and shellfish products
- 211103 Organic egg and egg product items
- 211104 Organic milk and dairy products
- 211105 Organic ready-made meals made from meat and fish substitutes

Associations, organisations, trade press, services, IT

Associations and organisations

- 300101 Associations
- 300102 Organisations
- 300103 Ministeries, government agencies
- 300105 Joint advertising campaigns
- 300106 Training, consulting

Trade press

- 300201 Specialist literature/Trade publications, trade and technical publishers

Services, IT

- 300301 IT services
- 300302 Cleaning and hygiene
- 300304 Services for the trade
- 300306 E-Commerce
- 300308 Advanced training and continuing education
- 300310 HACCP consulting
- 300312 Certification
- 300313 Quality management
- 300314 Corporate and human resources consulting
- 300399 Other services

Alternatives

Alternative meat products

- 950101 Meat alternatives made from egg white
- 950102 Meat alternatives made from vegetables
- 950103 Meat alternatives made from cereals/wheat
- 950104 Meat alternatives made from pulses
- 950105 Meat alternatives made from soya
- 950106 Meat alternatives made from jackfruit
- 950107 Meat alternatives made from kernels, nuts or seeds

- 950108 Meat alternatives made from milk protein
- 950109 Meat alternatives made from mycoprotein/mushrooms
- 950110 Insect-based meat alternatives
- 950111 Fermented meat alternatives
- 950112 Hybrid meat alternatives
- 950113 Other meat alternatives
- 950114 Vegan meat alternatives
- 950115 Vegetarian cold meat alternatives
- 950116 Vegan cold meat alternatives
- 950117 Vegetarian sausage alternatives
- 950118 Vegan sausage alternatives
- 950119 Other cold meat and sausage alternatives
- 950120 Cultivated meat products
- 950121 Alternative meat products for the Out of Home Market

Alternative meat, crustacean and shellfish products

- 950201 Fish alternatives made from soya
- 950202 Fish alternatives made from algae
- 950203 Fish alternatives made from vegetables
- 950204 Fish alternatives made from pulses
- 950205 Fish alternatives made from jackfruit
- 950206 Fish alternatives made from mycoprotein/mushrooms
- 950207 Fish alternatives made from wheat protein
- 950208 Vegan fish alternatives
- 950209 Other fish alternatives
- 950210 Crustacean alternatives made from soya
- 950211 Crustacean alternatives made from algae
- 950212 Crustacean alternatives made from vegetables
- 950213 Crustacean alternatives made from pulses
- 950214 Crustacean alternatives made from wheat protein
- 950215 Crustacean alternatives made from mycoprotein/mushrooms
- 950216 Vegan crustacean alternatives
- 950217 Other crustacean alternatives
- 950218 Shellfish alternatives made from soya
- 950219 Shellfish alternatives made from algae
- 950220 Shellfish alternatives made from vegetables
- 950221 Shellfish alternatives made from pulses

- 950222 Shellfish alternatives made from jackfruit
- 950223 Shellfish alternatives made from mycoprotein/mushrooms
- 950224 Shellfish alternatives made from wheat protein
- 950225 Vegan shellfish alternatives
- 950226 Other shellfish alternatives
- 950227 Cultivate fish products
- 950228 Plant-based fish spread alternatives
- 950229 Vegan fish spread alternatives
- 950230 Other fish spread alternatives
- 950231 Alternative meat, crustacean and shellfish products for the Out of Home market

Alternative egg and egg product items

- 950301 Egg alternatives
- 950302 Egg product alternatives
- 950303 Alternative egg and egg product items for the Out of Home market

Alternative milk and dairy products

- 950401 Milk alternatives made from peas
- 950402 Milk alternatives made from oats
- 950403 Milk alternatives made from cereals
- 950404 Milk alternatives made from almonds
- 950405 Milk alternatives made from soya
- 950406 Milk alternatives made from rice
- 950407 Milk alternatives made from hemp
- 950408 Milk alternatives made from coconut
- 950409 Milk alternatives made from nuts
- 950410 Milk alternatives made from algae
- 950411 Fermented milk alternatives
- 950412 Other milk alternatives
- 950413 Yoghurt alternatives made from peas
- 950414 Yoghurt alternatives made from oats
- 950415 Yoghurt alternatives made from cereals
- 950416 Yoghurt alternatives made from almonds
- 950417 Yoghurt alternatives made from soya
- 950418 Yoghurt alternatives made from rice
- 950419 Yoghurt alternatives made from coconut
- 950420 Yoghurt alternatives made from nuts
- 950421 Fermented yoghurt alternatives

- 950422 Other yoghurt alternatives
 - 950423 Quark alternatives made from peas
 - 950424 Quark alternatives made from cereals
 - 950425 Quark alternatives made from oats
 - 950426 Quark alternatives made from almonds
 - 950427 Quark alternatives made from soya
 - 950428 Quark alternatives made from rice
 - 950429 Quark alternatives made from coconut
 - 950430 Quark alternatives made from nuts
 - 950431 Fermented quark alternatives
 - 950432 Other quark alternatives
 - 950433 Cream alternatives made from peas
 - 950434 Cream alternatives made from oats
 - 950435 Cream alternatives made from cereals
 - 950436 Cream alternatives made from almonds
 - 950437 Cream alternatives made from soya
 - 950438 Cream alternatives made from rice
 - 950439 Cream alternatives made from hemp
 - 950440 Cream alternatives made from coconut
 - 950441 Cream alternatives made from nuts
 - 950442 Cream alternatives made from algae
 - 950443 Fermented cream alternatives
 - 950444 Other cream alternatives
 - 950446 Plant-based hard cheese alternatives made from soya
 - 950447 Plant-based hard cheese alternatives made from cashews
 - 950448 Plant-based hard cheese alternatives made from rice
 - 950449 Plant-based hard cheese alternatives made from almonds
 - 950450 Plant-based hard cheese alternatives made from mycoprotein/mushrooms
 - 950451 Plant-based hard cheese alternatives made from peas
 - 950452 Fermented hard cheese alternatives
 - 950453 Other hard cheese alternatives
 - 950454 Plant-based soft cheese alternatives made from soya
 - 950455 Plant-based soft cheese alternatives made from cashews
 - 950456 Plant-based soft cheese alternatives made from rice
 - 950457 Plant-based soft cheese alternatives made from almonds
 - 950458 Plant-based soft cheese alternatives made from mycoprotein/mushrooms
 - 950459 Plant-based soft cheese alternatives made from peas
 - 950460 Fermented soft cheese alternatives
 - 950461 Other soft cheese alternatives
 - 950463 Plant-based cream cheese alternatives made from soya
 - 950464 Plant-based cream cheese alternatives made from cashews
 - 950465 Plant-based cream cheese alternatives made from rice
 - 950466 Plant-based cream cheese alternatives made from almonds
 - 950467 Plant-based cream cheese alternatives made from mycoprotein/mushrooms
 - 950468 Plant-based cream cheese alternatives made from peas
 - 950469 Fermented cream cheese alternatives
 - 950470 Other cheese alternatives
 - 950471 Plant-based spread alternatives
 - 950472 Plant-based butter alternatives
 - 950473 Plant-based desserts
 - 950474 Plant-based yoghurt alternatives
 - 950475 Plant-based quark alternatives
 - 950476 Plant-based cream alternatives
 - 950477 Other dairy product alternatives
 - 950478 Cultivated dairy product alternatives
 - 950479 Alternative milk and dairy products for the Out of Home market
- Ready-made meals made from meat and fish substitutes**
- 950501 Fresh ready meals based on meat substitutes
 - 950502 Frozen ready-made meals made from meat substitutes
 - 950503 Fresh ready meals based on fish substitutes
 - 950504 Frozen ready-made meals made from fish substitutes
 - 950505 Ready-made meals made from meat and fish substitutes for the Out of Home market

1. Organizzatore, manifestazione, luogo e data della manifestazione, ingresso per i visitatori

1.1. Titolo della manifestazione

Anuga 2023 è organizzata da Koelnmesse GmbH, Messe Platz 1, 50679 Colonia, Germania, in collaborazione con l'Associazione Federale Tedesca del Commercio di Generi Alimentari (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels - BVLH), am Weidenmann 1A, 10117 Berlino; la Federazione dell'Industria Alimentare Tedesca (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie - BVE) Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlino, e l'Associazione Tedesca del Settore Alberghiero e della Ristorazione (Deutscher Hotel und Gaststätten Verband e.V. - DEHOGA Bundesverband, am Weidenmann 1A, 10117 Berlino.

Debitore della prestazione nei confronti dell'espositore è Koelnmesse GmbH.

La manifestazione avrà luogo da sabato 04.10.2025 a mercoledì 08.10.2025 nel comprensorio fieristico di Koelnmesse.

1.2. Orari di apertura

- L'ingresso agli espositori è consentito da sabato a mercoledì dalle ore 9:00 alle ore 19:00.
- L'ingresso ai visitatori è consentito da sabato a mercoledì dalle ore 10:00 alle ore 18:00.

1.3. Montaggio e smontaggio dello stand

Il montaggio degli stand seguirà i seguenti orari:

24.9. - 29.09.2025: dalle 6:00 a mezzanotte (Hall chiuse da mezzanotte alle 6:00 di mattina)

30.9. - 2.10.2025: Hall aperte 24 ore su 24

3.10.2025: da mezzanotte fino alle ore 20:00 (fine del periodo di montaggio)

Per questa scadenza tutte le corsie devono essere completamente sgomberate e la costruzione degli stand deve essere terminata.

N.B. il 3 ottobre è festa nazionale in Germania, ci potrebbero esserci delle restrizioni nel traffico per i camion.

Lo smontaggio degli stand seguirà i seguenti orari:

8.10.2025 (ultimo giorno di manifestazione): dalle 18:00 a mezzanotte

9.-12.10.2025: Hall aperte 24 ore su 24

Lo smontaggio degli stand e della merce esposta non è consentito prima della fine della manifestazione, alle ore 18:00 di mercoledì 08 ottobre 2025.

Koelnmesse GmbH ha facoltà di infliggere a carico dell'espositore interessato una pena convenzionale per un massimo di euro 5.000 e/o di negare all'espositore l'autorizzazione alla partecipazione all'edizione successiva della manifestazione.

N.B. l'accesso al comprensorio fieristico per il montaggio e lo smontaggio è possibile solo previa riserva del periodo tramite il portale eSlot.

1.4. Ingresso per i visitatori

Anuga è una fiera settoriale. Sono ammessi in qualità di visitatori i decision maker (direzione, acquisti/approvvigionamenti, gestione mercato, vendite, marketing) dei seguenti settori: commercio alimentare all'ingrosso e al dettaglio, commercio di bevande all'ingrosso e al dettaglio, cooperative commerciali, drogherie, negozi di prodotti dietetici, rappresentanze commerciali, import - export di prodotti alimentari, commercio alimentare specializzato e fornitori dell'industria alimentare.

Inoltre: responsabili della ristorazione organizzata (generi alimentari e bevande) operanti in settori quali servizi alberghieri, gastronomia classica, gastronomia di sistema e di marca, catering, ristorazione aziendale, di comunità e sociale. Sono inoltre ammessi i responsabili dei seguenti settori: acquisto e impiego di apparecchiature ed attrezzature tecniche, nonché del settore della progettazione di cucine professionali e del commercio specializzato di apparecchi per cucine professionali.

Hanno anche accesso i dipendenti degli istituti alimentari, nutrizionisti, home economist e i tecnologi alimentari. Studenti e scolari di determinate discipline possono richiedere l'autorizzazione in qualità di visitatori ed i biglietti di ingresso esclusivamente presso il Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V.

(Associazione Federale Tedesca del Commercio di Generi Alimentari) previo permesso ufficiale.

2. Diritto di partecipazione

2.1. Espositori

Ad Anuga sono ammesse solamente le aziende iscritte al registro delle imprese o nell'albo delle imprese artigiane. Tutti i prodotti e i servizi esposti dovranno essere inerenti al tema della manifestazione (si veda a riguardo l'elenco merceologico allegato, modulo 1.31).

Potete partecipare come espositori solo se la vostra azienda produce o sviluppa essa stessa i prodotti esposti o li fa fabbricare o sviluppare e li distribuisce in esclusiva o presta i servizi in esclusiva.

In qualità di agente commerciale, distributori, associazioni e importatori potete esporre per conto delle ditte da voi rappresentate a condizione che la merce esposta non venga offerta da nessun'altra ditta presente al salone e che disponiate dei necessari diritti di presentazione della merce. La qualità di produttore o l'attività di distributore o importatore è da provare in debita maniera su richiesta di Koelnmesse GmbH.

Tutti i prodotti e i servizi esposti devono corrispondere al tema dell'evento. L'iscrizione è completa e valida solo se accompagnata dal modulo 1.31.

I dolci e gli snack (vedi elenco merceologico 1.31) possono solo essere presentati con particolari restrizioni. Stand massimo di 20 mq.

I farmaci possono essere presentati solo con approvazione rilasciata dal Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) oppure dalla Commissione della Comunità Europea e del Consiglio dell'Unione Europea).

Prodotti bio possono essere esposti nell'ambito della fiera specializzata Anuga Organic solo se con relative certificazioni. Gli espositori di Anuga Organic sono inoltre tenuti a presentare la maggior parte dei prodotti bio al loro stand. La domanda di iscrizione per Anuga Organic è valida solo se accompagnata dal modulo 1.32.

I prodotti devono essere nuovi di fabbrica. È vietato esporre o offrire prodotti e servizi non conformi all'elenco merceologico, o prodotti usati.

La decisione in merito all'ammissione di un'azienda o di un prodotto e al posizionamento degli espositori spetta a Koelnmesse: vi sarà data comunicazione di un eventuale rifiuto.

3. Prezzo di partecipazione e altri costi

3.1. Prezzo di partecipazione per mq di superficie

Per le registrazioni effettuate

- entro il 30 settembre 2024 il costo è di Euro 770/mq;
- dal 1° ottobre 2024 il costo è di Euro 790/mq

Il prezzo di partecipazione comprende (I) l'affitto della superficie espositiva per tutta la durata della manifestazione fieristica compresi i tempi stabiliti di montaggio e smontaggio; (II) l'allestimento dello stand inclusi elementi di arredo in base alla superficie occupata, realizzato da un allestitore designato da Koelnmesse Srl; (III) l'allaccio elettrico e i consumi; (IV) la pulizia dello stand e lo smaltimento dei rifiuti durante la fiera; (V) un servizio di catering; (VI) una determinata quantità di tessere per espositori e allestitori (si veda punto 6.1 delle Condizioni Generali di Partecipazione); (VIII) l'uso di tutti gli impianti tecnici e dei servizi dei padiglioni della fiera.

Al prezzo di partecipazione è da aggiungere un contributo per il Marketing Package che ammonta a Euro 900 ad espositore e prevede i servizi elencati nel punto 5.1.

Tale contributo di 900 Euro per il Marketing Package è previsto ogni 12mq di stand.

Qualora due espositori condividano uno stand di metratura inferiore ai 24mq, sarà previsto un contributo di 900 Euro per la prima azienda e il versamento dell'intera quota di 1.235 Euro per la seconda.

Nel prezzo di partecipazione non sono compresi l'invio della merce e tutto quanto non espressamente indicato in precedenza. Il prezzo di partecipazione viene calcolato in base alle dimensioni dell'area espositiva a voi assegnata. Colonne appartenenti al padiglione e altre strutture fisse eventualmente presenti nello stand non danno diritto ad una riduzione del prezzo di partecipazione.

3.2. IVA

Tutti i prezzi indicati sono da intendersi al netto e si dovrà aggiungere l'eventuale imposta sul valore aggiunto esigibile per legge.

4. Dimensioni e montaggio dello stand

4.1. Dimensioni dello stand

Vi preghiamo di tener presente che in alcuni casi l'area dello stand potrebbe includere colonne e altre strutture fisse che fanno parte del padiglione. Differenze di ridotta entità dalle dimensioni dello stand richieste non autorizzano ad un ricorso ai sensi della sezione 2 della Parte Generale delle Condizioni di Partecipazione.

5. Marketing Package

5.1. Servizi inclusi nel Marketing Package

Koelnmesse GmbH prevede la presenza di media ufficiali per accompagnare i propri eventi. Gli elementi di questo Marketing Package per le aziende principali, gli organizzatori di gruppo e i partecipanti all'interno di un gruppo sono:

- inserimento alfabetico dell'espositore sul catalogo, online e in tutti i dispositivi media della fiera;
- 5 inserimenti merceologici nel catalogo fieristico;
- numero illimitato di inserimenti merceologici nella app e nella ricerca espositori online;
- numero illimitato di marchi nell'app e nei media ufficiale;
- gestione dell'online press compartment comprendente una descrizione aziendale, il logo aziendale, tre comunicati stampa, dieci fotografie e cinque documenti;
- app per registrare i visitatori allo stand e utilizzo del Lead Tracking Service con il sistema di registrazione dati di Koelnmesse GmbH, con un numero di licenze basato sui metri quadrati dello stand;
- servizio di networking con scheduling tool.

5.2. Costi del Marketing Package

L'utilizzo del Marketing Package, come elencato al punto 5.1, è obbligatorio per tutte le aziende, espositori principali e partecipanti all'interno di un gruppo.

Il costo del Marketing Package ammonta a Euro 900 per ogni partecipante all'interno di un gruppo.

Tale contributo di 900 Euro per il Marketing è previsto ogni 12mq di stand. Qualora due espositori condividessero uno stand di metratura inferiore ai 24mq, sarà previsto un contributo di 900 Euro per la prima azienda e il versamento dell'intera quota di 1.235 Euro per la seconda.

Il nostro fornitore vi invierà tutte le informazioni e i documenti necessari per il Marketing Package. Prego vogliate prendere nota che la partecipazione della vostra azienda è soggetta all'approvazione di Koelnmesse. Per questo, tale approvazione è requisito fondamentale per ogni offerta o conferma di ordine.

Se un espositore non avesse inviato l'ordine al fornitore ufficiale entro la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, i dettagli sull'espositore saranno inseriti ugualmente sui media ufficiali, a pagamento, sulla base delle informazioni ricavate dai moduli di iscrizione, rispettivamente 1.13 - 1.30 - 1.31.

Dove possibile gli ordini e le iscrizioni giunti in ritardo saranno inclusi nei media ufficiali. Se Koelnmesse GmbH dovesse ricevere ordini oltre la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, Koelnmesse GmbH non darà alcuna garanzia sull'inserimento nei media. In tale caso non ci sarà diritto ad alcun reclamo, di qualunque genere ed in particolare reclami su riduzioni in termini di prezzo per l'inserimento nei media ufficiali o in termini di danno.

La deadline editoriale e per la pubblicità è il 19.07.2025.

5.3. Disposizioni per la protezione dati Lead Tracking

I visitatori si possono registrare volontariamente. Altre regolamentazioni possono sussistere nel momento in cui il visitatore compri alcuni biglietti registrandosi. Koelnmesse GmbH invia a terzi i dati personali del visitatore solo qualora il visitatore stesso abbia prima dato il consenso all'utilizzo. Né l'espositore, né Koelnmesse GmbH, né terzi possono richiedere al visitatore di utilizzare il Lead Tracking scannerizzando i biglietti di ingresso e ricavandone i dati personali. In casi particolari, l'espositore è obbligato a cancellare i dati personali se sono il risultato del Lead Tracking se richiesto da Koelnmesse GmbH o dal visitatore in questione. Koelnmesse GmbH non è responsabile per la correttezza e la completezza dei dati di registrazione del visitatore.

L'espositore può solo inoltrare i dati ricevuti come risultato del Lead Tracking a terzi, se e nel modo in cui abbia ricevuto espresso consenso dal visitatore in questione. L'espositore è tenuto ad utilizzare i dati personali ricevuti dal Lead Tracking solo in accordo con le disposizioni di legge, specialmente quelle riguardanti la protezione di dati e solo per suo proprio utilizzo. In tal senso l'espositore solleva Koelnmesse GmbH da qualsiasi reclamo da parte di terzi.

5.4. Responsabilità / esonero della garanzia di Koelnmesse

I media ufficiali sono pubblicati da Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679, Colonia, che a sua volta incaricherà una terza società per la loro concreta realizzazione e per la pubblicità.

Per il contenuto delle inserzioni e registrazioni e per danni che da esse dovessero eventualmente derivare, è responsabile l'inserzionista. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per errori di stampa, posizionamenti sbagliati, altri errori e riproduzioni incomplete o sbagliate.

Koelnmesse GmbH non è responsabile per danni a proprietà e persone derivanti dall'utilizzo del FairMate LeadTracking App per il servizio Lead Tracking a meno che si possa provare che Koelnmesse GmbH abbia agito deliberatamente o con grande negligenza. La responsabilità è limitata a danni prevedibili. Gli utilizzatori del FairMate LeadTracking App per il servizio Lead Tracking lo fanno a proprio rischio. Anche se Koelnmesse GmbH si adopera per fornire informazioni corrette, non garantisce la correttezza, accuratezza e completezza delle informazioni fornite né è per questo responsabile. Koelnmesse GmbH non è responsabile per la funzionalità tecnologica del servizio. Reclami per danni o garanzia di ogni tipo sono da escludersi in caso di problemi tecnologici o malfunzionamenti di altro tipo. Manutenzione, sicurezza o questioni relate alla capacità di trasmissione dei dati, come anche eventi sui quali Koelnmesse non ha controllo (ad esempio interferenze sulla pubblica rete di comunicazione, cali di corrente) possono portare a brevi interruzioni o sospensioni di servizi. Koelnmesse non garantisce che le pagine web saranno accessibili per tutto il tempo e che i partecipanti possano richiamarle senza problemi o senza incorrere in inconvenienti tecnici o di contenuto.

Koelnmesse non è responsabile per informazioni non corrette prodotte o fornite da partecipanti e/o terzi (inclusi partner) e relative all'ordine dei biglietti di ingresso e ai cataloghi di manifestazioni ed eventi del gruppo Koelnmesse su internet.

Koelnmesse soprattutto non è responsabile per e-mail e inserimento dati che il sistema non accetta e/o non riceve perché non conformi alla stipulazione di queste condizioni di partecipazione - parte speciale o ai requisiti tecnici del sito internet. Koelnmesse non è responsabile per l'offerta fatta da terzi specialmente riguardante l'utilizzo del servizio di Lead Tracking.

Koelnmesse non garantisce che tutti i link e i collegamenti a contenuti esterni che incorrono nell'utilizzo del servizio di Lead Tracking siano corretti o completi.

1. Partecipazione

1.1. Per la regolare iscrizione alla manifestazione fieristica occorre presentare via fax o e-mail a Koelnmesse S.r.l., Viale Sarca 336/F, 20126 Milano, la seguente documentazione:

Domanda di Partecipazione come riportata nel Modulo 1.13GT, compilata e sottoscritta in ogni sua parte, unitamente a (i) copia debitamente firmata delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e (ii) copia del bonifico bancario relativo al versamento sulla banca d'appoggio, i cui dati sono riportati nel Modulo 1.13GT da utilizzare per l'iscrizione all'evento fieristico, del 25% + IVA italiana (22%) della quota di ammissione a titolo di caparra confirmatoria e acconto prezzo;

1.2. Verranno esaminate soltanto le Domande di Partecipazione integralmente compilate, sottoscritte e provenienti da Espositori che abbiano effettuato i pagamenti dovuti. L'Organizzatore si riserva il diritto di rifiutare le Domande di Partecipazione prive del versamento della caparra.

1.3. In seguito all'accettazione della Domanda di Partecipazione, rimessa all'insindacabile giudizio dell'Organizzatore, l'Organizzatore stesso provvederà ad emettere e ad inviare all'Espositore una fattura relativa all'avvenuto pagamento da parte dell'Espositore della somma versata a titolo di caparra confirmatoria e acconto prezzo.

La caparra confirmatoria viene imputata alla quota di partecipazione il cui saldo deve avvenire entro e non oltre la data indicata nel Modulo 1.13GT [punto 3 (ii)]. In caso di mancato pagamento da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della quota di partecipazione entro tale data, l'Organizzatore avrà diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo 1385 c.c.

In caso di rinuncia da parte dell'Espositore, da comunicarsi all'Organizzatore entro il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iv)], la caparra confirmatoria versata verrà trattenuta a titolo di indennizzo.

In caso di rinuncia da parte dell'Espositore oltre il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iv)] l'Organizzatore potrà trattenere la caparra versata

dall'Espositore oltre ad esigere il pagamento della residua intera quota prevista per la partecipazione.

1.4. In caso di presentazione tardiva della Domanda di Partecipazione oltre il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iii)] la Domanda di Partecipazione, per poter essere presa in considerazione da parte dell'Organizzatore, dovrà essere accompagnata da copia di un bonifico bancario relativo al pagamento del 100% della quota di partecipazione.

1.5. Si specifica che non costituisce inadempimento dell'Organizzatore la mancata realizzazione della partecipazione collettiva alla manifestazione fieristica a causa del mancato raggiungimento del numero minimo di Espositori necessari per organizzare la partecipazione collettiva come specificata nel materiale promozionale. In tal caso, tuttavia, l'Organizzatore è tenuto alla restituzione delle caparre confirmatorie ricevute.

2. Ammissione / Assegnazione dell'area espositiva / Recesso

2.1. L'Organizzatore decide circa la Vostra partecipazione a norma delle disposizioni vigenti per tutti i partecipanti alla manifestazione (Ammissione / Conferma di assegnazione dello stand).

In particolare, nel caso il numero delle Domande di Partecipazione ricevute entro termine ivi indicato è superiore alla superficie espositiva disponibile, l'Organizzatore si riserva la facoltà di decidere discrezionalmente circa l'ammissione o meno dei singoli espositori alla manifestazione.

In ogni caso non sarà ammesso a partecipare alla manifestazione fieristica chi nell'ambito di precedenti rapporti con l'Organizzatore è stato inadempiente o ha adempiuto in ritardo.

2.2. Il contratto si conclude con l'accettazione della Domanda di Partecipazione da parte dell'Organizzatore, comunicata via mail.

L'accettazione vale soltanto per la singola manifestazione fieristica per l'impresa iscritta e per i prodotti e le prestazioni di servizio rispondenti a quelli contrassegnati da parte dell'Espositore nell'elenco merceologico consegnato all'Organizzatore.

2.3. Il contratto si conclude con l'accettazione della Domanda di Partecipazione da parte dell'Organizzatore, comunicata via mail. L'assegnazione di un'area espositiva viene effettuata dall'Organizzatore in base all'appartenenza dei prodotti registrati dall'Espositore ad un tema espositivo in seno alla rassegna.

Un diritto dell'Espositore all'assegnazione di un'area espositiva in un determinato padiglione o in un determinato settore del padiglione è escluso. Inoltre, nel singolo caso e per motivi gravi l'Organizzatore ha facoltà di spostare e/o modificare le dimensioni dello spazio espositivo già assegnato, spostare o chiudere ingressi e uscite e ad effettuare modifiche strutturali nei padiglioni fieristici, senza alcun diritto dell'Espositore ad indennizzi od a risarcimenti di sorta.

In caso di riduzione della superficie dello stand, verrà rimborsata all'Espositore la relativa differenza della quota di partecipazione.

L'espositore sarà immediatamente informato qualora per eventi di cui agli articoli 1463 e 1464 c.c. non sia disponibile alcun spazio espositivo. In tal caso l'Espositore ha diritto al rimborso della quota di partecipazione con esplicita esclusione di qualsiasi ulteriore diritto di risarcimento di eventuali danni diretti e/o indiretti.

Eventuali reclami in merito alle modifiche e/o spostamenti dello spazio espositivo devono a pena di decadenza pervenire all'Organizzatore entro la data di conclusione dell'evento espositivo. Non si terranno conto di reclami pervenuti successivamente al termine dell'evento espositivo.

Variazioni minime riguardanti le dimensioni dello stand assegnato rispetto alle dimensioni richieste non costituiscono motivo di reclamo da parte dell'Espositore.

Rimane esclusivamente a carico dell'Espositore ed è esplicitamente esclusa qualsiasi responsabilità dell'Organizzatore per (i) la mancata importazione dei prodotti previsti per la presentazione per via delle disposizioni di legge in vigore sul luogo della manifestazione o per altri motivi, ivi inclusi inadempienze da parte dello spedizioniere e/o vettore, (ii) il ritardo o mancata consegna dei prodotti, danni o distruzione dei prodotti, ritardo occorso nel trasporto o nello sdoganamento, (iii) ritardo dell'arrivo dell'Espositore,

dei collaboratori dell'Espositore o del personale addetto allo stand e (iv) per il ritardo o impossibilità dell'allestimento dello stand. In tutti questi casi resta invariato l'obbligo dell'Espositore al pagamento della quota di partecipazione e degli altri canoni convenuti.

L'Espositore deve fare in modo che i prodotti previsti per la presentazione siano consegnati presso i locali della fiera alla presenza dell'Espositore stesso. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per la perdita di tali prodotti e/o danni da essi subiti se consegnati in assenza dell'Espositore.

I regolamenti specifici per la singola manifestazione fieristica si trovano nelle Condizioni Generali, Parte Speciale.

3. Costruzione e allestimento degli stand

3.1. Forma dello stand

Per quanto riguarda la forma dello stand si utilizzano le seguenti definizioni:

- Stand di fila: un lato aperto
- Stand ad angolo: due lati aperti
- Stand di testa: tre lati aperti
- Stand isola: quattro lati aperti.

Differenze di ridotta entità dalla forma dello stand richiesta non autorizzano ad un ricorso ai sensi del punto 2 delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale.

3.2. La costruzione e l'allestimento degli stand devono essere conformi alle disposizioni di legge ed ai regolamenti specifici della manifestazione fieristica, contemplati nella Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione.

Koelnmesse Srl incarica un unico allestitore responsabile della costruzione di tutta l'area collettiva, nominato insindacabilmente dall'Organizzatore. Non sono previste modifiche strutturali al progetto complessivo.

3.3. Per tutta la durata della rassegna, gli stand devono contenere gli articoli d'esposizione iscritti ed ammessi ed essere inoltre occupati dal personale addetto. Lo sgombero anticipato dello stand fieristico costituisce una

violazione grave delle condizioni di partecipazione, che dà titolo all'Organizzatore di chiedere all'Espositore il risarcimento dei danni ed a escludere il medesimo dalla partecipazione a future manifestazioni fieristiche.

- 3.4. L'Organizzatore ha diritto di escludere secondo il proprio insindacabile giudizio articoli d'esposizione non corrispondenti all'elenco prodotti, che per odori, rumori od altre emissioni, o anche per aspetto, potrebbero rappresentare un notevole fattore di disturbo per lo svolgimento della fiera, oppure causare un pericolo per la sicurezza degli espositori e dei visitatori. Inoltre, gli Espositori sono tenuti al rispetto di tutte le disposizioni legali del paese ospitante la manifestazione fieristica. In caso contrario l'Organizzatore ha diritto alla rimozione degli articoli esposti in fiera o all'astensione dell'attività.

Qualora l'Espositore non ottemperi immediatamente a quanto richiesto, l'Organizzatore è autorizzato a far asportare le merci d'esposizione contestate a rischio ed a spese dell'Espositore nonché chiudere lo stand, con esclusione del diritto dell'Espositore ad indennizzi o risarcimenti di sorta.

4. Prezzo di partecipazione e altri costi - Modalità di pagamento

- 4.1. L'entità della quota di partecipazione verrà fatturata in base alle tariffe indicate nella Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione. La fatturazione si basa sull'area assegnata senza tener conto di sporgenze, pilastri, allacciamenti per installazioni ed altre costruzioni fisse.
- 4.2. In seguito all'accettazione della Domanda di Partecipazione accompagnata da copia del bonifico bancario relativo al pagamento di cui al precedente punto 1 "Partecipazione" delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale l'Organizzatore emetterà la relativa fattura. Il saldo della quota di ammissione dovrà essere versato entro e non oltre la data indicata nel Modulo 1.13GT [punto 3 (ii)]. In caso di mancato pagamento da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della quota di partecipazione entro tale data l'Organizzatore avrà diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo 1385 c.c. Alla quota di partecipazione va aggiunto l'imposta sul valore aggiunto e altre imposte applicabili alla prestazione fornita

dall'Organizzatore secondo le norme fiscali applicabili. Il rischio di variazione dei costi sostenuti da parte dell'Organizzatore per l'esecuzione dei servizi, quali p.es. spese di produzione, manodopera come anche imposte e tasse è ad esclusivo carico dell'Espositore, il quale è obbligato al pagamento del maggior prezzo. Il pagamento di tutte le obbligazioni pecuniarie entro i termini contrattuali specificati costituisce condizione per l'occupazione dello stand.

- 4.3. Fermo restando la facoltà di recesso da parte dell'Organizzatore e salvo il diritto del medesimo al risarcimento dell'ulteriore danno, allo scadere del relativo termine e senza necessità di alcuna formale costituzione in mora saranno automaticamente dovuti all'Organizzatore gli interessi di cui al D.Lgs. 231/2002 previsti per le obbligazioni aventi carattere commerciale.
- 4.4. I servizi dell'Organizzatore vengono fatturati in EURO. L'Espositore è obbligato a pagare la somma indicata nella fattura nella valuta ivi specificata («moneta di liquidazione»).
- 4.5. Pena la decadenza, l'Espositore dovrà far valere senza indugio per iscritto entro e non oltre 2 settimane dalla ricezione della fattura eventuali contestazioni riguardanti la fattura medesima.
- 4.6. Le sporgenze, i pilastri, gli allacciamenti per installazioni o altre costruzioni fisse, che si trovano sull'area dello stand preso in affitto, non danno diritto ad una riduzione della quota di partecipazione o di altre spese.

5. Co-espositori, aziende rappresentate

- 5.1. Le superfici dello stand vengono principalmente cedute complessivamente e solo ad un contraente. All'Espositore non è permesso di spostare, scambiare, dividere o rendere accessibile a terzi, in tutto o in parte, l'area espositiva assegnata, senza previa autorizzazione da parte dell'Organizzatore.
- 5.2. È consentito l'utilizzo dello spazio espositivo da parte di una pluralità di imprese solo se le disposizioni della Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione prevedono la partecipazione di co-espositori e di ulteriori ditte rappresentate.

5.3. Per l'utilizzo dello spazio espositivo da parte di un'ulteriore impresa con prodotti e personale proprio (co-espositore) è necessaria un'apposita espressa autorizzazione da parte dell'Organizzatore. Ciò vale anche per le imprese presenti sia con i loro prodotti, ma non con personale proprio (azienda rappresentata tramite il titolare dello stand). Imprese facenti parte del Gruppo e società affiliate sono da considerarsi co-espositori.

5.4. L'Organizzatore ha diritto di riscuotere, in caso di ammissione di co-espositori, una quota di partecipazione e spese addizionali, che l'Espositore sarà tenuto a corrispondere. Per l'ammissione di co-espositori ed aziende rappresentate, valgono tra l'altro le premesse menzionate all'articolo 2. Per tali imprese sono valide le Condizioni di Partecipazione nella misura in cui le stesse trovino applicazione. Nel caso l'Espositore accogliesse un co-espositore o un'azienda rappresentata, senza preventiva espressa autorizzazione dell'Organizzatore, questi ha diritto di risolvere il contratto e a far sgomberare lo stand a rischio ed a spese dell'Espositore. Anche dopo l'avvenuta ammissione, sussistono rapporti contrattuali solo ed esclusivamente tra l'Organizzatore e l'Espositore, la cui responsabilità contrattuale ed extra contrattuale si estende automaticamente ai fatti dei suoi co-espositori o aziende rappresentate.

5.5. Se più imprese vogliono partecipare collettivamente alla manifestazione fieristica su un'area espositiva in comune, le presenti Condizioni di Partecipazione sono vincolanti per ogni singola impresa. In tal caso le imprese sono tenute a nominare nella Domanda di Partecipazione un rappresentante comune che funge da interlocutore con l'Organizzatore. In modo analogo sono valide le disposizioni riportate nell'articolo 4. Nel caso di utilizzazione collettiva dello stand fieristico, tutte le imprese sono responsabili solidalmente verso l'Organizzatore per l'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte.

6. Tessere d'ingresso per espositori e allestitori

6.1. Tessere espositori

Gli espositori ricevono le seguenti tessere gratuite valide dal primo giorno di montaggio all'ultimo giorno di smontaggio degli stand:

- 3 tessere per uno stand fino a 20 m² di superficie
- 1 tessera aggiuntiva ogni 10 m² in più fino ad una superficie di 100 m²
- 1 tessera aggiuntiva ogni 20 m² in più oltre i 100 m²

Ulteriori tessere d'ingresso per espositori che si rendessero necessarie per il personale operante nel proprio stand, possono essere richieste a pagamento.

6.2. Tessere allestitori

Riceverete inoltre per il personale alle dipendenze della Vostra ditta addetto ai lavori di montaggio e smontaggio delle tessere gratuite per accedere al quartiere fieristico. Queste tessere sono valide solo fino all'inizio della manifestazione e nuovamente subito dopo la sua conclusione, ma non danno diritto ad accedere al quartiere fieristico durante lo svolgimento del salone.

6.3. Cambio e restituzione di tessere

Ciascuna tessera è rilasciata unicamente al portatore previsto e non è trasferibile.

La cessione delle tessere d'ingresso a terze persone - sia a pagamento, sia a titolo gratuito - non è ammissibile e rappresenta una grave violazione delle modalità di partecipazione ai sensi del punto 7 delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale.

7. Vincoli di esposizione

7.1. L'Espositore prende atto che i locali della fiera sono assimilati ai locali di pubblico spettacolo e si impegna a rispettare la relativa normativa ed a sottostare a tutte le prescrizioni e formalità previste per tali locali, ivi incluso il regolamento del sito dove si tiene la manifestazione fieristica ed il regolamento tecnico.

7.2. L'Organizzatore ha diritto di far asportare dallo stand articoli d'esposizione, se la loro messa in mostra è contraria al diritto vigente, al buon costume o al programma d'esposizione. È vietata la pubblicità a scopi politici ed ideologici. In caso di gravi contravvenzioni alle Condizioni di Partecipazione, l'Organizzatore è autorizzato a far chiudere e sgomberare lo stand dell'Espositore.

8. Tessere Regolamentazione delle vendite

In considerazione del carattere specialistico della manifestazione non è consentita la vendita diretta di articoli esposti o di campioni dallo stand, né è ammesso indicare pubblicamente gli articoli esposti applicandovi dei cartellini.

Fanno eccezione a questa regola i prodotti di case editrici come pubblicazioni e riviste specialistiche.

Koelnmesse è autorizzata a eseguire dei controlli e a prendere i necessari provvedimenti in caso di violazione di queste condizioni. La Koelnmesse ha inoltre la facoltà di far chiudere immediatamente gli stand di questi espositori. In caso di realizzazione di queste misure l'espositore interessato non può rivendicare alcun diritto al risarcimento danni o al rimborso.

9. Diritti di tutela della proprietà intellettuale

9.1. Koelnmesse non gradisce la presenza di espositori che con la produzione, la divulgazione, la vendita, il possesso o la pubblicità dei suoi prodotti violano nel senso più ampio le leggi sulla tutela della proprietà intellettuale o i diritti di tutela della proprietà industriale.

Se sulla base di una delibera del tribunale passata in giudicato si è constatato che un espositore in relazione ad una manifestazione della Koelnmesse ha violato leggi del tipo definiti nel comma 1, la Koelnmesse è autorizzata ad escluderlo dall'edizione della manifestazione successiva al passaggio in giudicato della delibera se sussistono sufficienti indizi per sospettare una nuova e ripetuta violazione di leggi sulla tutela della proprietà intellettuale o diritti di tutela della proprietà industriale.

9.2. Per maggiori informazioni consultate il sito No Copy! - Brochure

10. Pubblicità non ammissibile

Violazione delle condizioni di partecipazione

Ai fini di conservare l'immagine generale della manifestazione e di tutelare espositori e visitatori da azioni di disturbo e illegali sono proibite in particolare le seguenti misure pubblicitarie:

- superamento dell'altezza di montaggio prescritta in modo vincolante;
- misure pubblicitarie all'esterno della superficie espositiva noleggiata;
- pubblicità contenente messaggi ideologici o politici.

Se distribuite buste, esse non devono superare le seguenti dimensioni: 40 cm x 30 cm x 10 cm; si prega di prescindere dal distribuire buste vuote. All'interno del quartiere fieristico non è consentito agli espositori organizzare giocate e sorteggi che inducano il partecipante a visitare il loro stand.

Per l'ammissibilità giuridica di concorsi, sorteggi, ecc. è responsabile l'espositore in persona.

Non è consentito distribuire materiale pubblicitario o campioni da assaggiare all'esterno del proprio stand.

11. "Infoscout" - Servizio informativo per i visitatori

Durante la manifestazione le informazioni sulla Vostra impresa che ci avete fornito con i moduli da 1.13GT - 1.30 verranno inoltrate ai visitatori interessati presso gli stand informativi situati nei padiglioni. Inoltre, è a disposizione il sistema informativo elettronico della Koelnmesse "infoscout" per una pubblicazione di rappresentanze commerciali vacanti. Con il modulo Z.03 potete specificare questa offerta in base a prodotti, paesi o regioni. Per espositori e visitatori l'utilizzo dell'infoscout è gratuito.

12. Obbligo della forma scritta

Ogni tipo di dichiarazione necessita della forma scritta.

13. Custodia / Assicurazione

13.1 L'Organizzatore non assume alcun obbligo di custodia per le merci ed in generale per il materiale espositivo apportato, per le dotazioni dello stand e per gli oggetti di proprietà degli ausiliari dell'Espositore operanti nello stand stesso. Pertanto, l'Organizzatore è esonerato da qualsiasi responsabilità in ordine a furti e/o danni che

dovessero verificarsi a discapito dell'Espositore o dei suoi ausiliari.

13.2 L'Organizzatore raccomanda all'Espositore di stipulare una polizza assicurativa "all risks" a tutela integrale del proprio patrimonio e Responsabilità contro terzi per la copertura di tutti i rischi collegati alla manifestazione fieristica. L'Espositore non potrà far valere alcuna pretesa risarcitoria nei confronti dell'Organizzatore per i danni coperti dalle predette polizze assicurative.

13.3 L'Espositore si assume la responsabilità per ogni danno arrecato colposamente all'Organizzatore, anche da parte dei suoi collaboratori o da terzi da lui incaricati o da altri terzi di cui si serve per adempiere le proprie obbligazioni.

È fatto obbligo all'Espositore di rispettare le disposizioni di carattere tecnico consegnate dall'Organizzatore così come le informazioni provenienti da circolari dell'Organizzatore riguardanti domande sulla preparazione ed esecuzione della manifestazione.

13.4 Nel caso di diritto al risarcimento del danno a causa di morte, danni al corpo o alla salute l'Organizzatore è responsabile per dolo e colpa grave in accordo con gli obblighi di legge. Altri diritti di risarcimento del danno contrattuali e/o legali di ogni tipo, inclusi i danni conseguenti, sono esclusi a meno che i danni non siano stati causati dall'Organizzatore per dolo o colpa grave. Le limitazioni della responsabilità che precedono sono valide senza restrizione alcuna anche per gli organi, i dipendenti, i rappresentanti legali, altri collaboratori di cui l'Organizzatore si serve per l'adempimento del contratto. Si considerano inadempimenti rilevanti quelli che violano obblighi contrattuali indispensabili per l'esecuzione del contratto.

13.5 È esplicitamente esclusa qualsiasi responsabilità dell'Organizzatore per i servizi offerti da terzi ancorché consigliati o presentati dal medesimo all'Espositore, in quanto tali terzi non possono essere considerati in alcun modo degli ausiliari dell'Organizzatore medesimo (es. vettore, spedizioniere, agenzia viaggi, ecc.). Conseguentemente, in caso di mancata o ritardata partecipazione dell'Espositore alla manifestazione fieristica a causa di inadempimenti di terzi o in caso di mancato o ritardato arrivo dei prodotti dell'Espositore alla manifestazione fieristica, l'Espositore non ha diritto né alla ripetizione della quota di partecipazione né al

risarcimento dei danni per il quale e si potrà rivalere unicamente sulla parte contrattuale inadempiente.

14. Forza maggiore

Se l'Organizzatore, per motivi a lui non imputabili o per forza maggiore, dovesse essere costretto a sgombrare temporaneamente o definitivamente l'area fieristica o parti di essa, a spostare la manifestazione, a posticiparla, cancellarla, ridurla o a prorogarla, da ciò non deriverà alcuna responsabilità a carico dell'Organizzatore, il quale non sarà tenuto ad alcun risarcimento dei danni. Tali circostanze si manifestano soprattutto in seguito a particolari accadimenti politici ed economici, ordinanze amministrative, revoche di autorizzazioni, nonché in casi di forza maggiore (come ad esempio guerre, attacchi terroristici, diffusione di malattie su vasta scala come contagi di massa, epidemie e pandemie - ad esempio ebola, morbillo, SARS, MERS, COVID-19 o altre gravi malattie virali di tipo analogo, colera ecc. - ivi compresa l'eventuale istituzione di zone protette, restrizioni alle importazioni e alle esportazioni, scioperi, serrate o disposizioni delle autorità pubbliche, anche laddove interessino i fornitori o i subfornitori dell'Espositore). In questi casi non può sussistere alcuna attribuzione di responsabilità in capo all'Organizzatore. Nel caso in cui la manifestazione fieristica dovesse essere posticipata per una delle ragioni sopra esposte il rapporto contrattuale tra l'Organizzatore e l'Espositore è da considerarsi valido anche per la nuova data/e della manifestazione, e le somme versate dall'Espositore verranno trattenute dall'Organizzatore ed imputate alla manifestazione riprogrammata. Nel caso di cancellazione della manifestazione fieristica, sempre per una delle ragioni sopra esposte, il rapporto contrattuale tra l'Organizzatore e l'Espositore è da considerarsi risolto e le somme già corrisposte dall'Espositore saranno rimborsate a quest'ultimo salvo il corrispettivo per eventuali servizi già erogati dall'Organizzatore.

15. Responsabilità per la realizzazione del catalogo

In nome di Koelnmesse l'incarico della produzione, dell'elaborazione, della realizzazione del catalogo nonché degli annunci pubblicitari è affidato ad una tipografia designata dall'Organizzatore.

Per il contenuto di inserzioni e registrazioni e per danni che da esse dovessero eventualmente derivare è responsabile l'inserzionista. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per errori di stampa, posizionamento sbagliato, altri errori e riproduzioni incomplete o sbagliate.

16. Clausola salvatoria

Se una o più disposizioni indicate nelle presenti condizioni dovesse(ro) essere o divenire inefficace /i in tutto o in parte, la validità delle restanti disposizioni e del contratto rimane invariata. Le parti contraenti condurranno in tal caso secondo buona fede delle trattative ai fini di sostituire le disposizioni inefficaci con disposizioni valide che si avvicinino il più possibile allo scopo economico perseguito dalle disposizioni inefficaci. Se l'invalidità di una disposizione è dovuta all'entità di una prestazione in essa indicata oppure al tempo (periodo o data), dovrà subentrare al suo posto la misura giuridicamente ammessa che più si avvicini alla disposizione stessa.

17. Diritto applicabile / Foro competente

La Domanda di Partecipazione, le Condizioni di Partecipazioni, Parte Generale e Parte Speciale e qualsiasi altro accordo o contratto relativo alla manifestazione fieristica sono regolati dal diritto italiano. La competenza esclusiva per le controversie derivanti dai predetti rapporti contrattuali spetta al Tribunale di Milano.

Data:

Timbro e firma:

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 c.c. e 1342 c.c. l'Espositore dichiara di avere preso visione delle presenti Condizioni Generali di Partecipazione e di approvare espressamente gli articoli 1.3 Recesso da parte dell'Organizzatore e disdetta, 2.1 Ammissione degli Espositori, 2.3 Assegnazione dell'area espositiva e decadenza, 2.4 Esclusione di responsabilità dell'Organizzatore, 3.4 Smontaggio dello stand, 4.2 Rischio dei costi e pagamento del maggior prezzo, pagamento delle obbligazioni pecuniarie, 4.5 Decadenze per le eccezioni relative alla fatturazione, 5.3 Responsabilità dell'Espositore e diritto di risoluzione da parte dell'Organizzatore, 13 Custodia /Assicurazione, 14 Forza maggiore, 15 Responsabilità per la realizzazione del Catalogo; 17 Diritto applicabile / Foro competente.

Data:

Timbro e firma: