

Milano, 09 dicembre 2019

**ISM festeggia il 50esimo compleanno!**

Dal 2 al 5 febbraio 2020 si rinnova l’appuntamento con **ISM**, la più grande fiera mondiale dedicata agli snack e ai prodotti dolciari che si terrà in contemporanea con **ProSweets**, il salone internazionale delle forniture per questi due macrocomparti dell’industria alimentare, creando così un evento grazie al quale sarà possibile informarsi su trend e prodotti dell’intera filiera.

Una edizione particolarmente significativa, perché si festeggerà il 50esimo compleanno di ISM; un anniversario che sarà celebrato dalla mostra “ISM 1971: 50 Sweet Years” e dalla consegna di un riconoscimento agli espositori che sono stati presenti a tutte le edizioni della rassegna, cerimonia che si svolgerà in occasione della “ISM Night”.

Molti i leader del mercato che non vogliono mancare all’appuntamento, fra cui Balocco, Caffarel, Grissin Bon, HDI Sorini, Icam, Katjes Fassin, Kuchenmeister, Lago Group, Laica, Lambertz, Loacker, Mangini, Manner, Mederer/Trolli, Melegatti, Nestlè Italiana, Niederegger, Ricola, Ritter, Sperlari, Socado, The Lorenz Bahlsen Snack-World, Wal-cor e Witor’s, giusto per citare alcuni dei più noti.

L’ITALIA

*“Ancora una volta il “made in Italy” sarà protagonista del grande palcoscenico di Colonia”,* ha commentato l’amministratore delegato di Koelnmesse Italia **Thomas Rosolia**. *“Saranno poco meno di 180 gli espositori italiani presenti negli stand di ISM, una ottantina nelle collettive che abbiamo organizzato come filiale italiana nei padiglioni 4.2 e 5.2, per una superficie complessiva di circa 1.300 metri quadrati. Con noi ci saranno molti “top exhibitors”: Babbi, Balconi, Elah Dufour, Majani, Melegatti, Paluani, Paolo Lazzaroni & Figli, Pastiglie Leone, Pernigotti, Roberto Industria Alimentare, San Carlo e molti altri. Una partecipazione che dimostra quanto sia apprezzata la formula della collettiva e soprattutto quanto ISM risponda alle necessità di una industria in continua trasformazione per rispondere a un mercato alla ricerca di nuovi prodotti, di nuove idee, di nuovi valori che stanno cambiando i paradigmi dell’alimentazione”.*

Ed è proprio alla capacità delle nostre aziende di fare innovazione che è dedicata la terza edizione degli **ISM Awards “L’eccellenza del Made in Italy”**, creati in collaborazione con Tespi Mediagroup per premiare le aziende italiane che si sono distinte per il miglior packaging e per l’innovazione di prodotto. La serata è in programma per il 3 febbraio, nella lounge di Koelnmesse Italia al padiglione 4.2.

INIZIATIVE ED EVENTI

Moltissimi gli appuntamenti che animeranno la 50esima edizione, fra cui l’area **“New Snacks”** al padiglione 5.2 che per la prima volta sarà divisa in due “sezioni”: da un lato i “Trend snacks”, dove saranno in scena le proposte “di tendenza”, dall’altro i “Natural Snacks”, ovvero merendine, dolci, the, caffe o ingredienti esenti da additivi. Poco lontano il goloso “Bean2Bar”, uno spazio riservato al sempre attraente mondo del cioccolato.

Sempre nel padiglione 5.2 sarà allestita la “Trend Court@ISM”, che riunisce i contenitori “Start-up Area”, “Sweet Trends” ed “Expert Stage”, oltre alla novità di quest’anno, ovvero la **“Social Media Start-up Challenge”**, dove le nuove realtà imprenditoriali potranno presentarsi agli operatori presenti in fiera proponendo un video di 60 secondi che le racconti.

Torna ovviamente l’appuntamento con il premio **“ISM 2020”**, che sarà assegnato da una giuria di tecnici ed esperti alle tre “migliori novità” della fiera e alla migliore “confezione”, che si aggiudicherà l’”ISM Packaging Award”.

I PRIMI 50 ANNI

L’importante compleanno di ISM animerà, di fatto, l’intera rassegna. Una storia che è doveroso festeggiare per una rassegna che, nata nel 1971 come “spin off” di Anuga, ha saputo conquistarsi i propri spazi e il proprio grande pubblico sia sul fonte degli espositori che dei visitatori. Diversi i momenti per celebrare la crescita della rassegna, passata dai 351 espositori di cinquant’anni fa agli oltre 1.700 di oggi, su una superficie espositiva passata da 16mila a 120mila metri quadrati dove sono attesi 38mila visitatori (furono poco più di 5mila cinquant’anni fa).

Una fiera che ha saputo crescere anche oltre i propri confini, dando vita a diverse esperienze in Asia, fra cui Yummex Middle East, che ha conquistato un posto al sole fra gli appuntamenti di questo specifico settore. (www.ism-cologne.com/fair/ism/50-years-ism/50-years-ism.php)

L’appuntamento con la **50esima edizione** è dunque dal 2 al 5 febbraio 2020, sempre in contemporanea con ProSweets Cologne.

Ulteriori informazioni www.ism-cologne.com/Pressinformation

Immagini sono disponibili nell’area “Press” all’indirizzo www.ism-cologne.com

**Silvia Baracetti**

telefono +39 02 86961339

silvia.baracetti@koelnmesse.it

[www.koelnmesse.it/ism](http://www.koelnmesse.it/ism)

**Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec**: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono i più importanti appuntamenti mondiali e fanno parte di un network di eventi dedicati a varie tematiche e contenuti che si svolgono non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti, fra cui Brasile, Cina, India, Giappone, Thailandia, Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti.

Ulteriori informazioni: http://www.global-competence.net/food/

**I prossimi eventi:**

**Anufood Brazil**, Sao Paulo, 9-11 marzo 2020

**Anufood China**, Shenzhen, *nuova location,* 15-17 aprile 2020

**Wine & Gourmet Japan**, Tokyo, 15-17 aprile 2020

**Thaifex – Anuga Asia**, Bangkok, 26-30 maggio 2020

**Alimentec**, Bogotà, 9-12 giugno 2020

**Annapoorna – Anufood India**, Mumbai, 23-25 settembre 2020

**Eu’vend & coffeena**, Colonia, 29-31 ottobre 2020

**Yummex Middle East**, Dubai 3-5 novembre 2020

**Anuga**, Colonia 9-13 ottobre 2021