

## Iscrizione per la partecipazione alla collettiva italiana

Invio obbligatorio e valido solo se abbinato all'elenco  
merceologico (modello 1.29 + 1.30)

**1.13**  
**GT**

Koelnmesse S.r.l. a socio unico  
Viale Sarca 336/F  
20126 Milano, Italia  
Tel: 02 8696131

giulia.falchetti@koelnmesse.it  
marta.delorenzi@koelnmesse.it  
www.koelnmesse.it/ism-me

### 1 Espositore principale

#### 1.1 Ragione Sociale

(con indicazione della forma societaria, es. SpA, Srl, Sas, Snc)

Indirizzo:

CAP / Città / Prov.:

Paese:

Telefono:

Telefax:

E-mail:

E-mail per la fatturazione elettronica/Codice SDI:

Internet:

Titolare / Amministratore: (si prega di indicare nome e cognome)

#### 1.2 Inserimento in ordine alfabetico alla lettera:

#### 1.3 Referente per la fiera

Signor/Signora:

Telefono:

Telefax:

E-Mail:

#### 1.4 Siamo

- Produttori                       Stampa specializzata  
 Import/export                       Associazione /Organizzazione  
 Società di marketing

#### 1.5 Siamo una consociata / filiale della casa madre / del seguente gruppo:

Ragione sociale:

Indirizzo:

CAP / Città: / Prov.:

Paese:

#### 1.6 Partita Iva (indicazione obbligatoria)

\_\_\_\_\_  
Luogo, data, firma giuridicamente vincolante e timbro dell'espositore

### 2 Domanda di partecipazione (assegnazione in base alle disponibilità)

L'Espositore, preso visione delle Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e Parte Speciale che ai sensi di legge dichiara di conoscere e di accettare, presenta Domanda di Partecipazione alla manifestazione fieristica ISMMIDDLE EAST 2024 e pertanto chiede l'assegnazione di mq \_\_\_\_\_

◊ entro il 29.02.2024 EUR 690/mq + IVA (MINIMO= 12mq)

◊ dal 01.03.2024 EUR 730/mq + IVA (MINIMO= 12mq)

più EUR 372,00 + IVA per il Marketing Package.

La Domanda di Partecipazione costituisce proposta contrattuale irrevocabile dell'Espositore, il quale riconosce che la medesima vincola esclusivamente l'Espositore stesso. L'accettazione della Domanda di Partecipazione è rimessa all'insindacabile giudizio dell'Organizzatore.

### 3 Caparra confirmatoria / Acconto prezzo

(I) Contestualmente all'invio della presente Domanda di Partecipazione l'Espositore deve inviare all'Organizzatore copia del bonifico bancario relativo al versamento sulla banca d'appoggio Deutsche Bank Spa, Filiale 1 di Milano, IBAN: IT15 Y0310401 6000 0000 0306 199 di un importo, a titolo di caparra confirmatoria e acconto prezzo, pari al 25% della quota d'ammissione sopra contrassegnata, ossia Euro \_\_\_\_ (+IVA italiana 22%). L'Organizzatore si riserva il diritto di rifiutare le Domande di Partecipazione prive del versamento della caparra. (II) La caparra confirmatoria viene imputata alla quota di partecipazione il cui saldo deve avvenire entro e non oltre il 31/03/2024. In caso di mancato pagamento da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della quota di partecipazione entro tale data, l'Organizzatore avrà diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo 1385 c.c.. (III) In caso di presentazione tardiva della Domanda di Partecipazione dal 01/04/2024, la Domanda di Partecipazione, per poter essere presa in considerazione da parte dell'Organizzatore, dovrà essere accompagnata da copia di un bonifico bancario relativo al pagamento del 100% della quota di partecipazione. Verranno esaminate soltanto le Domande di Partecipazione integralmente compilate, sottoscritte e provenienti da Espositori che abbiano effettuato i pagamenti dovuti. (IV) In caso di rinuncia da parte dell'Espositore entro il 31/03/2024 da comunicarsi all'Organizzatore, la caparra confirmatoria versata verrà trattenuta a titolo di indennizzo. In caso di rinuncia da parte dell'Espositore, dal 01/04/2024 l'Organizzatore potrà trattenere la caparra versata dall'Espositore oltre ad esigere il pagamento della residua intera quota prevista per la partecipazione.

### 4 Validità della Domanda di Partecipazione

Per la regolare iscrizione alla manifestazione fieristica la presente Domanda di Partecipazione, compilata e sottoscritta in ogni sua parte, sarà valida soltanto se accompagnata da (I) copia debitamente firmata delle Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e (II) copia del bonifico bancario eseguito in base a quanto stabilito al punto 3 che precede. A tal fine vi ricordiamo tal fine vi ricordiamo che sono ammessi alla manifestazione soltanto i prodotti / servizi che indicherete nell'elenco merceologico.

## 5 Informazioni e Privacy:

Con l'autorizzazione si perfeziona il contratto di partecipazione per l'impresa e l'Organizzatore. Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di rivolgervi all'Organizzatore. I dati contenuti in questo modulo vengono trattati da Koelnmesse S.r.l. e Koelnmesse GmbH in conformità con le disposizioni di legge in vigore (leggi sulla privacy). Firmando il contratto, si dichiara di aver preso visione e di aver accettato le disposizioni contenute nell'informativa privacy di Koelnmesse S.r.l. e in quelle riportate nell'informativa di Koelnmesse GmbH.

Le informazioni di cui sopra - tra cui le Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e Parte Speciale - si possono scaricare dal sito Internet: [www.koelnmesse.it/ism-me](http://www.koelnmesse.it/ism-me) oppure si possono richiedere a Koelnmesse S.r.l.

La informiamo che potrà consultare la nostra Informativa Privacy nel documento di partecipazione alla Fiera e, in ogni momento, sul sito: [www.koelnmesse.it/it/privacy/privacy-policy-generale](http://www.koelnmesse.it/it/privacy/privacy-policy-generale). Dal momento che gradiremmo rimanere in contatto con Lei, al fine di inviarLe aggiornamenti su eventi o servizi simili, Le chiediamo cortesemente il suo consenso a essere ricontattato in modalità elettronica (a titolo esemplificativo: mail e newsletter):

## 6 Dichiarazione di consenso a ricevere informazioni su fiere, eventi e piattaforme:

Con la presente acconsento che Koelnmesse S.r.l. trasferisca i miei dati alla "casa madre" Koelnmesse GmbH, alle sue filiali, alle sue filiali estere e ai suoi agenti commerciali. Acconsento inoltre che Koelnmesse GmbH e le sue filiali estere mi inviino informazioni tramite e-mail relativamente a future fiere/eventi/programmi simili organizzati in Germania e all'estero. La lista delle filiali e degli agenti commerciali di Koelnmesse GmbH, come anche le informazioni relative al trattamento dei dati personali, possono essere consultate nei moduli di iscrizione alle fiere. Inoltre, tali informazioni possono essere consultate in ogni momento al seguente link: [www.koelnmesse.it/it/privacy/privacy-policy-generale](http://www.koelnmesse.it/it/privacy/privacy-policy-generale)

Il consenso potrà essere revocato in ogni momento inviando una mail al seguente indirizzo: [dataprivacy@koelnmesse.de](mailto:dataprivacy@koelnmesse.de)

## INFORMATIVA ESPOSITORI E VISITATORI (ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679)

Spettabile Espositore/Visitatore desideriamo informarLa, ai sensi del Regolamento Europeo (UE) n. 679/2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali - GDPR), in merito al trattamento dei suoi dati personali e ai diritti ad esso connessi.

### Titolare di trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati per le finalità di seguito specificate è:

Koelnmesse srl a socio unico ("Koelnmesse")

Viale Sarca 336/F 20126 Milano

e-mail: [privacy@koelnmesse.it](mailto:privacy@koelnmesse.it)

### Dati personali

Koelnmesse la informa che il suo nome, la sua data di nascita, indirizzo e città, indirizzo di posta elettronica e-mail, la società di appartenenza e altri suoi dati personali (di seguito "Dati") forniti con la compilazione dei form proposti, negli spazi contrassegnati come obbligatori in occasione o in funzione di manifestazioni, mostre, eventi, convegni/congressi e/o workshop, sondaggi, premiazioni (gli "Eventi"), organizzati da Koelnmesse anche in collaborazione con terzi partners, sono soggetti a trattamento nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza e sicurezza e degli altri obblighi di legge vigenti, come meglio segue.

La raccolta avviene tramite form on-line o moduli cartacei di pre-registrazione o di partecipazione compilati dall'interessato e/o acquisiti da parte di terzi operatori autorizzati per iscritto da Koelnmesse o raccolti tramite dispositivi mobili di tipo tablet, smartphone presenti nel luogo degli Eventi. Nel solo caso di partecipazione a Eventi che per motivi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico richiedano la creazione di un cartellino identificativo con fototessera, la foto dell'interessato può essere raccolta anche mediante sessione fotografica svolta da operatori autorizzati da parte di Koelnmesse, all'ingresso delle strutture dedicate all'evento. Possono essere richiesti anche dati facoltativi quali il titolo accademico, altri titoli di studio, la posizione professionale, numeri telefonici e di fax, indirizzi web, il cui inserimento è volontario e non necessario al fine della partecipazione agli Eventi.

Il trattamento dei Dati è affidato a dipendenti e collaboratori appositamente autorizzati da Koelnmesse nell'ambito delle funzioni e degli uffici preposti. I Dati potranno essere, inoltre, comunicati ad altre società del gruppo Koelnmesse ovvero terze che, in qualità di responsabili, in virtù di contratti stipulati allo scopo, supportano la Titolare del trattamento nella fornitura dei servizi sopra indicati.

Al fine di ottemperare alla richiesta da lei avanzata con la compilazione dei form dedicati ai propri partners commerciali, Koelnmesse potrà comunicare i Dati a tali soggetti terzi, che li tratteranno in qualità di distinti Titolari del trattamento.

### Finalità di trattamento

Il trattamento avverrà con strumenti elettronici e cartacei e con logiche connesse alle seguenti finalità:

1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge derivanti dalla partecipazione/visita o connessi alla partecipazione/visita già contrattualizzata o potenziale dell'interessato agli Eventi organizzati da Koelnmesse anche in collaborazione con terzi partners. Comunicazione di informazioni precontrattuali (es. programmi, proposte, ecc.) connesse agli Eventi, su richiesta dell'interessato.

2. Pianificazione e gestione organizzativa degli Eventi, ad esempio gestione dell'emissione e pagamento del biglietto d'ingresso (compreso il controllo del buon fine del pagamento dello stesso effettuato tramite servizi di terzi operatori), emissione di accrediti e pass di ingresso, creazione e controllo di cartellini identificativi personali a fini di security.

Programmazione ed erogazione di specifici servizi richiesti a Koelnmesse dall'interessato (ad esempio servizi di traduzioni, hostess), gestione dei contratti stipulati con terzi fornitori di beni e/o servizi utilizzati da Koelnmesse o dall'interessato durante gli Eventi; statistiche anonime.

3. Previa acquisizione di apposito consenso, invio di comunicazioni commerciali connesse alle manifestazioni fieristiche di suo interesse e su servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Koelnmesse e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate.

### Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o facoltatività del consenso dell'interessato

Il trattamento per le finalità sub 1 di cui al paragrafo precedente fonda la sua base giuridica nella necessità di Koelnmesse di adempiere agli obblighi assunti tramite il contratto stipulato con l'interessato (e di svolgere tutte le azioni funzionali alla corretta e completa esecuzione degli impegni assunti) e/o agli obblighi di legge ad esso connessi; pertanto tale trattamento non richiede alcun preventivo consenso dell'interessato, il quale è altresì libero di non conferire i propri dati a Koelnmesse che, tuttavia, in tal caso non potrà erogare la prestazione richiesta dall'interessato o ad esso riferibile.

Il trattamento per le finalità sub 2 fonda la sua base giuridica nel legittimo interesse di Koelnmesse di organizzare adeguatamente gli Eventi, pianificare e gestire tutte le attività organizzative ragionevolmente utili a permettere all'interessato di partecipare in modo efficiente ed efficace agli Eventi e di gestire i rapporti con i terzi fornitori di beni e servizi funzionali e/o connessi agli Eventi. Per tali finalità, quindi, Koelnmesse non necessita di ricevere dall'interessato un preventivo consenso. L'interessato è comunque libero di non conferire i dati, ma in tal caso non potrà partecipare all'Evento.

Nel solo caso di partecipazione agli Eventi che, per particolari scopi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico, richiedano la creazione e consegna di un cartellino identificativo con la fotografia dell'interessato, tale fotografia viene raccolta e trattata da Koelnmesse solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che costituisce la base giuridica del trattamento e che l'interessato può sempre negare. Il mancato consenso impedisce però all'interessato di poter partecipare all'Evento d'interesse.

Durante gli Eventi organizzati da Koelnmesse o dai suoi partners, potranno essere effettuate in loco, da parte di Koelnmesse e/o di fotografi e/o videomakers da essa autorizzati, generiche riprese e/o fotografie, per promuovere gli Eventi sui siti web ad essi relativi e sui profili social di Koelnmesse (es. twitter, facebook, whatsapp, youtube, vimeo, ecc.), su brochure, cataloghi e altro materiale promozionale cartaceo. Tali fotografie e video pubblicati riguardano Eventi che essendo attività fieristiche devono intendersi come manifestazioni di carattere pubblico e quindi sono dati per il cui trattamento non è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato. Inoltre, solo previo necessario specifico consenso scritto dell'interessato (che costituisce la base giuridica del trattamento), ottenuto preventivamente o in loco, le fotografie o riprese video (inclusa la voce) che ritraggono il viso dell'interessato possono essere pubblicate per finalità promozionali su materiali cartacei o canali elettronici/digitali di Koelnmesse destinati al pubblico (es. cataloghi, brochures, flyers, siti web, landing pages, blog, social network). In tale ultimo caso l'interessato può negare il consenso, rendendo così impossibile trattare i dati per tali specifiche finalità. Fornendo il consenso, l'interessato rinuncia a qualsiasi corrispettivo economico per l'utilizzo della propria immagine.

In qualità di interessato lei può chiedere, in seguito, in qualsiasi momento l'oscuramento del proprio viso ritratto nelle immagini trattate da Koelnmesse, ferma restando la liceità del

trattamento operato da Koelnmesse o da terzi autorizzati fino alla data di revoca del consenso, tramite comunicazione all'indirizzo mail : [privacy@koelnmesse.it](mailto:privacy@koelnmesse.it) e ferma l'eventuale diffusione non controllabile da Koelnmesse.

Per le finalità sub 1 e 2 i dati potranno essere comunicati da Koelnmesse a: fornitori del servizio di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, dei siti web e delle banche dati di Koelnmesse, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), consulenti, che tratteranno i dati quali Responsabili Esterni.

I dati potranno inoltre essere comunicati da Koelnmesse a partner commerciali terzi con i quali Koelnmesse condivide l'attività di realizzazione e/o promozione degli Eventi, che tratteranno i dati in veste di titolari autonomi o co-titolari o responsabili esterni.

#### Trasferimento dei dati

I Dati potranno essere comunicati, con tale termine intendendosi il darne conoscenza (anche per eventuali trattamenti) ad uno o più soggetti determinati nei limiti strettamente pertinenti agli adempimenti degli obblighi, ai compiti ed alle finalità di cui sopra:

- ad allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, imprese di rilevazione della performance della manifestazione, studi di consulenza amministrativa;
- a tutti i soggetti cui la facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi (es. forze di polizia, autorità giudiziaria, amministrazione finanziaria, guardia di finanza, uffici giudiziari, ecc.);
- agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio di documentazione e/o materiale;
- a tutte quelle persone fisiche e/o giuridiche, pubbliche e/o private (studi di consulenza legale, amministrativa, contabile e fiscale, studi di consulenza del lavoro, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, Camere ed uffici del Lavoro, ecc.) quando la comunicazione risulti necessaria o funzionale allo svolgimento della nostra attività e nei modi e per le finalità sopra indicate;
- istituti bancari e enti finanziari in genere per la gestione d'incassi e pagamenti derivanti dall'esecuzione dei contratti.

Inoltre, potranno venire a conoscenza dei dati personali:

- i nostri dipendenti e collaboratori nonché Responsabili esterni che forniscono a Koelnmesse servizi amministrativi, informatici, logistici e di consulenza, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), consulenti. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto del Titolare operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Lei potrà ottenere una lista aggiornata dei nostri Responsabili del Trattamento, facendone richiesta via posta o via email al recapito sopra indicato.

#### Trasferimento all'estero di dati

Nel caso di Eventi che si svolgano extra-UE (in particolare USA, Repubblica Popolare Cinese, India), organizzati o partecipati da Koelnmesse, la comunicazione dei dati, come sopra effettuata da parte di Koelnmesse, può avere come terzi destinatari eventuali soggetti aventi sede in tali paesi. In tale caso, il trasferimento da parte di Koelnmesse verso l'importatore stesso avrà luogo soltanto a fronte di adeguate garanzie, costituite, in particolare, sulla base di clausole contrattuali standard che garantiscano un'adeguata protezione dei dati con le quali il terzo destinatario, per i trattamenti di propria competenza, si impegna nei confronti di Koelnmesse, per sé ed i propri dipendenti, al rispetto di obblighi privacy sostanzialmente

equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE a carico di Koelnmesse.

Qualora non sia possibile adottare clausole del suddetto tenore, Koelnmesse applica una deroga al divieto di trasferimento dati extra-UE, costituita dal fatto che il trasferimento dei dati verso il Paese extra-UE i) è necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il co-titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato; ii) il trasferimento è necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento ed un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato (tale altra persona fisica o giuridica è una filiale o partner di Koelnmesse avente sede nel Paese extra-UE).

#### Conservazione dei dati personali

Koelnmesse distrugge o anonimizza i Dati non appena cessano di essere necessari per le finalità di trattamento suddette, con riferimento agli eventi per i quali sono raccolti, nella misura in cui non debbano essere conservati più a lungo in ragione del rispetto del termine prescrizione previsto per la tutela dei diritti connessi al rapporto contrattuale con l'interessato.

#### Diritti dell'interessato

L'Interessato potrà esercitare, in relazione al trattamento dei dati ivi descritto, i diritti previsti dal GDPR (artt. 15-22), ivi inclusi:

- a. ricevere conferma dell'esistenza dei Dati e accedere al loro contenuto (diritti di accesso);
- b. aggiornare, modificare e/o correggere i Dati (diritto di rettifica);
- c. chiedere la cancellazione o la limitazione del trattamento dei Dati trattati in violazione di legge compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o altrimenti trattati (diritto all'oblio e diritto alla limitazione);
- d. opporsi al trattamento (diritto di opposizione);
- e. proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) in caso di violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali;
- f. ricevere copia in formato elettronico dei Dati che lo riguardano come Interessato, quando tali Dati siano stati resi nel contesto del contratto e chiedere che tali Dati siano trasmessi ad un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità dei dati).

#### Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD o DPO)

L'interessato può rivolgersi al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD o DPO), utilizzando i seguenti dati di contatto:

Società: **Argo Business Solutions S.r.l.**

Mail: [dpo.koelnmesse@argobs.com](mailto:dpo.koelnmesse@argobs.com)

Indirizzo: Viale Degli Angeli 6, 12100 Cuneo (CN), Italia

Numero di telefono: +39 011 19115359

Name of main exhibitor:  
 (Please also fill in if co-exhibitor is indicated)

Name of co-exhibitor:  
 (Please fill in a separate list of products for each co-exhibitor)

(Please check the appropriate box, multiple responses possible)

### Trend topics

The following trend topics will provide additional guidance to your relevant visitor target groups.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Halal                 | <input type="checkbox"/> Functional                   |
| <input type="checkbox"/> Kosher                | <input type="checkbox"/> Handcrafted products/Artisan |
| <input type="checkbox"/> Organic               | <input type="checkbox"/> Private label                |
| <input type="checkbox"/> Fair trade            | <input type="checkbox"/> Limited edition              |
| <input type="checkbox"/> Sugar free            | <input type="checkbox"/> Impulse packages             |
| <input type="checkbox"/> Allergy friendly      | <input type="checkbox"/> Vegetarian                   |
| <input type="checkbox"/> Reformulated products | <input type="checkbox"/> Vegan                        |

### Our target/sales markets are:

- |                                       |   |  |  |   |
|---------------------------------------|---|--|--|---|
| <b>Africa</b>                         | <b>The Americas</b>                             | <b>Asia</b>                              | <b>Europe</b>                                  | <b>Oceania</b>                          |
| <input type="checkbox"/> South Africa | <input type="checkbox"/> USA                    | <input type="checkbox"/> China           | <input type="checkbox"/> Western Europe        | <input type="checkbox"/> Australia      |
| <input type="checkbox"/> West Africa  | <input type="checkbox"/> Canada                 | <input type="checkbox"/> Japan           | <input type="checkbox"/> Northern Europe       | <input type="checkbox"/> New Zealand    |
| <input type="checkbox"/> East Africa  | <input type="checkbox"/> Mexico                 | <input type="checkbox"/> South East Asia | <input type="checkbox"/> Southern Europe       | <input type="checkbox"/> Others Oceania |
| <input type="checkbox"/> North Africa | <input type="checkbox"/> Colombia               | <input type="checkbox"/> India           | <input type="checkbox"/> Russia                |   |
|                                       | <input type="checkbox"/> Brazil                 | <input type="checkbox"/> Middle East     | <input type="checkbox"/> Turkey                |   |
|                                       | <input type="checkbox"/> Others Central America |  | <input type="checkbox"/> Others Eastern Europe |   |
|                                       | <input type="checkbox"/> Others South America   |  |  |   |

### Global Opportunities

We are interested in the following Koelnmesse trade fairs around the world. Please send us further information:

#### Food & Beverages

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Germany, Cologne   Anuga                | <input type="checkbox"/> Colombia, Bogotá   Alimentec             |
| <input type="checkbox"/> Germany, Cologne   Anuga HORIZON        | <input type="checkbox"/> India, Mumbai   Anuga Select India       |
| <input type="checkbox"/> Brazil, São Paulo   Anuga Select Brazil | <input type="checkbox"/> Japan, Tokyo   Anuga Select Japan        |
| <input type="checkbox"/> China, Shenzhen   Anuga Select China    | <input type="checkbox"/> Thailand, Bangkok   THAIFEX – Anuga Asia |
| <input type="checkbox"/> China, Shenzhen SIGEP China             | <input type="checkbox"/> Thailand, Bangkok   THAIFEX - HOREC Asia |

#### Confectionery & Snacks

- Germany, Cologne | ISM Cologne
- Japan, Tokyo | ISM Japan
- not interested in further trade fairs

**List of products group entries**

This directory of products shall not be considered the basis for automatic entry in the directory of products in the official fair media. Our official contractual partners will provide you with all order information and documents for the marketing services offered.

**1.30**

Please fill in and return with your application

Name of exhibitor/co-exhibitor: \* Please use one list of products per company

**For co-exhibitors:**

Name of main exhibitor:

Products in packets ready to sell in shops  (Please check the appropriate box, multiple responses possible)

- 1 Chocolate, chocolate products
- 2 Sugar confectionery
- 3 Biscuits
- 4 Snack foods
- 5 Trend Snacks & Natural Snacks
- 6 Sugar-free confectionery and snacks
- 8 Ice cream, deep-frozen confectionery / raw pastes
- 9 Other

**1 CHOCOLATE, CHOCOLATE PRODUCTS**

**Chocolates**

- |                          |      |   |
|--------------------------|------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1.10 | Alpine milk chocolate/Alpine cream chocolate/Alpine full-milk chocolate |
| <input type="checkbox"/> | 1.11 | Dark chocolate/Dark cream chocolate                                     |
| <input type="checkbox"/> | 1.12 | Flaked cracknel chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.13 | Block chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.14 | Capuccino chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.15 | Cola chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.16 | Chocolate with fructose and/or sweeteners/Diet chocolate                |
| <input type="checkbox"/> | 1.17 | Superior dark chocolate/Superior full-milk chocolate                    |
| <input type="checkbox"/> | 1.18 | Peanut chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.19 | Nut chocolate in transparent packing                                    |
| <input type="checkbox"/> | 1.20 | Fruit chocolate (orange/lemon)  |
| <input type="checkbox"/> | 1.21 | Fruit chocolate with cream  |
| <input type="checkbox"/> | 1.22 | Household chocolate/Household milk chocolate                            |
| <input type="checkbox"/> | 1.23 | Ginger chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.24 | Yoghurt chocolate (filled and solid)                                    |
| <input type="checkbox"/> | 1.25 | Cocoa powder, retail pack   |
| <input type="checkbox"/> | 1.26 | Instant cacao powder, retail packs                                      |
| <input type="checkbox"/> | 1.27 | Chocolate crisp   |
| <input type="checkbox"/> | 1.28 | Coconut chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.29 | Creme chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.30 | Cracknel chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.31 | Chocolate coating, retail packs   |
| <input type="checkbox"/> | 1.32 | Aero chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.33 | Almond chip chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.34 | Almond cracknel chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.35 | Almond praline/Hazelnut praline chocolate                               |
| <input type="checkbox"/> | 1.36 | Almond-hazelnut chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.37 | Marzipan chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.38 | Milk chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.39 | Hazelnut milk chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.40 | Mocha chocolate, Mocha-cream chocolate, solid/filled                    |
| <input type="checkbox"/> | 1.42 | Nougat (Hazelnut praliné) chocolate/Nougat cracknel chocolate           |

- |                          |       |  |
|--------------------------|-------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1.43  | Nut-brittle chocolate, Nut-nougat chocolate                                |
| <input type="checkbox"/> | 1.44  | Peppermint chocolate, solid/filled   |
| <input type="checkbox"/> | 1.45  | Small bars of peppermint chocolate, solid/filled                           |
| <input type="checkbox"/> | 1.48  | Tablet of filled chocolate squares   |
| <input type="checkbox"/> | 1.49  | Puffed-rice chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.50  | Cream chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.54  | Cream chocolate/cream cracknel chocolate                                   |
| <input type="checkbox"/> | 1.56  | Small bar of chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.57  | Chocolate covering/couverture  |
| <input type="checkbox"/> | 1.58  | Truffle chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.59  | Full-milk chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.60  | Full-milk cracknel   |
| <input type="checkbox"/> | 1.61  | Full-milk almond chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.62  | Full-milk mocha chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.63  | Full-milk hazelnut chocolate   |
| <input type="checkbox"/> | 1.64  | Full-milk nut chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.65  | Full-milk chocolate with whole almond or nuts                              |
| <input type="checkbox"/> | 1.66  | White chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.67  | Flavoured white chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.68  | Dark (semi-sweet) chocolate  |
| <input type="checkbox"/> | 1.69  | Dark (semi-sweet) chocolate with whole nuts                                |
| <input type="checkbox"/> | 1.71  | Dessert chocolates   |
| <input type="checkbox"/> | 1.72  | Pralines with fructose and/or sweeteners/Diet pralines                     |
| <input type="checkbox"/> | 1.73  | Peanut chips/peanut lumps/peanut pyramids                                  |
| <input type="checkbox"/> | 1.74  | Chocolate sticks with flavoured, liquid centres                            |
| <input type="checkbox"/> | 1.75  | Fondant chocolates   |
| <input type="checkbox"/> | 1.76  | Fruit chocolates (pineapple, apple, strawberry, raspberry, cherry, orange) |
| <input type="checkbox"/> | 1.78  | Coated jellies   |
| <input type="checkbox"/> | 1.79  | Yoghurt chocolates   |
| <input type="checkbox"/> | 1.80  | Creme chocolates   |
| <input type="checkbox"/> | 1.81  | Chocolates coated coffee beans and coffee chocolates, solid/filled         |
| <input type="checkbox"/> | 1.84  | Cracknel chocolates  |
| <input type="checkbox"/> | 1.86  | Almond chocolates/almond splitz/almond lumps/almond pyramids               |
| <input type="checkbox"/> | 1.87  | Marzipan chocolates/marzipan and walnut chocolates                         |
| <input type="checkbox"/> | 1.88  | Mocha beans and mocha chocolates, solid/filled                             |
| <input type="checkbox"/> | 1.90  | Mozartkugeln   |
| <input type="checkbox"/> | 1.91  | Nougat (hazelnut nougat) chocolates  |
| <input type="checkbox"/> | 1.92  | Creme praline chocolates   |
| <input type="checkbox"/> | 1.93  | Hazelnut lumps/hazelnut pyramids/hazelnut chips                            |
| <input type="checkbox"/> | 1.94  | Hazelnut chocolates  |
| <input type="checkbox"/> | 1.95  | Peppermint chocolates  |
| <input type="checkbox"/> | 1.96  | Chocolate eggs   |
| <input type="checkbox"/> | 1.98  | Walnut chocolates  |
| <input type="checkbox"/> | 1.103 | Truffle chocolates   |

Main exhibitor/co-exhibitor:

Client number:

3 1 3 0

--	--	--	--	--	--	--	--

**Other chocolate products**

<input type="checkbox"/>	1.104	Advent calendar/Ramadan calender
<input type="checkbox"/>	1.105	Christmas tree chocolates
<input type="checkbox"/>	1.106	Flaked cracknel
<input type="checkbox"/>	1.107	Chocolates flake for sprinkling
<input type="checkbox"/>	1.108	Chocolate cornflake crisp (milk/plain)
<input type="checkbox"/>	1.109	Hollow chocolate figures (also filled chocolate figures)
<input type="checkbox"/>	1.110	Langues de chat (also filled)
<input type="checkbox"/>	1.111	Toys (also chocolates with toy gifts)
<input type="checkbox"/>	1.112	Chocolate items for the toy-shop
<input type="checkbox"/>	1.114	Neapolitains
<input type="checkbox"/>	1.115	Santa sacks
<input type="checkbox"/>	1.116	Santa chocolate canes
<input type="checkbox"/>	1.117	Santa chocolate boots
<input type="checkbox"/>	1.118	Two nuts in a shell
<input type="checkbox"/>	1.119	Easter chocolate products
<input type="checkbox"/>	1.120	Layered chocolates/layered chocolate eggs
<input type="checkbox"/>	1.121	Filled chocolate Biedermeier bouquets
<input type="checkbox"/>	1.122	Gift-eggs
<input type="checkbox"/>	1.123	Puffed-rice pieces, bars
<input type="checkbox"/>	1.124	Grating chocolate
<input type="checkbox"/>	1.125	Chocolate with imprinted designs
<input type="checkbox"/>	1.126	Chocolate bars, filled/solid
<input type="checkbox"/>	1.127	Chocolate cups, chocolate bowls, chocolate pots
<input type="checkbox"/>	1.128	Chocolate leaves, chocolate tiles, chocolate buttons
<input type="checkbox"/>	1.129	Chocolate eggs, solid
<input type="checkbox"/>	1.131	Chocolate flakes/milk chocolate flakes
<input type="checkbox"/>	1.132	Chocolate-shaped hearts/chocolate-shaped hearts on strings
<input type="checkbox"/>	1.133	Chocolate witch's house
<input type="checkbox"/>	1.134	Chocolate horseshoe
<input type="checkbox"/>	1.135	Chocolate wreath, solid/filled
<input type="checkbox"/>	1.136	Chocolate balls, solid/filled
<input type="checkbox"/>	1.137	Chocolate beetles/lucky chocolate beetles/chocolate lady-birds
<input type="checkbox"/>	1.138	Chocolate coins/chocolate squares/chocolate doubloons
<input type="checkbox"/>	1.139	Chocolate biscuits
<input type="checkbox"/>	1.140	Chocolate butterflies
<input type="checkbox"/>	1.141	Chocolate slices and slithers
<input type="checkbox"/>	1.142	Chocolate vermicelli
<input type="checkbox"/>	1.145	Choc-chips
<input type="checkbox"/>	1.146	Chocolate sticks, solid/filled
<input type="checkbox"/>	1.148	Chocolate balls coated in vermicelli
<input type="checkbox"/>	1.149	Chocolate goods for Christmas
<input type="checkbox"/>	1.150	Chilled chocolate snacks
<input type="checkbox"/>	1.153	Sugar-free chocolate
<input type="checkbox"/>	1.154	Sugar-reduced chocolate
<input type="checkbox"/>	1.155	Fat-reduced chocolate
<input type="checkbox"/>	1.156	Lactose-free chocolate

**2 SUGAR CONFECTIONERY****Hard and Soft Caramels**

<input type="checkbox"/>	2.11	Aniseed sticks
<input type="checkbox"/>	2.12	Bavarian malt, in bar or as individual sweets
<input type="checkbox"/>	2.13	Sweets in presentation tin or glasses
<input type="checkbox"/>	2.14	Sweets with a fruit centre in tray presentation pack (Vienna Sweets)
<input type="checkbox"/>	2.15	Necklace of sweets
<input type="checkbox"/>	2.16	Fizzy sweets
<input type="checkbox"/>	2.17	Cachous
<input type="checkbox"/>	2.18	Cola drops
<input type="checkbox"/>	2.19	Candies with fructose and/or sweeteners/diet candies
<input type="checkbox"/>	2.20	Drops
<input type="checkbox"/>	2.21	Refreshment candies
<input type="checkbox"/>	2.22	Eucalyptus sweets/eucalyptus and menthol sweets
<input type="checkbox"/>	2.23	Fruit flavoured boiled sweets
<input type="checkbox"/>	2.24	Hazelnut sweets/nut sweets/hazelnut praline sweets
<input type="checkbox"/>	2.25	Honey sweets

<input type="checkbox"/>	2.26	Cough drops
<input type="checkbox"/>	2.27	Yoghurt sweets
<input type="checkbox"/>	2.28	Coffee sweets
<input type="checkbox"/>	2.29	Caramel sweets
<input type="checkbox"/>	2.30	Chews
<input type="checkbox"/>	2.31	Coin crisps
<input type="checkbox"/>	2.32	Herbal sweets
<input type="checkbox"/>	2.33	Cracknel sweets
<input type="checkbox"/>	2.34	Licorice sweets
<input type="checkbox"/>	2.35	Licorice toffees
<input type="checkbox"/>	2.36	Lollipops (cherries on sticks/shaped lollies/also filled lollies)
<input type="checkbox"/>	2.37	Milk/full-milk caramels/milk praline sweets
<input type="checkbox"/>	2.38	Mocha sweets
<input type="checkbox"/>	2.39	Peppermint sweets/balls
<input type="checkbox"/>	2.40	Cream sweets
<input type="checkbox"/>	2.41	Hard caramel dummy
<input type="checkbox"/>	2.42	Chocolate sweets/chocolate mint sweets
<input type="checkbox"/>	2.43	Satin sweets
<input type="checkbox"/>	2.44	Toffees/butter toffees/Fudge
<input type="checkbox"/>	2.45	Vitamin sweets
<input type="checkbox"/>	2.46	Sweets made with non-sugar sweeteners

**Coated sweets**

<input type="checkbox"/>	2.47	Butter buttons
<input type="checkbox"/>	2.48	Coated eggs/coated egg arrangements
<input type="checkbox"/>	2.49	Viennese chocolate-coated almonds
<input type="checkbox"/>	2.50	Chocolate beans
<input type="checkbox"/>	2.51	Chocolate-coated kemels, raisins etc.
<input type="checkbox"/>	2.52	Silver beads/vermicelli/hundreds and thousands
<input type="checkbox"/>	2.53	Bumt almonds

**Tablets**

<input type="checkbox"/>	2.54	Sorbitol fruit tables
<input type="checkbox"/>	2.55	Peppermint tables (rolls/sticks/rounds and squares)
<input type="checkbox"/>	2.56	Sorbitol peppermint tablets
<input type="checkbox"/>	2.57	Glucose tablets
<input type="checkbox"/>	2.58	Vitamin tablets
<input type="checkbox"/>	2.59	Tablets made with non-sugar sweeteners

**Other sweet products**

<input type="checkbox"/>	2.60	Effervescent powder/tablets
<input type="checkbox"/>	2.61	Confections with fructose and/or sweeteners/Diet confections
<input type="checkbox"/>	2.62	Ice-cups
<input type="checkbox"/>	2.63	Fondant products
<input type="checkbox"/>	2.64	Fondant
<input type="checkbox"/>	2.65	Fruit gums/yoghurt fruit gums
<input type="checkbox"/>	2.66	Layered fruit and nut pastes (nut/hazelnut slices/chocolate-almond slices)
<input type="checkbox"/>	2.67	Caramelised peanuts/hazelnuts/almonds
<input type="checkbox"/>	2.68	Sugared jellies
<input type="checkbox"/>	2.69	Sweet gums/jelly bears
<input type="checkbox"/>	2.70	Gums and jelly confectionery
<input type="checkbox"/>	2.71	Ginger products
<input type="checkbox"/>	2.72	Cocoa confectionery
<input type="checkbox"/>	2.73	Cocoa creme/cocoa creme confectionery/cocoa creme products
<input type="checkbox"/>	2.74	Candied fruits, candied blossomings
<input type="checkbox"/>	2.75	Chewing gum (bubble gum/with liquid filling/soft gum)
<input type="checkbox"/>	2.76	Chewing gum with non-sugar sweeteners
<input type="checkbox"/>	2.77	Toys (sweet products combined with toys)
<input type="checkbox"/>	2.78	Toy-house sized sweets
<input type="checkbox"/>	2.79	Fairground products/Parish fair articles
<input type="checkbox"/>	2.80	Coconut balls/coconut eggs
<input type="checkbox"/>	2.81	Coconut flakes, coloured/chocolate coated
<input type="checkbox"/>	2.82	Coconut lumps/balls/sticks/cubes
<input type="checkbox"/>	2.83	Cream-filled figures/hats
<input type="checkbox"/>	2.84	Cracknel (hazelnut/coconut/almond/almond and nut)
<input type="checkbox"/>	2.85	Cracknel eggs/almond cracknel eggs
<input type="checkbox"/>	2.86	Licorice/licorice products

Main exhibitor/co-exhibitor

Client number:

3 1 3 0

--	--	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	2.87	Marshmallows
<input type="checkbox"/>	2.88	Marzipan products
<input type="checkbox"/>	2.89	Marshmallow treats/Marshmallow cones
<input type="checkbox"/>	2.90	Nougat products
<input type="checkbox"/>	2.91	Orange rounds/orange sticks
<input type="checkbox"/>	2.92	Coated popcorn/coated puffed-rice
<input type="checkbox"/>	2.93	Peppermint slabs/peppermint sticks
<input type="checkbox"/>	2.94	Peppermint rings/peppermint cubes
<input type="checkbox"/>	2.95	Peppermint tablets/peppermint rounds
<input type="checkbox"/>	2.96	Mallow products/mallow eggs
<input type="checkbox"/>	2.97	Dusting and sprinkling products
<input type="checkbox"/>	2.98	White nougat
<input type="checkbox"/>	2.99	Wine gums
<input type="checkbox"/>	2.100	Lemon rounds
<input type="checkbox"/>	2.101	Sugar figures
<input type="checkbox"/>	2.102	Lokum
<input type="checkbox"/>	2.103	Halva
<input type="checkbox"/>	2.104	Pastila (fruit confectionery)
<input type="checkbox"/>	2.109	Cotton candy
<input type="checkbox"/>	2.110	Vegan products
<input type="checkbox"/>	2.111	Sugar-free products
<input type="checkbox"/>	2.112	Sugar-reduced products
<input type="checkbox"/>	2.113	Fat-reduced products
<input type="checkbox"/>	2.114	Lactose-free products

**Spreads and jams**

<input type="checkbox"/>	2.105	Sweet spreads containing cocoa, nut and dairy cream
<input type="checkbox"/>	2.106	Jams
<input type="checkbox"/>	2.107	Honey & syrup
<input type="checkbox"/>	2.108	Other sweet spreads

**3 BISCUITS**

<input type="checkbox"/>	3.10	Aniseed biscuits
<input type="checkbox"/>	3.11	Sugar paper for baking
<input type="checkbox"/>	3.12	Log cake
<input type="checkbox"/>	3.13	Bear's paws (butter biscuits on a chocolate base)
<input type="checkbox"/>	3.14	Meringues
<input type="checkbox"/>	3.15	Sponge fingers
<input type="checkbox"/>	3.16	Flake pastries
<input type="checkbox"/>	3.17	Butter pretzels/butter pastries/butter biscuits
<input type="checkbox"/>	3.18	Christmas Stollen
<input type="checkbox"/>	3.19	Pastry with fructose and/or sweeteners/Diet pastry
<input type="checkbox"/>	3.20	Dominoes
<input type="checkbox"/>	3.21	Sandwich biscuits with cream filling
<input type="checkbox"/>	3.22	Decorative butter biscuits
<input type="checkbox"/>	3.23	Biscuits made with fresh eggs
<input type="checkbox"/>	3.24	Ice-cream cornets and wafers
<input type="checkbox"/>	3.25	Sugar paper rounds and squares
<input type="checkbox"/>	3.26	Triangle wafers/Flat wafers
<input type="checkbox"/>	3.27	Florentine biscuits
<input type="checkbox"/>	3.28	Biscuits assortments/chocolate coated biscuits
<input type="checkbox"/>	3.29	Stick-shaped biscuits/Shortbread
<input type="checkbox"/>	3.30	Large shortbread coins (fruits biscuits/almond biscuits/hazelnut biscuits)
<input type="checkbox"/>	3.31	Spiced biscuits
<input type="checkbox"/>	3.32	Crunch snaps
<input type="checkbox"/>	3.33	Honey spice cake/honey biscuits
<input type="checkbox"/>	3.34	Karlsbad thins
<input type="checkbox"/>	3.35	Kipferl (Vanilla Kipferl)
<input type="checkbox"/>	3.36	Crisp bread
<input type="checkbox"/>	3.37	Coconut cakes/coconut biscuits
<input type="checkbox"/>	3.38	Cake
<input type="checkbox"/>	3.39	Bar-shaped cakes/small cakes
<input type="checkbox"/>	3.40	Brown gingerbread
<input type="checkbox"/>	3.41	Gingerbread hearts
<input type="checkbox"/>	3.42	Gingerbread hearts on strings
<input type="checkbox"/>	3.43	Sugar covered gingerbread
<input type="checkbox"/>	3.44	Gingerbread on wafer base (Elisen gingerbread)
<input type="checkbox"/>	3.45	Traditional bread/alpine bread
<input type="checkbox"/>	3.46	Macaroons (hazelnut/coconut/almond/marzipan/persipan-marzipan made from apricot kernels)

<input type="checkbox"/>	3.47	Almond pastries/almondbiscuits
<input type="checkbox"/>	3.48	Marbled biscuits
<input type="checkbox"/>	3.49	Marzipan pastries
<input type="checkbox"/>	3.50	Light shortbread/light shortbread biscuits
<input type="checkbox"/>	3.51	Cereal cookies
<input type="checkbox"/>	3.52	Cereal bars
<input type="checkbox"/>	3.53	Hazelnut pretzels/hazelnut biscuits/hazelnut stars
<input type="checkbox"/>	3.54	Orange biscuits
<input type="checkbox"/>	3.55	Gingerbread shapes/gingerbread balls
<input type="checkbox"/>	3.56	Printen (hard gingerbread)
<input type="checkbox"/>	3.57	Bars with biscuits and wafer centre
<input type="checkbox"/>	3.58	Russian bread
<input type="checkbox"/>	3.59	Butter cakes
<input type="checkbox"/>	3.60	Sesame cakes
<input type="checkbox"/>	3.61	Marshmallow wafers/marshmallow wafer crescents
<input type="checkbox"/>	3.62	Layer cakes
<input type="checkbox"/>	3.63	Speculatus biscuits
<input type="checkbox"/>	3.64	Springerle (special Christmas biscuits flavoured with aniseed)
<input type="checkbox"/>	3.65	Spiced cakes/spiced biscuits
<input type="checkbox"/>	3.66	Butter cakes
<input type="checkbox"/>	3.67	Tartlets/flan bases
<input type="checkbox"/>	3.68	Wafers, filled/without filling/plain wafers coated in chocolate
<input type="checkbox"/>	3.69	Wafer eggs/wafer nuts
<input type="checkbox"/>	3.70	Wafer assortment/wafer rolls/wafer fingers
<input type="checkbox"/>	3.71	Cinnamon stars
<input type="checkbox"/>	3.72	Lemon biscuits
<input type="checkbox"/>	3.73	Wholemeal biscuits
<input type="checkbox"/>	3.74	Wholemeal butter biscuits
<input type="checkbox"/>	3.75	Rusk
<input type="checkbox"/>	3.76	Madeleines
<input type="checkbox"/>	3.77	Panettone
<input type="checkbox"/>	3.78	Brioches
<input type="checkbox"/>	3.79	Viennoiseries
<input type="checkbox"/>	3.80	Chilled cake bars/tarts
<input type="checkbox"/>	3.81	Baklava
<input type="checkbox"/>	3.82	Macarons (french almond-based meringue confection)
<input type="checkbox"/>	3.83	Muffins
<input type="checkbox"/>	3.84	Milk- and chocolate rolls/-croissants
<input type="checkbox"/>	3.85	Vegan biscuits
<input type="checkbox"/>	3.86	Sugar-free biscuits
<input type="checkbox"/>	3.87	Sugar-reduced biscuits
<input type="checkbox"/>	3.88	Fat-reduced Biscuits
<input type="checkbox"/>	3.89	Lactose-free biscuits
<input type="checkbox"/>	3.90	Gluten-free biscuits

**4 SNACK FOODS**

<input type="checkbox"/>	4.10	Pretzels/salted cocktail snacks/salted sticks
<input type="checkbox"/>	4.11	Cashew nuts
<input type="checkbox"/>	4.12	Cocktail biscuits
<input type="checkbox"/>	4.13	Peanuts
<input type="checkbox"/>	4.14	Peanut puffs
<input type="checkbox"/>	4.15	Pork scratchings
<input type="checkbox"/>	4.16	Crackers (water biscuits)
<input type="checkbox"/>	4.17	Hazelnuts
<input type="checkbox"/>	4.18	Cheese biscuits/assorted cheese snacks/cheese wafers/cheese rolls
<input type="checkbox"/>	4.19	Potato crisps/potato sticks/other potato snacks
<input type="checkbox"/>	4.20	Cocktail biscuits/mini-pizza biscuits
<input type="checkbox"/>	4.21	Salted pretzels and rolls
<input type="checkbox"/>	4.22	Macadamia nuts
<input type="checkbox"/>	4.23	Macadamia nuts
<input type="checkbox"/>	4.24	Corn snacks
<input type="checkbox"/>	4.25	Almonds
<input type="checkbox"/>	4.27	Assorted nuts/assorted nuts and raisins
<input type="checkbox"/>	4.28	Assorted nuts/tropical fruit and nuts
<input type="checkbox"/>	4.29	Assorted nuts

Main exhibitor/co-exhibitor

Client number:

3 1 3 0

--	--	--	--	--	--	--	--

- 4.31 Pecan nuts
- 4.32 Pine kernels
- 4.33 Pistachio nuts
- 4.34 Popcorn/Puffed-corn/Puffed-rice
- 4.35 Rice-snacks
- 4.36 Salted snacks (pretzels/assortments/sticks)
- 4.37 Salted snacks – water biscuits
- 4.38 Soya kernels
- 4.39 Biscuit snacks
- 4.40 Walnut kernels
- 4.41 Wheat snacks
- 4.42 Onion rings/onion rolls
- 4.43 Sunflower seeds
- 4.44 Vegan snack foods
- 4.45 Sugar-free snacks foods
- 4.46 Sugar-reduced snack foods
- 4.47 Fat-reduced snack foods
- 4.48 Lactose-free snack foods
- 4.49 Gluten-free snack foods
- 4.50 Salt-reduced snack foods

**5 TREND SNACKS & NATURAL SNACKS**

- 5.10 Meat snacks
- 5.11 Fish snacks
- 5.12 Other savoury snacks
- 5.13 Vegan trend snacks
- 5.14 Dried fruit and vegetables
- 5.15 Fruit-, vegetable and nut bars
- 5.16 Fruit purée, vegetable purée
- 5.17 Fruit crisps, vegetable crisps/crackers
- 5.18 Chocolate-coated dried fruit (pineapple, apple rings, apricots, dates, figs, plums)
- 5.19 Smoothies
- 5.20 Energy and sports bars
- 5.21 Energy snacks
- 5.22 Products without additives
- 5.23 Raw Products
- 5.24 Coffee specialities
- 5.25 Tea specialities
- 5.26 Cocoa specialities / drinking chocolate
- 5.27 Cereals/Porridge
- 1.151 Vegan chocolate
- 1.152 Bean to bar chocolate

**6 SUGAR-FREE CONFECTIONARY AND SNACKS**

- 6.10 Sugar-free chocolate
- 6.11 Sugar-free chocolate products
- 6.12 Sugar-free sweets
- 6.13 Sugar-free pastilles
- 6.14 Sugar-free chewing gum
- 6.15 Sugar-free fruit jellies
- 6.16 Sugar-free pastries
- 6.17 Sugar-free snacks
- 6.18 Sugar-free ice-cream
- 6.19 Other sugar-free products

**8 ICE CREAM, DEEP-FROZEN CONFECTIONERY / RAW PASTES**

- 8.10 Plain ice-cream
- 8.11 Ice-cream bombes and cakes
- 8.12 Ice-cream containing vegetable fat
- 8.13 Ice-cream
- 8.14 Fruit ice
- 8.15 Ice-cream with non-milk fat
- 8.16 Real dairy ice-cream with milk
- 8.17 Real dairy ice-cream with cream
- 8.18 Ice-cream in wholesale quantities
- 8.19 Ice-cream in tubs
- 8.20 Pre-portioned packs

- 8.21 Other ice-cream products for gastronomic purposes
- 8.22 Ice-cream in family packs
- 8.23 Ice-cream in multi-packs
- 8.24 Packs of ice-cream with individually wrapped portions
- 8.25 Ice-cream in individual tubs
- 8.26 Ice-cream bars
- 8.27 Ice-cream sandwiches
- 8.28 Cornets
- 8.43 Sorbet
- 8.44 Frozen Yoghurt
- 8.45 Deep-frozen cake
- 8.46 Deep-frozen pastry

**Raw pastes (exclusively in prepackaged form for retail sale)**

- 8.29 Peanut paste
- 8.30 Marzipan
- 8.31 Praline
- 8.32 Almond praline
- 8.33 Hazelnut praline
- 8.34 Nut paste
- 8.35 Persipan-marzipan made with apricot kernels
- 8.36 Chopped and grated products
- 8.37 Semi-manufactured products
- 8.38 Macaroon paste
- 8.39 Nut macaroon paste
- 8.40 Persipan (marzipan made with apricot kernels) macaroon paste
- 8.41 Oilseed paste
- 8.42 Synthetic honey
- 8.47 Cocoa paste

**9 OTHER**

- 9.10 Trade associations/institutions
- 9.11 Specialist publishing house/trade periodicals
- 9.12 Information/specialist media

## 1 Partecipazione

- 1.1 Per la regolare iscrizione alla manifestazione fieristica occorre presentare via fax o e-mail a Koelnmesse S.r.l., Viale Sarca 336/F, 20126 Milano, la seguente documentazione:

Domanda di Partecipazione come riportata nel Modulo 1.13GT, compilata e sottoscritta in ogni sua parte, unitamente a (i) copia debitamente firmata delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale e (ii) copia del bonifico bancario relativo al versamento sulla banca d'appoggio, i cui dati sono riportati nel Modulo 1.13GT da utilizzare per l'iscrizione all'evento fieristico, del 25% + IVA italiana (22%) della quota di ammissione a titolo di caparra confirmatoria e acconto prezzo;

- 1.2 Verranno esaminate soltanto le Domande di Partecipazione integralmente compilate, sottoscritte e provenienti da Espositori che abbiano effettuato i pagamenti dovuti. L'Organizzatore si riserva il diritto di rifiutare le Domande di Partecipazione prive del versamento della caparra.

- 1.3 In seguito all'accettazione della Domanda di Partecipazione, rimessa all'insindacabile giudizio dell'Organizzatore, l'Organizzatore stesso provvederà ad emettere e ad inviare all'Espositore una fattura relativa all'avvenuto pagamento da parte dell'Espositore della somma versata a titolo di caparra confirmatoria e acconto prezzo.

La caparra confirmatoria viene imputata alla quota di partecipazione il cui saldo deve avvenire entro e non oltre la data indicata nel Modulo 1.13GT [punto 3 (ii)]. In caso di mancato pagamento da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della quota di partecipazione entro tale data, l'Organizzatore avrà diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo 1385 c.c.

In caso di rinuncia da parte dell'Espositore, da comunicarsi all'Organizzatore entro il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iv)], la caparra confirmatoria versata verrà trattenuta a titolo di indennizzo.

In caso di rinuncia da parte dell'Espositore oltre il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iv)] l'Organizzatore potrà trattenere la caparra versata dall'Espositore oltre ad esigere il pagamento della residua intera quota prevista per la partecipazione.

- 1.4 In caso di presentazione tardiva della Domanda di Partecipazione oltre il termine stabilito nel Modulo 1.13GT [punto 3(iii)] la Domanda di Partecipazione, per poter essere presa in considerazione da parte dell'Organizzatore, dovrà essere accompagnata da copia di un bonifico bancario relativo al pagamento del 100% della quota di partecipazione.

- 1.5 Si specifica che non costituisce inadempimento dell'Organizzatore la mancata realizzazione della partecipazione collettiva alla manifestazione fieristica a causa del mancato raggiungimento del numero minimo di Espositori necessari per organizzare la partecipazione collettiva come specificata nel materiale promozionale. In tal caso, tuttavia, l'Organizzatore è tenuto alla restituzione delle caparre confirmatorie ricevute.

## 2 Ammissione / Assegnazione dell'area espositiva Recesso

- 2.1 L'Organizzatore decide circa la Vostra partecipazione a norma delle disposizioni vigenti per tutti i partecipanti alla manifestazione (Ammissione /Conferma di assegnazione dello stand).

In particolare, nel caso il numero delle Domande di Partecipazione ricevute entro termine ivi indicato è superiore alla superficie espositiva disponibile, l'Organizzatore si riserva la facoltà di decidere discrezionalmente circa l'ammissione o meno dei singoli espositori alla manifestazione.

In ogni caso non sarà ammesso a partecipare alla manifestazione fieristica chi nell'ambito di precedenti rapporti con l'Organizzatore è stato inadempiente o ha adempiuto in ritardo.

- 2.2 Il contratto si conclude con l'accettazione della Domanda di Partecipazione da parte dell'Organizzatore, comunicata via mail.

L'accettazione vale soltanto per la singola manifestazione fieristica per l'impresa iscritta e per i prodotti e le prestazioni di servizio rispondenti a quelli contrassegnati da parte dell'Espositore nell'elenco merceologico consegnato all'Organizzatore.

2.3 L'assegnazione di un'area espositiva viene effettuata dall'Organizzatore in base all'appartenenza dei prodotti registrati dall'Espositore ad un tema espositivo in seno alla rassegna.

Un diritto dell'Espositore all'assegnazione di un'area espositiva in un determinato padiglione o in un determinato settore del padiglione è escluso. Inoltre, nel singolo caso e per motivi gravi l'Organizzatore ha facoltà di spostare e/o modificare le dimensioni dello spazio espositivo già assegnato, spostare o chiudere ingressi ed uscite e ad effettuare modifiche strutturali nei padiglioni fieristici, senza alcun diritto dell'Espositore ad indennizzi od a risarcimenti di sorta.

In caso di riduzione della superficie dello stand, verrà rimborsata all'Espositore la relativa differenza della quota di partecipazione.

L'espositore sarà immediatamente informato qualora per eventi di cui agli articoli 1463 e 1464 c.c. non sia disponibile alcun spazio espositivo. In tal caso l'Espositore ha diritto al rimborso della quota di partecipazione con esplicita esclusione di qualsiasi ulteriore diritto di risarcimento di eventuali danni diretti e/o indiretti.

Eventuali reclami in merito alle modifiche e/o spostamenti dello spazio espositivo devono a pena di decadenza pervenire all'Organizzatore entro la data di conclusione dell'evento espositivo. Non si terranno conto di reclami pervenuti successivamente al termine dell'evento espositivo.

Variazioni minime riguardanti le dimensioni dello stand assegnato rispetto alle dimensioni richieste non costituiscono motivo di reclamo da parte dell'Espositore.

Rimane esclusivamente a carico dell'Espositore ed è esplicitamente esclusa qualsiasi responsabilità dell'Organizzatore per (i) la mancata importazione dei prodotti previsti per la presentazione per via delle disposizioni di legge in vigore sul luogo della manifestazione o per altri motivi, ivi inclusi inadempienze da parte dello spedizioniere e/o vettore, (ii) il ritardo o mancata consegna dei prodotti, danni o distruzione dei prodotti, ritardo occorso nel trasporto o nello sdoganamento, (iii) ritardo dell'arrivo dell'Espositore, dei collaboratori dell'Espositore o del personale addetto allo stand e (iv) per il ritardo o impossibilità dell'allestimento dello stand. In tutti questi casi resta invariato l'obbligo dell'Espositore al pagamento della quota di partecipazione e degli altri canoni convenuti.

L'Espositore deve fare in modo che i prodotti previsti per la presentazione siano consegnati presso i locali della fiera alla presenza dell'Espositore stesso. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per la perdita di tali prodotti e/o danni da essi subiti se consegnati in assenza dell'Espositore.

I regolamenti specifici per la singola manifestazione fieristica si trovano nelle Condizioni Generali, Parte Speciale.

### 3 Costruzione e allestimento degli stand

#### 3.1 Forma dello stand

Per quanto riguarda la forma dello stand si utilizzano le seguenti definizioni:

- ◊ Stand di fila: un lato aperto
- ◊ Stand ad angolo: due lati aperti
- ◊ Stand di testa: tre lati aperti
- ◊ Stand isola: quattro lati aperti.

Differenze di ridotta entità dalla forma dello stand richiesta non autorizzano ad un ricorso ai sensi del punto 2 delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale.

3.2 La costruzione e l'allestimento degli stand devono essere conformi alle disposizioni di legge ed ai regolamenti specifici della manifestazione fieristica, contemplati nella Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione.

Koelnmesse Srl incarica un unico allestitore responsabile della costruzione di tutta l'area collettiva, nominato insindacabilmente dall'Organizzatore. Non sono previste modifiche strutturali al progetto complessivo.

3.3 Per tutta la durata della rassegna, gli stand devono contenere gli articoli d'esposizione iscritti ed ammessi ed essere inoltre occupati dal personale addetto. Lo sgombero anticipato dello stand fieristico costituisce una violazione grave delle condizioni di partecipazione, che dà titolo all'Organizzatore di chiedere all'Espositore il risarcimento dei danni ed a escludere il medesimo dalla partecipazione a future manifestazioni fieristiche.

3.4 L'Organizzatore ha diritto di escludere secondo il proprio insindacabile giudizio articoli d'esposizione non corrispondenti all'elenco prodotti, che per odori, rumori od altre emissioni, o anche per aspetto, potrebbero rappresentare un notevole fattore di disturbo per lo svolgimento della fiera, oppure causare un pericolo per la sicurezza degli espositori e dei visitatori. Inoltre gli Espositori sono tenuti al rispetto di tutte le disposizioni legali del paese ospitante la manifestazione fieristica. In caso contrario l'Organizzatore ha diritto alla rimozione degli articoli esposti in fiera o all'astensione dell'attività.

Qualora l'Espositore non ottemperi immediatamente a quanto richiesto, l'Organizzatore è autorizzato a far asportare le merci

d'esposizione contestate a rischio ed a spese dell'Espositore nonché chiudere lo stand, con esclusione del diritto dell'Espositore ad indennizzi o risarcimenti di sorta.

#### **4 Prezzo di partecipazione ed altri costi - Modalità di pagamento**

- 4.1 L'entità della quota di partecipazione verrà fatturata in base alle tariffe indicate nella Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione. La fatturazione si basa sull'area assegnata senza tener conto di sporgenze, pilastri, allacciamenti per installazioni ed altre costruzioni fisse.
- 4.2 In seguito all'accettazione della Domanda di Partecipazione accompagnata da copia del bonifico bancario relativo al pagamento di cui al precedente punto 1 "Partecipazione" delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale l'Organizzatore emetterà la relativa fattura. Il saldo della quota di ammissione dovrà essere versato entro e non oltre la data indicata nel Modulo 1.13GT [punto 3 (ii)]. In caso di mancato pagamento da parte dell'Espositore della fattura relativa al saldo della quota di partecipazione entro tale data l'Organizzatore avrà diritto di recedere ai sensi del secondo comma dell'articolo 1385 c.c. Alla quota di partecipazione va aggiunto l'imposta sul valore aggiunto e altre imposte applicabili alla prestazione fornita dall'Organizzatore secondo le norme fiscali applicabili. Il rischio di variazione dei costi sostenuti da parte dell'Organizzatore per l'esecuzione dei servizi, quali p.es. spese di produzione, manodopera come anche imposte e tasse è ad esclusivo carico dell'Espositore il quale è obbligato al pagamento del maggior prezzo. Il pagamento di tutte le obbligazioni pecuniarie entro i termini contrattuali specificati costituisce condizione per l'occupazione dello stand.
- 4.3 Fermo restando la facoltà di recesso da parte dell'Organizzatore e salvo il diritto del medesimo al risarcimento dell'ulteriore danno, allo scadere del relativo termine e senza necessità di alcuna formale costituzione in mora saranno automaticamente dovuti all'Organizzatore gli interessi di cui al D.Lgs. 231/2002 previsti per le obbligazioni aventi carattere commerciale.
- 4.4 I servizi dell'Organizzatore vengono fatturati in EURO. L'Espositore è obbligato a pagare la somma indicata nella fattura nella valuta ivi specificata («moneta di liquidazione»).
- 4.5 Pena la decadenza, l'Espositore dovrà far valere senza indugio per iscritto entro e non oltre 2 settimane dalla ricezione della fattura eventuali contestazioni riguardanti la fattura medesima.

- 4.6 Le sporgenze, i pilastri, gli allacciamenti per installazioni o altre costruzioni fisse, che si trovano sull'area dello stand preso in affitto, non danno diritto ad una riduzione della quota di partecipazione o di altre spese.

#### **5 Co-espositori, aziende rappresentate**

- 5.1 Le superfici dello stand vengono principalmente cedute complessivamente e solo ad un contraente. All'Espositore non è permesso di spostare, scambiare, dividere o rendere accessibile a terzi, in tutto o in parte, l'area espositiva assegnata, senza previa autorizzazione da parte dell'Organizzatore.
- 5.2 È consentito l'utilizzo dello spazio espositivo da parte di una pluralità di imprese solo se le disposizioni della Parte Speciale delle Condizioni di Partecipazione prevedono la partecipazione di co-espositori e di ulteriori ditte rappresentate.
- 5.3 Per l'utilizzo dello spazio espositivo da parte di un'ulteriore impresa con prodotti e personale proprio (co-espositore) è necessaria un'apposita espressa autorizzazione da parte dell'Organizzatore. Ciò vale anche per le imprese presenti sì con i loro prodotti, ma non con personale proprio (azienda rappresentata tramite il titolare dello stand). Imprese facenti parte del Gruppo e società affiliate sono da considerarsi co-espositori.
- 5.4 L'Organizzatore ha diritto di riscuotere, in caso di ammissione di co-espositori, una quota di partecipazione e spese addizionali, che l'Espositore sarà tenuto a corrispondere. Per l'ammissione di co-espositori ed aziende rappresentate, valgono tra l'altro le premesse menzionate all'articolo 2. Per tali imprese sono valide le Condizioni di Partecipazione nella misura in cui le stesse trovino applicazione. Nel caso l'Espositore accogliesse un co-espositore o un'azienda rappresentata, senza preventiva espressa autorizzazione dell'Organizzatore, questi ha diritto di risolvere il contratto e a far sgomberare lo stand a rischio ed a spese dell'Espositore. Anche dopo l'avvenuta ammissione, sussistono rapporti contrattuali solo ed esclusivamente tra l'Organizzatore e l'Espositore, la cui responsabilità contrattuale ed extra contrattuale si estende automaticamente ai fatti dei suoi co-espositori o aziende rappresentate.

5.5 Se più imprese vogliono partecipare collettivamente alla manifestazione fieristica su un'area espositiva in comune, le presenti Condizioni di Partecipazione sono vincolanti per ogni singola impresa. In tal caso le imprese sono tenute a nominare nella Domanda di Partecipazione un rappresentante comune che funge da interlocutore con l'Organizzatore. In modo analogo sono valide le disposizioni riportate nell'articolo 4. Nel caso di utilizzazione collettiva dello stand fieristico, tutte le imprese sono responsabili solidalmente verso l'Organizzatore per l'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte.

## 6 Tessere d'ingresso per espositori e allestitori

### 6.1 Tessere espositori

Gli espositori ricevono le seguenti tessere gratuite valide dal primo giorno di montaggio all'ultimo giorno di smontaggio degli stand:

- ◊ 3 tessere per uno stand fino a 20 m<sup>2</sup> di superficie
- ◊ 1 tessera aggiuntiva ogni 10 m<sup>2</sup> in più fino ad una superficie di 100 m<sup>2</sup>
- ◊ 1 tessera aggiuntiva ogni 20 m<sup>2</sup> in più oltre i 100 m<sup>2</sup>

Ulteriori tessere d'ingresso per espositori che si rendessero necessarie per il personale operante nel proprio stand, possono essere richieste a pagamento (modulo d'ordine Z.01).

### 6.2 Tessere allestitori

Riceverete inoltre per il personale alle dipendenze della Vostra ditta addetto ai lavori di montaggio e smontaggio delle tessere gratuite per accedere al quartiere fieristico. Queste tessere sono valide solo fino all'inizio della manifestazione e nuovamente subito dopo la sua conclusione, ma non danno diritto ad accedere al quartiere fieristico durante lo svolgimento del salone.

### 6.3 Cambio e restituzione di tessere

Ciascuna tessera è rilasciata unicamente al portatore previsto e non è trasferibile. In caso di avvicendamento del personale che presidia lo stand durante la manifestazione, è possibile farsi rimpiazzare un'unica volta e gratuitamente le tessere usate, già provviste di nome, con tessere nuove.

Il rilascio avviene al Centro Servizi Espositori.

La cessione delle tessere d'ingresso a terze persone - sia a pagamento, sia a titolo gratuito - non è ammissibile e rappresenta una grave violazione delle modalità di partecipazione ai sensi del

punto 7 delle presenti Condizioni di Partecipazione, Parte Generale.

## 7 Vincoli di esposizione

7.1 L'Espositore prende atto che i locali della fiera sono assimilati ai locali di pubblico spettacolo e si impegna a rispettare la relativa normativa ed a sottostare a tutte le prescrizioni e formalità previste per tali locali, ivi incluso il regolamento del sito dove si tiene la manifestazione fieristica ed il regolamento tecnico.

7.2 L'Organizzatore ha diritto di far asportare dallo stand articoli d'esposizione, se la loro messa in mostra è contraria al diritto vigente, al buon costume o al programma d'esposizione. E' vietata la pubblicità a scopi politici ed ideologici. In caso di gravi contravvenzioni alle Condizioni di Partecipazione, l'Organizzatore è autorizzato a far chiudere e sgomberare lo stand dell'Espositore.

## 8 Regolamentazione delle vendite

In considerazione del carattere specialistico della manifestazione non è consentita la vendita diretta di articoli esposti o di campioni dallo stand, né è ammesso indicare pubblicamente gli articoli esposti applicandovi dei cartellini.

Fanno eccezione a questa regola i prodotti di case editrici come pubblicazioni e riviste specialistiche.

Koelnmesse è autorizzata a eseguire dei controlli e a prendere i necessari provvedimenti in caso di violazione di queste condizioni. La Koelnmesse ha inoltre la facoltà di far chiudere immediatamente gli stand di questi espositori. In caso di realizzazione di queste misure l'espositore interessato non può rivendicare alcun diritto al risarcimento danni o al rimborso.

## 9 Diritti di tutela della proprietà industriale

9.1 La Koelnmesse non gradisce la presenza di espositori che con la produzione, la divulgazione, la vendita, il possesso o la pubblicità dei suoi prodotti viola nel senso più ampio le leggi sulla tutela della proprietà intellettuale o i diritti di tutela della proprietà industriale.

Se sulla base di una delibera del tribunale passata in giudicato si è constatato che un espositore in relazione ad una manifestazione della Koelnmesse ha violato leggi del tipo definiti nel comma 1, la Koelnmesse è autorizzata ad escluderlo dall'edizione della manifestazione successiva al passaggio in giudicato della delibera

se sussistono sufficienti indizi per sospettare una nuova e ripetuta violazione di leggi sulla tutela della proprietà intellettuale o diritti di tutela della proprietà industriale.

9.2 Per maggiori informazioni consultate il sito No Copy!-Brochure

## 10 Pubblicità non ammissibile

### Violazione delle condizioni di partecipazione

Ai fini di conservare l'immagine generale della manifestazione e di tutelare espositori e visitatori da azioni di disturbo e illegali sono proibite in particolare le seguenti misure pubblicitarie:

- ◊ superamento dell'altezza di montaggio prescritta in modo vincolante;
- ◊ misure pubblicitarie all'esterno della superficie espositiva noleggiata;
- ◊ pubblicità contenente messaggi ideologici o politici.

Se distribuite buste, esse non devono superare le seguenti dimensioni: 40 cm x 30 cm x 10 cm; si prega di prescindere dal distribuire buste vuote. All'interno del quartiere fieristico non è consentito agli espositori organizzare giocate e sorteggi che inducano il partecipante a visitare il loro stand.

Per l'ammissibilità giuridica di concorsi, sorteggi, ecc. è responsabile l'espositore in persona.

Non è consentito distribuire materiale pubblicitario o campioni da assaggiare all'esterno del proprio stand.

## 11 "Infoscout" - Servizio informativo per i visitatori

Durante la manifestazione le informazioni sulla Vostra impresa che ci avete fornito con i moduli da 1.13GT - 1.30 verranno inoltrate ai visitatori interessati presso gli stand informativi situati nei padiglioni. Inoltre è a disposizione il sistema informativo elettronico della Koelnmesse "infoscout" per una pubblicazione di rappresentanze commerciali vacanti. Con il modulo Z.03 potete specificare questa offerta in base a prodotti, paesi o regioni. Per espositori e visitatori l'utilizzo dell'infoscout è gratuito.

## 12 Obbligo della forma scritta

Ogni tipo di dichiarazione necessita della forma scritta.

## 13 Custodia / Assicurazione

13.1 L'Organizzatore non assume alcun obbligo di custodia per le merci ed in generale per il materiale espositivo apportato, per le dotazioni dello stand e per gli oggetti di proprietà degli ausiliari dell'Espositore operanti nello stand stesso. Pertanto, l'Organizzatore è esonerato da qualsiasi responsabilità in ordine a furti e/o danni che dovessero verificarsi a discapito dell'Espositore o dei suoi ausiliari.

13.2 L'Organizzatore raccomanda all'Espositore di stipulare una polizza assicurativa "all risks" a tutela integrale del proprio patrimonio e Responsabilità contro terzi per la copertura di tutti i rischi collegati alla manifestazione fieristica. L'Espositore non potrà far valere alcuna pretesa risarcitoria nei confronti dell'Organizzatore per i danni coperti dalle predette polizze assicurative.

13.3 L'Espositore si assume la responsabilità per ogni danno arrecato colposamente all'Organizzatore, anche da parte dei suoi collaboratori o da terzi da lui incaricati o da altri terzi di cui si serve per adempiere le proprie obbligazioni. È fatto obbligo all'Espositore di rispettare le disposizioni di carattere tecnico consegnate dall'Organizzatore così come le informazioni provenienti da circolari dell'Organizzatore riguardanti domande sulla preparazione ed esecuzione della manifestazione.

13.4 Nel caso di diritto al risarcimento del danno a causa di morte, danni al corpo o alla salute l'Organizzatore è responsabile per dolo e colpa grave in accordo con gli obblighi di legge. Altri diritti di risarcimento del danno contrattuali e/o legali di ogni tipo, inclusi i danni conseguenti, sono esclusi a meno che i danni non siano stati causati dall'Organizzatore per dolo o colpa grave. Le limitazioni della responsabilità che precedono sono valide senza restrizione alcuna anche per gli organi, i dipendenti, i rappresentanti legali, altri collaboratori di cui l'Organizzatore si serve per l'adempimento del contratto. Si considerano inadempimenti rilevanti quelli che violano obblighi contrattuali indispensabili per l'esecuzione del contratto.

13.5 È esplicitamente esclusa qualsiasi responsabilità dell'Organizzatore per i servizi offerti da terzi ancorché consigliati o presentati dal medesimo all'Espositore, in quanto tali terzi non possono essere considerati in alcun modo degli ausiliari dell'Organizzatore medesimo (es. vettore, spedizioniere, agenzia viaggi, ecc.). Conseguentemente, in caso di mancata o ritardata partecipazione dell'Espositore alla manifestazione fieristica a causa di inadempimenti di terzi o in caso di mancato o ritardato arrivo dei prodotti dell'Espositore alla manifestazione fieristica, l'Espositore non ha diritto né alla ripetizione della quota di partecipazione né al risarcimento dei danni per il quale e si potrà rivalere unicamente sulla parte contrattuale inadempiente.

## 14 Forza maggiore

Se l'Organizzatore, per motivi a lui non imputabili o per forza maggiore, dovesse essere costretto a sgombrare temporaneamente o definitivamente l'area fieristica o parti di essa, a spostare la manifestazione, a posticiparla, cancellarla, ridurla o a prorogarla, da ciò non deriverà alcuna responsabilità a carico dell'Organizzatore il quale non sarà tenuto ad alcun risarcimento dei danni. Tali circostanze si manifestano soprattutto in seguito a particolari accadimenti politici ed economici, ordinanze amministrative, revoche di autorizzazioni, nonché in casi di forza maggiore (come ad esempio guerre, attacchi terroristici, diffusione di malattie su vasta scala come contagi di massa, epidemie e pandemie - ad esempio ebola, morbillo, SARS, MERS, COVID-19 o altre gravi malattie virali di tipo analogo, colera ecc. - ivi compresa l'eventuale istituzione di zone protette, restrizioni alle importazioni e alle esportazioni, scioperi, serrate o disposizioni delle autorità pubbliche, anche laddove interessino i fornitori o i subfornitori dell'Espositore). In questi casi non può sussistere alcuna attribuzione di responsabilità in capo all'Organizzatore. Nel caso in cui la manifestazione fieristica dovesse essere posticipata per una delle ragioni sopra esposte il rapporto contrattuale tra l'Organizzatore e l'Espositore è da considerarsi valido anche per la nuova data/e della manifestazione, e le somme versate dall'Espositore verranno trattenute dall'Organizzatore ed imputate alla manifestazione riprogrammata. Nel caso di cancellazione della manifestazione fieristica, sempre per una delle ragioni sopra esposte, il rapporto contrattuale tra l'Organizzatore e l'Espositore è da considerarsi risolto e le somme già corrisposte dall'Espositore saranno rimborsate a quest'ultimo.

## 15 Responsabilità per la realizzazione del Catalogo

In nome di Koelnmesse l'incarico della produzione, dell'elaborazione, della realizzazione del catalogo nonché degli annunci pubblicitari è affidato ad una tipografia designata dall'Organizzatore.

Per il contenuto di inserzioni e registrazioni e per danni che da esse dovessero eventualmente derivare è responsabile l'inserzionista. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per errori di stampa, posizionamento sbagliato, altri errori e riproduzioni incomplete o sbagliate.

## 16 Clausola Salvatoria

Se una o più disposizioni indicate nelle presenti condizioni dovesse(ro) essere o divenire inefficace /i in tutto o in parte, la validità delle restanti disposizioni e del contratto rimane invariata. Le parti contraenti condurranno in tal caso secondo buona fede delle trattative ai fini di sostituire le disposizioni inefficaci con disposizioni valide che si avvicinino il più possibile allo scopo economico perseguito dalle disposizioni inefficaci. Se l'invalidità di una disposizione è dovuta all'entità di una prestazione in essa indicata oppure al tempo (periodo o data), dovrà subentrare al suo posto la misura giuridicamente ammessa che più si avvicini alla disposizione stessa.

## 17 Diritto applicabile / Foro competente

La Domanda di Partecipazione, le Condizioni di Partecipazioni, Parte Generale e Parte Speciale e qualsiasi altro accordo o contratto relativo alla manifestazione fieristica sono regolati dal diritto italiano. La competenza esclusiva per le controversie derivanti dai predetti rapporti contrattuali spetta al Tribunale di Milano.

Data [•]

Timbro e firma [•]

*Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 c.c. e 1342 c.c. l'Espositore dichiara di avere preso visione delle presenti Condizioni Generali di Partecipazione e di approvare espressamente gli articoli 1.3 Recesso da parte dell'Organizzatore e disdetta, 2.1 Ammissione degli Espositori, 2.3 Assegnazione dell'area espositiva e decadenza, 2.4 Esclusione di responsabilità dell'Organizzatore, 3.4 Smontaggio dello stand, 4.2 Rischio dei costi e pagamento del maggior prezzo, pagamento delle obbligazioni pecuniarie, 4.5 Decadenze per le eccezioni relative alla fatturazione, 5.3 Responsabilità dell'Espositore e diritto di risoluzione da parte dell'Organizzatore, 13 Custodia /Assicurazione, 14 Forza maggiore, 15 Responsabilità per la realizzazione del Catalogo; 17 Diritto applicabile / Foro competente.*

Data [•]

Timbro e firma [•]

## 1 Organizzatore, manifestazione, luogo e data della manifestazione, ingresso per i visitatori

### 1.1 Titolo della manifestazione

ISM Middle East 2024 viene organizzata da Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679, Colonia, Germania

e

Dubai World Trade Center (DWTC), P.O. Box 9292, Dubai, U.A.E. d'ora in poi chiamati gli organizzatori.

La manifestazione avrà luogo da martedì 24.09.2024 a giovedì 26.09.2024 presso il Dubai World Trade Center (DWTC), P.O. Box 9292, Dubai, U.A.E.

### 1.2 Orari di apertura

◊ L'ingresso agli espositori è consentito

Martedì 24 e mercoledì 25 settembre 2024 dalle ore 9.30 a.m. alle ore 6.30 p.m.

Giovedì 26 settembre 2024 dalle 9.30 alle 5.30 p.m.

◊ L'ingresso ai visitatori è consentito

Martedì 24 e mercoledì 25 settembre 2024 dalle ore 10 a.m. alle ore 6 p.m.

Giovedì 26 settembre 2024 dalle 10 a.m. alle 5 p.m.

### 1.3 Montaggio e smontaggio dello stand

Il montaggio degli stand inizia sabato 21 settembre 2024 fino a lunedì 23 settembre 2024 dalle 8.00 a.m. (il giorno 23 settembre fino alle 6.00 p.m.) salvo diverse indicazioni.

Entro le 6.00 p.m. di lunedì 23 settembre 2024 tutti gli allestimenti dovranno essere ultimati e i corridoi dovranno essere completamente liberi da ogni ingombro.

Lo smontaggio degli stand e della merce esposta non è consentito prima della fine della manifestazione, alle ore 5.00 p.m. di giovedì 26 settembre 2024.

Dubai World Trade Center Operations Department invierà le informazioni dettagliate con tempestività.

### 1.4 Ammissione visitatori

ISM Middle East è una fiera specializzata aperta solo ai visitatori professionali.

## 2 Diritto di partecipazione

### 2.1 Espositori

A ISM Middle East 2024 sono ammesse solamente le aziende iscritte al registro delle imprese o nell'albo delle imprese artigiane. Si possono presentare solamente i prodotti destinati alla vendita al consumatore finale indicati nell'elenco merceologico e confezionati nel packaging riservato al commercio al dettaglio.

Potete partecipare come espositori solo se la vostra azienda produce o sviluppa essa stessa i prodotti esposti o li fa fabbricare o sviluppare e li distribuisce in esclusiva o presta i servizi in esclusiva.

In qualità di agenti commerciali, distributori, associazioni e importatori potete esporre per conto delle ditte da voi rappresentate a condizione che la merce esposta non venga offerta da nessun'altra ditta presente alla manifestazione e che disponiate dei necessari diritti di presentazione della merce. La qualità di produttore o l'attività di distributore o importatore è da provare in debita maniera su richiesta degli organizzatori.

La decisione in merito all'ammissione di un'azienda o di un prodotto e al posizionamento degli espositori spetta agli organizzatori: vi sarà data comunicazione di un eventuale rifiuto.

Tutti i prodotti e i servizi esposti dovranno essere inerenti al tema della manifestazione (si veda a riguardo l'elenco merceologico allegato, modulo 1.30). I prodotti devono essere nuovi di fabbrica. È vietato esporre o offrire prodotti e servizi non conformi all'elenco merceologico, o prodotti usati.

### 2.2 Coespositori

Non è consentita la partecipazione di coespositori e/o di aziende rappresentate all'interno della partecipazione collettiva.

### 3 Prezzo di partecipazione e altri costi

#### 3.1 Prezzo di partecipazione per mq di superficie

Per le registrazioni effettuate

◊ entro il 29 febbraio 2024 il costo è di € 690/mq;

◊ dal 01 marzo 2024 il costo è di € 730/mq

Il prezzo di partecipazione comprende (I) l'affitto della superficie espositiva per tutta la durata della manifestazione fieristica compresi i tempi stabiliti di montaggio e smontaggio; (II) l'allestimento dello stand inclusi elementi di arredo in base alla superficie occupata, realizzato da un allestitore designato da Koelnmesse Srl; (III) l'allaccio elettrico e i consumi; (IV) la pulizia dello stand e lo smaltimento dei rifiuti durante la fiera; (V) una determinata quantità di tessere per espositori e allestitori (si veda punto 6.1 delle Condizioni Generali di Partecipazione); (VI) l'uso di tutti gli impianti tecnici e dei servizi dei padiglioni della fiera. Compresa nel costo di partecipazione vi sono inoltre: (VII) tassa di registrazione e (VIII) assicurazione richiesta dall'organizzatore in loco Dubai World Trade Center.

L'assicurazione copre i seguenti rischi (a) responsabilità civile per un valore di 10 milioni di AED; (b) danni causati dal fuoco per un valore di AED 200,000; (c) spese mediche per AED 5,000 a persona; (d) intossicazione da cibo e bevande per un valore di 10 milioni di AED; (e) danni ai beni del DWTC causati dall'espositore per un valore di 10 milioni di AED; (f) responsabilità che derivano dal carico e scarico del materiale espositivo in loco; (g) responsabilità espositore verso espositore per un valore di 10 milioni di AED; (h) responsabilità derivante dal montaggio e smontaggio degli stand espositivi; (i) danni ai beni dell'espositore per un valore di 50,000 AED; (k) incidenti personali (morte e danni che causano disabilità permanente) fino a 3 persone per un valore di AED 30,000 a persona. La copertura assicurativa descritta sopra sarà sottoscritta dall'organizzatore, mentre i costi saranno sostenuti dall'espositore. Nessun'altra copertura assicurativa globale o relativa all'evento sarà accettata anche se di pari copertura.

Nel prezzo di partecipazione non sono compresi l'invio della merce e tutto quanto non espressamente indicato in precedenza. Il prezzo di partecipazione viene calcolato in base alle dimensioni dell'area espositiva a voi assegnata. Colonne appartenenti al padiglione e altre strutture fisse eventualmente presenti nello stand non danno diritto ad una riduzione del prezzo di partecipazione.

Al prezzo di partecipazione è da aggiungere un contributo per il Pacchetto Marketing che ammonta a € 372+IVA e prevede i servizi elencati nel punto 5.1.

### 3.2 IVA

Tutti i prezzi indicati sono da intendersi al netto e si dovrà aggiungere l'eventuale imposta sul valore aggiunto esigibile per legge.

### 4 Dimensioni e montaggio dello stand

#### 4.1 Dimensioni dello stand

Vi preghiamo di tener presente che in alcuni casi l'area dello stand potrebbe includere colonne e altre strutture fisse che fanno parte del padiglione. Differenze di ridotta entità dalle dimensioni dello stand richieste non autorizzano ad un ricorso ai sensi della sezione 2 della Parte Generale delle Condizioni di Partecipazione. Lo stand minimo è 12mq.

### 5 Pacchetto marketing

#### 5.1 Servizi inclusi nel Pacchetto Marketing

Gli elementi di questo pacchetto media per le aziende principali e i partecipanti all'interno di un gruppo sono:

- ◊ Logo nell'elenco espositori nel sito ufficiale della manifestazione
- ◊ Servizi marketing come banner sul sito, loghi, banner mail e inviti precompilati per promuovere la presenza in fiera dell'azienda
- ◊ Un profilo aziendale dedicato (150 parole) sul sito ufficiale comprendente i brands, prodotti, brochure e comunicati stampa
- ◊ Inserimento dei dati aziendali sull'app mobile e programma di meeting (soggetto alle informazioni fornite dall'espositore sul portale espositori)
- ◊ Video promozionale aziendale che appare nel profilo aziendale dedicato
- ◊ Inserimento di link aziendali e profili social nel profilo aziendale dedicato
- ◊ Copertura sui social media sulle piattaforme social ufficiali della manifestazione (soggetto alle informazioni fornite dall'espositore sul portale espositori)
- ◊ Profilo aziendale sull'app mobile e nel programma di meeting

#### 5.2 Costi del Pacchetto Marketing

L'utilizzo del Pacchetto Marketing, come elencato al punto 5.1, è obbligatorio per tutte le aziende. Il costo del Pacchetto Marketing ammonta a € 372 + IVA per ogni espositore principale, partecipante all'interno di un gruppo e organizzatore di gruppo.

Il nostro fornitore vi invierà tutte le informazioni e i documenti necessari per il Marketing Package. Prego vogliate prendere nota

che la partecipazione della vostra azienda è soggetta all'approvazione degli organizzatori. Per questo, tale approvazione è prerequisito fondamentale per ogni offerta o conferma di ordine.

Se un espositore non avesse inviato l'ordine al fornitore ufficiale entro la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, i dettagli sull'espositore saranno inseriti ugualmente sui media ufficiali, a pagamento, sulla base delle informazioni ricavate dai moduli di iscrizione.

Dove possibile gli ordini e le iscrizioni giunti in ritardo saranno inclusi nei media ufficiali. Se l'organizzatore dovesse ricevere ordini oltre la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, l'organizzatore non darà alcuna garanzia sull'inserimento nei media. In tale caso non ci sarà diritto ad alcun reclamo, di qualunque genere ed in particolare reclami su riduzioni in termini di prezzo per l'inserimento nei media ufficiali o in termini di danno.

### **5.3 Responsabilità / esonero della garanzia degli organizzatori**

I media ufficiali sono pubblicati dagli organizzatori che a loro volta incaricheranno una terza società per la loro concreta realizzazione e per la pubblicità.

Per il contenuto delle inserzioni e registrazioni e per danni che da esse dovessero eventualmente derivare, è responsabile l'inserzionista. Gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità per errori di stampa, posizionamenti sbagliati, altri errori e riproduzioni incomplete o sbagliate.

Gli organizzatori non garantiscono che le pagine web saranno accessibili per tutto il tempo e che i partecipanti possano richiamarle senza problemi o senza incorrere in inconvenienti tecnici o di contenuto.

Gli organizzatori non sono responsabili per informazioni non corrette prodotte o fornite da partecipanti e/o terzi (inclusi partner) e relazionate all'ordine dei biglietti di ingresso e ai cataloghi di manifestazioni e eventi degli organizzatori su Internet.

Gli organizzatori specialmente non sono responsabili per mail e inserimento dati che il sistema non accetta e/o non riceve perché non conformi alla stipulazione di queste condizioni di parte speciale o ai requisiti tecnici del sito internet. Gli organizzatori non sono responsabili per l'offerta fatta da terzi.