

1 Organizzatore, manifestazione, luogo e data della manifestazione, ingresso per i visitatori

1.1 Titolo della manifestazione

Anuga 2021 è organizzata da Koelnmesse GmbH, Messe Platz 1, 50679 Colonia, Germania, in collaborazione con l'Associazione Federale Tedesca del Commercio di Generi Alimentari (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels - BVLH), am Weidenmann 1A, 10117 Berlino; la Federazione dell'Industria Alimentare Tedesca (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie - BVE) Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlino, e l'Associazione Tedesca del Settore Alberghiero e della Ristorazione (Deutscher Hotel und Gaststätten Verband e.V. - DEHOGA Bundesverband, am Weidenmann 1A, 10117 Berlino.

Debitore della prestazione nei confronti dell'espositore è Koelnmesse GmbH.

La manifestazione avrà luogo da sabato 09.10.2019 a mercoledì 13.10.2021 nel comprensorio fieristico di Koelnmesse.

1.2 Orari di apertura

- ◊ L'ingresso agli espositori è consentito da sabato a mercoledì dalle ore 9:00 alle ore 19:00.
- ◊ L'ingresso ai visitatori è consentito da sabato a mercoledì dalle ore 10:00 alle ore 18:00.

1.3 Montaggio e smontaggio dello stand

Il montaggio degli stand può iniziare mercoledì 29 settembre 2021 alle ore 7.00.

Il montaggio deve essere concluso venerdì 8 ottobre 2021 alle ore 20.00.

Per questa scadenza tutte le corsie devono essere completamente sgomberate e la costruzione degli stand deve essere terminata.

Nota per il periodo di montaggio

29 settembre 2021 - 04 ottobre 2021 - dalle ore 7.00 a mezzanotte - le Hall saranno chiuse da mezzanotte alle 7.00
05 ottobre 2021 - da mezzanotte a mezzanotte le Hall saranno aperte 24 ore su 24.

08 ottobre 2021 da mezzanotte alle 20.00 fine del montaggio.

N.B. il 3 ottobre è festa nazionale in Germania, ci potrebbero esserci delle restrizioni nel traffico per i camion.

Nota per il periodo di smontaggio

13 ottobre 2021 ultimo giorno - dalle 18.00 a mezzanotte.

14 - 17 ottobre 2021 da mezzanotte a mezzanotte fine dello smontaggio.

Lo smontaggio degli stand e della merce esposta non è consentito prima della fine della manifestazione, alle ore 18 di mercoledì 13 ottobre 2021.

Koelnmesse GmbH ha facoltà di infliggere a carico dell'espositore interessato una pena convenzionale per un massimo di Euro 5.000 e/o di negare all'espositore l'autorizzazione alla partecipazione all'edizione successiva della manifestazione.

1.4 Ingresso per i visitatori

Anuga è una fiera settoriale. Sono ammessi in qualità di visitatori i decision-makers (direzione, acquisti/approvvisionamenti, gestione mercato, vendite, marketing) dei seguenti settori: commercio alimentare all'ingrosso e al dettaglio, commercio di bevande all'ingrosso e al dettaglio, cooperative commerciali, drogherie, negozi di prodotti dietetici, rappresentanze commerciali, import - export di prodotti alimentari, commercio alimentare specializzato e fornitori dell'industria alimentare.

Inoltre: responsabili della ristorazione organizzata (generi alimentari e bevande) quali servizi alberghieri, gastronomia classica, gastronomia di sistema e di marca, catering, ristorazione aziendale, di comunità e sociale. Sono inoltre ammessi i collaboratori responsabili dei seguenti settori: acquisto e impiego di apparecchiature ed attrezzature tecniche, nonché del settore della progettazione di cucine professionali e del commercio specializzato di apparecchi per cucine professionali.

Hanno anche accesso i dipendenti degli istituti alimentari, nutrizionisti, home economist e i tecnologi alimentari. Studenti e scolari di determinate discipline possono richiedere l'autorizzazione in qualità di visitatori ed i biglietti di ingresso esclusivamente presso il Bundesverband

des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (Associazione Federale Tedesca del Commercio di Generi Alimentari) previo permesso ufficiale.

2 Diritto di partecipazione

2.1 Espositori

A Anuga sono ammesse solamente le aziende iscritte al registro delle imprese o nell'albo delle imprese artigiane.

Tutti i prodotti e i servizi esposti dovranno essere inerenti al tema della manifestazione (si veda a riguardo l'elenco merceologico allegato, modulo 1.31).

Potete partecipare come espositori solo se la vostra azienda produce o sviluppa essa stessa i prodotti esposti o li fa fabbricare o sviluppare e li distribuisce in esclusiva o presta i servizi in esclusiva.

In qualità di agente commerciale, distributori, associazioni e importatori potete esporre per conto delle ditte da voi rappresentate a condizione che la merce esposta non venga offerta da nessun'altra ditta presente al salone e che disponiate dei necessari diritti di presentazione della merce. La qualità di produttore o l'attività di distributore o importatore è da provare in debita maniera su richiesta di Koelnmesse GmbH.

Tutti i prodotti e i servizi esposti devono corrispondere al tema dell'evento. L'iscrizione è completa e valida solo se accompagnata dal modulo 1.31.

I dolci e gli snack (vedi elenco merceologico 1.31) possono solo essere presentati con particolari restrizioni. Stand massimo di 20 mq.

I farmaci possono essere presentati solo con approvazione rilasciata dal Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) oppure dalla Commissione della Comunità Europea e del Consiglio dell'Unione Europea).

Prodotti bio possono essere esposti nell'ambito della fiera specializzata Anuga Organic solo se con relative certificazioni. Gli espositori di Anuga Organic sono inoltre tenuti a presentare la maggior parte dei prodotti bio al loro stand. La domanda di iscrizione per Anuga Organic è valida solo se accompagnata dal modulo 1.32.

I prodotti devono essere nuovi di fabbrica. È vietato esporre o offrire prodotti e servizi non conformi all'elenco merceologico, o prodotti usati.

La decisione in merito all'ammissione di un'azienda o di un prodotto e al posizionamento degli espositori spetta a Koelnmesse: vi sarà data comunicazione di un eventuale rifiuto.

3 Prezzo di partecipazione e altri costi

3.1 Prezzo di partecipazione per mq di superficie

Per le registrazioni effettuate

- ◊ entro il 30 settembre 2020 il costo è di Euro 690/mq;
- ◊ dal 1 ottobre 2020 il costo è di Euro 710/mq

Il prezzo di partecipazione comprende (I) l'affitto della superficie espositiva per tutta la durata della manifestazione fieristica compresi i tempi stabiliti di montaggio e smontaggio; (II) l'allestimento dello stand inclusi elementi di arredo in base alla superficie occupata, realizzato da un allestitore designato da Koelnmesse Srl; (III) l'allaccio elettrico e i consumi; (IV) la pulizia dello stand e lo smaltimento dei rifiuti durante la fiera; (V) un servizio di catering; (VI) una determinata quantità di tessere per espositori e allestitori (si veda punto 6.1 delle Condizioni Generali di Partecipazione); (VIII) l'uso di tutti gli impianti tecnici e dei servizi dei padiglioni della fiera.

Al prezzo di partecipazione è da aggiungere un contributo per il Marketing Package che ammonta a Euro 600 ad espositore e prevede i servizi elencati nel punto 5.1. Tale contributo di 600 Euro per il Marketing è previsto ogni 12mq di stand.

Qualora due espositori condividessero uno stand di metratura inferiore ai 24mq, sarà previsto un contributo di 600 Euro per la prima azienda e il versamento dell'intera quota di 1030 Euro per la seconda.

Nel prezzo di partecipazione non sono compresi l'invio della merce e tutto quanto non espressamente indicato in precedenza. Il prezzo di partecipazione viene calcolato in base alle dimensioni dell'area espositiva a voi assegnata. Colonne appartenenti al padiglione e altre strutture fisse eventualmente presenti nello stand non danno diritto ad una riduzione del prezzo di partecipazione.

3.2 IVA

Tutti i prezzi indicati sono da intendersi al netto e si dovrà aggiungere l'eventuale imposta sul valore aggiunto esigibile per legge.

4 Dimensioni e montaggio dello stand

4.1 Dimensioni dello stand

Vi preghiamo di tener presente che in alcuni casi l'area dello stand potrebbe includere colonne e altre strutture fisse che fanno parte del padiglione. Differenze di ridotta entità dalle dimensioni dello stand richieste non autorizzano ad un ricorso ai sensi della sezione 2 della Parte Generale delle Condizioni di Partecipazione.

5 Marketing Package

5.1 Servizi inclusi nel Marketing Package

Koelnmesse GmbH prevede la presenza di media ufficiali per accompagnare i propri eventi. Gli elementi di questo Marketing Package per le aziende principali e i partecipanti all'interno di un gruppo sono:

- inserimento alfabetico dell'espositore sul catalogo cartaceo, online e in tutti i dispositivi media della fiera;
- 5 inserimenti merceologici nel catalogo fieristico;
- numero illimitato di inserimenti merceologici nella app e nella ricerca espositori online;
- gestione dell'online press compartment comprendente una descrizione aziendale, il logo aziendale, sei comunicati stampa, dieci fotografie e cinque documenti;
- app per registrare i visitatori allo stand e utilizzo del Lead Tracking Service con il sistema di registrazione dati di Koelnmesse GmbH, con un numero di licenze basato sui metri quadrati dello stand;
- inserimento ed attivazione del Matchmaking 365;
- attivazione dello Schedule Organiser Online.

5.2 Costi del Marketing Package

L'utilizzo del Marketing Package, come elencato al punto 5.1, è obbligatorio per tutte le aziende, espositori principali e partecipanti all'interno di un gruppo. Il costo del Marketing Package ammonta a Euro 600 per ogni partecipante all'interno di un gruppo.

Tale contributo di 600 Euro per il Marketing è previsto ogni 12mq di stand. Qualora due espositori condividessero uno

stand di metratura inferiore ai 24mq, sarà previsto un contributo di 600 Euro per la prima azienda e il versamento dell'intera quota di 1030 Euro per la seconda.

Il nostro fornitore vi invierà tutte le informazioni e i documenti necessari per il Marketing Package. Prego vogliate prendere nota che la partecipazione della vostra azienda è soggetta all'approvazione di Koelnmesse. Per questo, tale approvazione è prerequisite fondamentale per ogni offerta o conferma di ordine.

Se un espositore non avesse inviato l'ordine al fornitore ufficiale entro la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, i dettagli sull'espositore saranno inseriti ugualmente sui media ufficiali, a pagamento, sulla base delle informazioni ricavate dai moduli di iscrizione, rispettivamente 1.13 - 1.30 - 1.31.

Dove possibile gli ordini e le iscrizioni giunti in ritardo saranno inclusi nei media ufficiali. Se Koelnmesse GmbH dovesse ricevere ordini oltre la deadline editoriale e pubblicitaria stabilita, Koelnmesse GmbH non darà alcuna garanzia sull'inserimento nei media. In tale caso non ci sarà diritto ad alcun reclamo, di qualunque genere ed in particolare reclami su riduzioni in termini di prezzo per l'inserimento nei media ufficiali o in termini di danno.

5.3 Disposizioni per la protezione dati Lead Tracking

I visitatori si possono registrare volontariamente. Altre regolamentazioni possono sussistere nel momento in cui il visitatore compri alcuni biglietti registrandosi. Koelnmesse GmbH invia a terzi i dati personali del visitatore solo qualora il visitatore stesso abbia prima dato il consenso all'utilizzo.

Né l'espositore, né Koelnmesse GmbH, né terzi possono richiedere al visitatore di utilizzare il Lead Tracking scannerizzando i biglietti di ingresso e ricavandone i dati personali. In casi particolari, l'espositore è obbligato a cancellare i dati personali se sono il risultato del Lead Tracking se richiesto da Koelnmesse GmbH o dal visitatore in questione. Koelnmesse GmbH non è responsabile per la correttezza e la completezza dei dati di registrazione del visitatore.

L'espositore può solo inoltrare i dati ricevuti come risultato del Lead Tracking a terzi, se e nel modo in cui abbia ricevuto espresso consenso dal visitatore in questione. L'espositore è tenuto ad utilizzare i dati personali ricevuti dal Lead Tracking solo in accordo con le disposizioni di legge, specialmente quelle riguardanti la protezione di dati e solo per suo proprio utilizzo. In tal senso l'espositore solleva Koelnmesse GmbH da qualsiasi reclamo da parte di terzi.

5.4 Responsabilità / esonero della garanzia di Koelnmesse

I media ufficiali sono pubblicati da Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679, Colonia, che a sua volta incaricherà una terza società per la loro concreta realizzazione e per la pubblicità.

Per il contenuto delle inserzioni e registrazioni e per danni che da esse dovessero eventualmente derivare, è responsabile l'inserzionista. Koelnmesse non si assume alcuna responsabilità per errori di stampa, posizionamenti sbagliati, altri errori e riproduzioni incomplete o sbagliate.

Koelnmesse GmbH non è responsabile per danni a proprietà e persone derivanti dall'utilizzo del FairMate LeadTracking App per il servizio Lead Tracking a meno che si possa provare che Koelnmesse GmbH abbia agito deliberatamente o con grande negligenza. La responsabilità è limitata a danni prevedibili. Gli utilizzatori del FairMate LeadTracking App per il servizio Lead Tracking lo fanno a proprio rischio. Anche se Koelnmesse GmbH si adopera per fornire informazioni corrette, non garantisce la correttezza, accuratezza e completezza delle informazioni fornite né è per questo responsabile. Koelnmesse GmbH non è responsabile per la funzionalità tecnologica del servizio. Reclami per danni o garanzia di ogni tipo sono da escludersi in caso di problemi tecnologici o malfunzionamenti di altro tipo. Manutenzione, sicurezza o questioni relazionate alla capacità di trasmissione dei dati, come anche eventi sui quali Koelnmesse non ha controllo (ad esempio interferenze sulla pubblica rete di comunicazione, cali di corrente) possono portare a brevi interruzioni o sospensioni di servizi. Koelnmesse non garantisce che le pagine web saranno accessibili per tutto il tempo e che i partecipanti possano richiamarle senza problemi o senza incorrere in inconvenienti tecnici o di contenuto.

Koelnmesse non è responsabile per informazioni non corrette prodotte o fornite da partecipanti e/o terzi (inclusi partner) e relative all'ordine dei biglietti di ingresso e ai cataloghi di manifestazioni ed eventi del gruppo Koelnmesse su internet. Koelnmesse soprattutto non è responsabile per e-mail e inserimento dati che il sistema non accetta e/o non riceve perché non conformi alla stipulazione di queste condizioni di partecipazione - parte speciale o ai requisiti tecnici del sito internet. Koelnmesse non è responsabile per l'offerta fatta da terzi specialmente riguardante l'utilizzo del servizio di Lead Tracking.

Koelnmesse non garantisce che tutti i link e i collegamenti a contenuti esterni che incorrono nell'utilizzo del servizio di Lead Tracking siano corretti o completi.