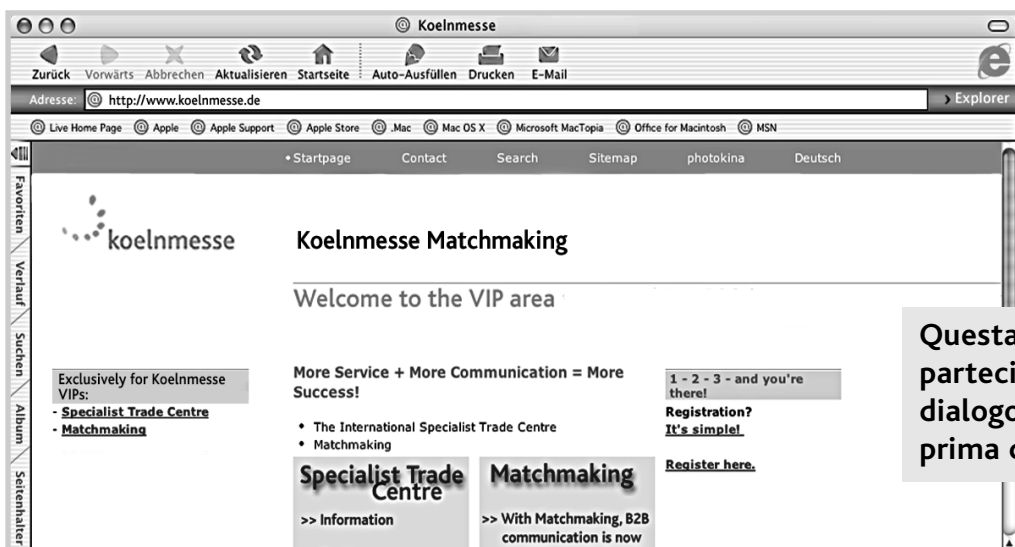


Matchmaking – la nuova possibilità di contatto con i visitatori!

Adesso ha l'opportunità, grazie a Matchmaking, di entrare in contatto con visitatori qualificati specializzati già nelle settimane precedenti l'inizio della fiera.

Che cos'è Matchmaking?

Matchmaking è una borsa di contatto, tramite la quale i visitatori specializzati possono contattare gli espositori via internet già prima della fiera. Con l'aiuto del Matchmaking su base web, il visitatore specializzato formula innanzitutto semplicemente la sua richiesta. Secondariamente sceglie i gruppi di prodotti corrispondenti alla domanda ed invia la sua richiesta personalizzata d'informazioni comodamente tramite questo tool. La richiesta viene poi ricevuta da tutti gli espositori elencati nel gruppo di prodotti selezionato in Matchmaking.



Che cosa Le resta da fare?

Nel quadro del pacchetto mediale di base Lei sarà automaticamente abilitato al Matchmaking, purchè abbia acquistato almeno un gruppo di prodotti tramite il formulario 2.10. La selezione ed il numero dei gruppi di prodotti ordinati influiscono notevolmente sulla qualità dei contatti con i visitatori, generati tramite Matchmaking prima dell'inizio della fiera.

- 1 Prenoti il suo gruppo di prodotti con l'ausilio del formulario 2.10.
- 2 Indichi i dati del Suo responsabile di vendita con nome ed indirizzo e-mail sul formulario 2.10.
Questa persona sarà l'interlocutore cui saranno inviate le richieste dei visitatori di Matchmaking.

In questo modo sono già soddisfatti tutti i requisiti necessari. Riceverà automaticamente e puntualmente da noi le ulteriori informazioni necessarie, quali data di attivazione, una visita guidata, ecc. in tempo dovuto. Restiamo cortesemente a Sua disposizione per qualsiasi domanda.