

Colonia, 21.-25.10.2008

Un successo pieno: Orgatec 2008 si conclude con un netto aumento di visitatori.

62.500 visitatori circa, da 113 nazioni, con una crescita del 9,3 % · 673 aziende da 39 Paesi · Chiaramente riconfermato il ruolo di fiera internazionale leader per l'ufficio e il terziario · "L'ufficio come fattore di successo": soluzioni ingegnose per incrementare la produttività in ufficio · Ultima Office, la più vasta ricerca di mercato sull'ufficio del futuro · Programma di comunicazione focalizzato sui temi fondamentali del settore.

Sabato 25 ottobre, dopo cinque giorni, si è chiusa con gran successo Orgatec 2008. 62.500 visitatori circa, provenienti da 113 Paesi, si sono informati sulle tendenze e sulle innovazioni presentate da 673 aziende, provenienti da 39 nazioni, le cui aspettative sono state di gran lunga superate. Infatti, rispetto alla manifestazione precedente, **i visitatori sono aumentati del 9,3 per cento, mentre la superficie è cresciuta del 13 %**. Il 61 degli espositori e circa il 50 per cento dei visitatori sono venuti a Colonia dall'estero.

"Il considerevole aumento di visitatori, l'alto livello di qualificazione degli stessi e l'elevata internazionalità della manifestazione confermano strepitosamente la funzione della **Orgatec quale fiera internazionale leader dei mobili da ufficio e degli arredi per il terziario**", ha commentato Oliver P. Kuhrt, Direttore della Koelnmesse.

"Colonia è la vetrina dei concetti e delle soluzioni che in tutto il mondo contribuiscono ad aumentare la produttività". Hendrik Hund, Presidente della Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel bso (Associazione degli operatori nel campo dei mobili per l'ufficio e il terziario), è dell'avviso "che proprio a fronte dell'attuale situazione economico-finanziaria e congiunturale la manifestazione **ha fornito importanti stimoli a tutto il settore e ha opposto un chiaro segnale al trend economico del momento**".

Il Salone ha dimostrato come la battaglia per l'acquisizione dei soggetti migliori si svolge in ufficio, in questo non è cambiato nulla, neanche in tempi di insicurezza economica.

Una manifestazione fieristica dall'andamento ottimo

Erano presenti a Colonia quasi tutte le aziende leader del mercato, che hanno presentato soluzioni e concetti avveniristici destinati ad un mondo del lavoro sempre più dinamico e complesso, suscitando un enorme interesse tra gli operatori. Gli espositori di tutte le categorie merceologiche erano molto soddisfatti della forte affluenza e degli stand sempre affollati. All'ottima atmosfera in fiera ha contribuito anche l'alto consenso internazionale, con una crescita dei visitatori provenienti soprattutto dall'Europa orientale, dall'America meridionale e centrale, dal Medio Oriente e dal Sudafrica. Positivo il giudizio degli espositori sulla competenza decisionale dei visitatori, un'impressione per altro confermata dai primi risultati di un sondaggio neutrale: l'87 per cento dei visitatori in azienda è coinvolto nelle decisioni d'acquisto.

Orgatec è stata quindi ancora una volta all'altezza della sua fama di "fiera leader".



www.koelnmesse.it/orgatec

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager

Telefono +39 02 869613.1

Telefax +39 02 89095134

fabrizio.todeschini

@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.

via Brera, 4

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 8696131

Telefax +39 02 89095134

info@koelnmesse.it

www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968

Capitale Sociale

Euro 10.000 i.v.

R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP

Telefono +39 02 85458322

Telefax +39 02 80509489

amina.piciotti

@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 854583.11

Telefax +39 02 80509489

cbo@cbopr.com

www.cbopr.com

Oltre alla presenza di retailer e grossisti specializzati, architetti e facility manager, molti espositori hanno notato tra i visitatori una più folta presenza delle aziende utilizzatrici, e con piacere hanno dato il benvenuto a Colonia ai rappresentanti di aziende come Airbus, BASF, Daimler Chrysler, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Ernst & Young, Lufthansa, Porsche, Postbank, Siemens, VW, ecc.

Visitatori completamente soddisfatti

Orgatec oltre ad avere soddisfatto gli espositori, ha convinto anche i visitatori. Dal sondaggio emerge che il 79 per cento degli operatori è da molto soddisfatto a soddisfatto degli obiettivi conseguiti con la visita in fiera. La vastità e la completezza dell'offerta merceologica è stata valutata dall'80 per cento come molto buona o buona. Partendo da questi apprezzamenti, il 91 % dei visitatori intervistati consiglierebbe ad un buon collega e amico d'affari una visita alla Orgatec.

Parallelamente anche i rivenditori specializzati hanno tratto un bilancio assolutamente positivo. "Dal punto di vista del commercio specializzato il riassetto della Orgatec è eccezionale e ci entusiasma il fatto che quasi tutti gli espositori abbiano sfruttato la nuova configurazione per presentarsi in una veste nuova. La presente Orgatec è stata l'edizione più moderna di sempre", ha detto Thomas Grothkopp, Direttore generale della Bundesverband Bürowirtschaft BBW (*Associazione nazionale del mercato terziario*).

"A nostro avviso è positiva anche l'impostazione globale, che oltre all'arredamento comprende luci, pavimenti e tecnologie e prodotti acustici e multimediali. Inoltre, constatiamo con piacere che Orgatec è stata sfruttata intensamente come loro piattaforma anche da facility manager e architetti".

Una configurazione di alto livello: i nuovi padiglioni di Orgatec

I singoli punti tematici della manifestazione quest'anno sono stati ulteriormente evidenziati rispetto alle edizioni precedenti mettendone ancora più in evidenza l'importanza. Già lungo il boulevard della fiera le cinque sezioni di Orgatec – Arredamento, Luci, Pavimenti, Acustica e Tecnologie multimediali – sono state visualizzate e illustrate sotto il profilo tematico ai cosiddetti "Hot Spots". Orgatec quest'anno per la prima volta ha sfruttato tutti i nuovi padiglioni nord, cioè i padiglioni 6, 7, 8 e 9, oltre ai padiglioni 10.1 e 10.2 delle infrastrutture sud, occupando una superficie complessiva lorda di 130.000 m².

La nuova configurazione della Orgatec è stata molto apprezzata, anche perché la struttura dei padiglioni nord, senza pilastri e alta fino a 15 metri, consente agli espositori di allestire spettacolari stand di concezione completamente nuova.

"L'ufficio come fattore di successo": più motivati e più produttivi con le soluzioni giuste

Negli allestimenti espositivi studiati per soddisfare visitatori esigenti, le aziende hanno fatto proprio il nuovo slogan della fiera "L'ufficio come fattore di successo", presentando soluzioni dirette ad incrementare la motivazione e la produttività sul posto di lavoro. Sono stati mostrati centri direzionali aperti adatti sia alla comunicazione intensa e allo scambio di idee tra team sempre diversi, sia allo svolgimento di lavori di concetto. Per favorire la creatività stanno guadagnando terreno gli elementi d'arredo soft, come si è potuto vedere presso un espositore che su una superficie di 1.300 m² ha allestito in scala 1:1 un ufficio a struttura aperta dall'atmosfera calda e accogliente, curando il verde e i profumi, i suoni e l'illuminazione e scegliendo naturalmente con la massima cura l'arredamento. L'acustica e ancor più l'intelligibilità del parlato costituiscono sfide notevoli per i centri direzionali aperti e le aziende le hanno affrontate con moltissime innovazioni, dagli eleganti sistemi concepiti come spazi negli spazi ai mobili con pannelli frontali fonoassorbenti, dai pannelli a soffitto insonorizzanti ai pannelli murali sotto forma di opere d'arte e, infine, con moquette a doppia funzione, fonoassorbenti e in grado di ridurre il rumore da calpestio, e che spesso si possono posare in modo rapido e senza ricorrere alla colla.

L'ufficio moderno verte principalmente sulle persone e sulle loro specifiche esigenze. Di conseguenza, le soluzioni sono ispirate alla massima personalizzazione, alla versatilità e ad un uso il più intuitivo possibile. Vi era ad esempio la proposta di una postazione di lavoro comandata tramite RFID, che consente non solo di richiamare direttamente le



www.koelnmesse.it/orgatec

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager
Telefono +39 02 869613.1
Telefax +39 02 89095134
fabrizio.todeschini
@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.
via Brera, 4
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 8696131
Telefax +39 02 89095134
info@koelnmesse.it
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968
Capitale Sociale
Euro 10.000 i.v.
R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP
Telefono +39 02 85458322
Telefax +39 02 80509489
amina.piciotti
@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 854583.11
Telefax +39 02 80509489
cbo@cbopr.com
www.cbopr.com

impostazioni personali delle strumentazioni tecniche, ma anche di adattare automaticamente le condizioni luminose all'ora del giorno e ai diversi bioritmi. Anche le sedie da ufficio si adattano all'utente di turno ed è di tendenza la "seduta dinamica", grazie a sedie dotate di un dispositivo di identificazione del peso e della profondità di seduta, che prevengono automaticamente le posture scorrette e si adattano in modo molto elastico alle diverse corporature. Le più recenti tecnologie multimediali contribuiscono ad alleggerire il lavoro quotidiano: in fiera si è potuto vedere ad esempio come spostare dei dati con un semplice gesto della mano facendoli scorrere su superfici di proiezione sovradimensionate, oppure caricandoli tramite Bluetooth sul cellulare. E sul pannello tattile si può ordinare perfino il caffè. Per quanto raffinate, le tecnologie tuttavia non devono essere d'intralcio, neanche sotto il profilo estetico, e perciò, premendo un semplice pulsante, si possono far sparire nei mobili.

Orgatec aveva molto da offrire anche in fatto di design. Convincono con le loro soluzioni raffinate soprattutto gli arredi lounge e le aree dedicate alla comunicazione informale e al lavoro creativo. Non mancavano neanche i mobili rétro, ispirati agli anni 60 e 70, oppure sotto forma di rivisitazioni dei classici del design. Per le superfici si utilizzano essenze pregiate d'ebano, castagno e rovere e come colore è di tendenza il bianco.

Da Ultima Office al Best Office Award: grande risonanza attraverso il programma di comunicazione dei temi di settore

Anche il vastissimo programma di comunicazione era incentrato sullo slogan della fiera "L'ufficio come fattore di successo". Con conferenze, convegni, rassegne speciali e mostre, i temi fondamentali del settore sono stati ampiamente trattati e Orgatec è stata ancora perfettamente all'altezza del suo compito di manifestazione fieristica a tema.

L'evento culminante è stato Ultima Office, la più vasta ricerca di mercato finora condotta sull'ufficio del futuro, alla quale hanno partecipato oltre 2.000 persone durante l'evento fieristico e tramite Internet, fornendo input interessanti per lo sviluppo dei prodotti del futuro e idee utili per l'arredamento di aree adibite alla comunicazione e al lavoro.

Dalle prime analisi del processo del Think Tank emerge che l'ufficio del futuro deve incarnare un luogo di lavoro che, sebbene flessibile e mobile, deve consentire una certa pianificazione degli orari e delle attività lavorative. Inoltre, deve essere molto aperto e comunicativo. Gli intervistati prediligono un ambiente di lavoro che solleciti i sensi e che lasci spazio all'individualità. L'ufficio del futuro deve offrire quindi soluzioni adatte ad operare in modo globale, al di là delle rigide divisioni tra uffici e reparti; devono essere inoltre soluzioni che si prestano ad un utilizzo multiplo delle postazioni di lavoro, all'impiego delle nuove tecnologie multimediali in modo da poter collaborare con colleghi dislocati in altre sedi, all'adozione di soluzioni modulari per mezzo delle quali configurare ambienti più individuali e creare spazi dove ritirarsi per combattere lo stress. Per tutta la durata del Salone i risultati giornalieri, sempre molto seguiti, sono stati presentati da Ultima Office Dialogue, il Forum abbinato all'iniziativa.

Parallelamente, sempre nell'ambito di Ultima Office Dialogue, sono stati discussi esempi particolarmente significativi tratti dalla pratica e le più recenti elaborazioni dei temi specialistici di Orgatec. Anche qui la risonanza è stata eccezionale. Tra i momenti salienti è da annoverare la presentazione davanti a un folto pubblico dei primi risultati dello studio DEGW "Kampf um die Besten" (*La battaglia per l'acquisizione dei migliori*); forte affluenza anche alle conferenze per architetti e facility manager, molto seguiti diversi interventi sull'acustica e sulle luci.

Le singole sezioni di Orgatec sono state riproposte inserite in contesti globali nelle rassegne speciali Luci, Pavimenti, Acustica e Tecnologie medialie e, anche in questa sede, i visitatori hanno esaminato con straordinario interesse le soluzioni presentate. I diversi target della Orgatec hanno inoltre sfruttato singole manifestazioni specialistiche per instaurare un intenso scambio su temi specifici. Notevole l'affluenza alla premiazione del premio tedesco di architettura d'interni, tenutasi nell'ambito del Forum d'architettura "WORK ON STAGE", e altrettanto interesse hanno suscitato il 5° Congresso FM di Orgatec, l'assemblea dei soci GEFMA e l'Office Forum per donne manager nell'ambito del terzario.

In collaborazione con la rivista "WirtschaftsWoche" è stato indetto per la terza volta il "Best Office Award", un concorso diretto alla promozione nazionale e internazionale di idee avveniristiche per l'ufficio. Sono risultati vincitori l'azienda logistica Hellmann Worldwide



www.koelnmesse.it/orgatec

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager

Telefono +39 02 869613.1

Telefax +39 02 89095134

fabrizio.todeschini

@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.

via Brera, 4

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 8696131

Telefax +39 02 89095134

info@koelnmesse.it

www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968

Capitale Sociale

Euro 10.000 i.v.

R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP

Telefono +39 02 85458322

Telefax +39 02 80509489

amina.piciotti

@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 854583.11

Telefax +39 02 80509489

cbo@cbopr.com

www.cbopr.com

Logistics di Osnabrück e l'agenzia immobiliare Stockland di Sydney. In entrambi i casi sono state premiate soluzioni di ristrutturazione di edifici già esistenti, nei quali sono stati creati ambienti di lavoro ispirati alla trasparenza in modo da favorire un'intensa comunicazione tra tutti i reparti e livelli aziendali. Alla presenza di espositori e rappresentanti della politica e dei media, la premiazione ufficiale si è svolta la sera della prima giornata del Salone, durante l'After Work Party.

I commenti degli espositori

Dr. Bernhard E. Kallup, Direttore Generale, Sedus Stoll AG

"La fiera per noi è andata benissimo. Ottima la risonanza tra i visitatori e lo stesso vale per la qualità. Inoltre, l'internazionalità della manifestazione è cresciuta in misura considerevole. Erano presenti i nostri partner provenienti dall'Europa e anche da tutto il resto del mondo: dai Paesi scandinavi, dall'Europa orientale, dal Giappone, dall'Australia e dal Brasile. Il feedback ci conferma che col nostro approccio, diretto ad offrire soluzioni integrali e non semplicemente tavoli e sedie, abbiamo imboccato la strada giusta ed è considerato unico nel suo genere".

Rolf Schweizer, Direttore Marketing, Interstuhl Büromöbel GmbH & Co.

"Orgatec per noi è andata benissimo fin dal primo giorno. In alcuni momenti l'afflusso dei visitatori ci ha quasi travolti. I visitatori, tra i quali vi erano molti architetti, erano molto competenti, per cui abbiamo potuto intavolare colloqui molto soddisfacenti. Erano ottimi anche i contatti internazionali, a conferma che Orgatec è il salone leader internazionale. In generale l'atmosfera era molto buona e non risentiva in alcun modo della crisi finanziaria".

Stephen Perkins, Director of International Marketing, Herman Miller Ltd.

"Orgatec è una fiera globale e i suoi visitatori provengono da tutto il mondo. Per noi la manifestazione è stata un successo pieno. Tutti i giorni avevamo un gran da fare e le reazioni dei visitatori al nostro stand e ai nostri prodotti erano incredibili. Non abbiamo mai avuto così tanti visitatori come quest'anno e abbiamo potuto anche acquisire molti nuovi rivenditori. E, da buon ultimo, anche la risonanza mediatica è stata veramente notevole. Siamo quindi assolutamente soddisfatti e guardiamo con fiducia verso il futuro".

Dr. Jochen Ihring, Direttore, Dauphin HumanDesign Group

"Il bilancio è molto positivo. L'affluenza al nostro stand è stata ottima, sia da parte degli operatori, molto qualificati, sia da parte di molti clienti finali, coi quali abbiamo stretto buoni contatti. Al contempo è stata l'occasione per dare il benvenuto a molti ospiti internazionali, venuti perfino dall'Australia. Abbiamo anche molto apprezzato i nuovi padiglioni, che ci hanno permesso di presentarci in modo ottimale".

Rudolf Pütz, Direttore, Vitra GmbH

"Siamo molto soddisfatti. Al nostro stand sono affluiti numerosi architetti, clienti finali e commercianti specializzati. I nostri temi, le numerose novità e anche la componente coinvolgente dell'allestimento espositivo hanno suscitato un'ottima eco. L'impostazione che abbiamo dato allo stand è stata colta da tutti e ha contribuito a motivare i nostri partner. Nel complesso l'atmosfera era molto positiva e le preoccupazioni per la crisi finanziaria non si sono assolutamente percepite nel nostro stand."

Dr. Wolfgang Reising, Direttore Generale, König + Neurath AG

"Possiamo andare fieri dell'edizione del 2008 di Orgatec perché per noi è stata un gran successo. Con lo slogan "Nuove prospettive nell'Office" abbiamo consolidato il nostro profilo di azienda fornitrice di soluzioni per l'ufficio complete, chiavi in mano. Ci ha fatto particolarmente piacere l'enorme interesse suscitato dalla nostra novità mondiale, la sedia girevole per ufficio SENSONA, e dal nostro studio pilota 'Experiment Zukunft' (il futuro come esperimento). Eravamo molto soddisfatti della qualità dei contatti sia nazionali che internazionali. I nuovi padiglioni hanno senz'altro influito positivamente sulla crescita della manifestazione fieristica".



www.koelnmesse.it/orgatec

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager
Telefono +39 02 869613.1
Telefax +39 02 89095134
fabrizio.todeschini
@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.
via Brera, 4
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 8696131
Telefax +39 02 89095134
info@koelnmesse.it
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968
Capitale Sociale
Euro 10.000 i.v.
R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP
Telefono +39 02 85458322
Telefax +39 02 80509489
amina.piciotti
@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 854583.11
Telefax +39 02 80509489
cbo@cbopr.com
www.cbopr.com

Oscar Floristan, International Sales Director, Dynamobel

"Siamo molto soddisfatti, perché abbiamo potuto parlare con molti clienti e al tempo stesso stringere molti nuovi contatti con operatori assai qualificati. Il nostro stand è stata visitato non solo da ospiti europei, ma anche da molti visitatori provenienti dall'area del Pacifico asiatico e dal Medio Oriente. Questo ci ha consentito di presentare il nostro Corporate Image e i nostri nuovi prodotti a molti operatori internazionali ed abbiamo avuto un ottimo feedback".

Manuel Holz, Direttore, Holzmedia GmbH

"Siamo veramente soddisfatti, perché qui abbiamo incontrato i nostri partner addetti alle vendite nazionali e internazionali e abbiamo stretto anche molti nuovi contatti. Il nostro stand è stato un vero e proprio polo d'attrazione dove sono affluiti clienti, partner e architetti, con i quali abbiamo esaminato molti progetti concreti. Nel corso dei colloqui è sempre di nuovo emerso che le nostre innovazioni si distinguono. Per noi Orgatec è quindi la piattaforma assolutamente giusta, che sfrutteremo anche in futuro".

Jörg Korper, Direttore comunicazione aziendale, Herbert Waldmann GmbH & Co. KG

"Siamo veramente soddisfatti dell'andamento della fiera. Ottima sia l'affluenza dei visitatori sia la loro qualificazione: nel complesso le nostre aspettative sono state di gran lunga superate. Vi ha contribuito anche l'atmosfera creata dai nuovi padiglioni, perfettamente consona alla vocazione di Orgatec, una manifestazione in cui il design e l'ambiente svolgono un ruolo molto importante. Nel corso dei colloqui con i visitatori emergeva come le luci stanno diventando una componente sempre più importante col crescere dei progetti ad impostazione globale e, mediante diverse idee e proposte, siamo riusciti a comunicare lo stato di sviluppo molto avanzato dell'illuminotecnica".

Dr. Markus Oberdörster, Market Manager, Saint-Gobain Ecophon GmbH

"Siamo molto soddisfatti. Abbiamo condotto ottimi colloqui tecnici con visitatori impegnati e l'internazionalità spiccata del pubblico ci ha consentito di dare il benvenuto nel nostro stand non solo ai nostri clienti tedeschi, ma anche ai visitatori di provenienza più svariata, dall'Italia, dal Benelux e dagli Stati CIS, come pure dal Medio Oriente, dall'Asia, dall'Australia, dal Sudafrica e dal Canada".

Volker Knieß, Marketing e Sales Manager, Toucan-T Carpet Manufacture GmbH

"Orgatec per noi è una fiera interessante soprattutto sotto il profilo dell'export, poiché la quota dei visitatori esteri era molto alta. Nel complesso il nostro stand era ben frequentato. Hanno raccolto informazioni sui nostri prodotti e sulle nostre innovazioni oltre agli architetti, che costituiscono il nostro target principale, anche molti rivenditori. Orgatec è una manifestazione veramente di alto livello e d'alta gamma sono i prodotti esposti, perciò fra due anni ci presenteremo ancora in questo contesto qualificato e qualificante".

Orgatec 2008 in cifre

Su una superficie espositiva lorda di circa 130.000 m² hanno aderito alla edizione del 2008 di Orgatec 673 aziende, provenienti da 39 Paesi, di cui il 61 di provenienza estera. Le aziende erano ripartite in 234 espositori più 29 aziende rappresentate tedesche e in 388 espositori più 22 aziende rappresentate estere. Compresa le stime per l'ultima giornata in fiera, hanno visitato Orgatec circa 53.000 operatori provenienti da 113 nazioni, di cui il 50 per cento circa veniva dall'estero. Sono affluiti inoltre circa 9.500 visitatori che tramite aziende, media e associazioni hanno usufruito di ingressi a prezzo ridotto.

La prossima edizione di Orgatec si terrà a Colonia dal 26 al 30 ottobre 2010.

Le immagini in alta risoluzione di Orgatec 2008 e ulteriori informazioni per la stampa sono disponibili online su www.orgatec.com/press.



www.koelnmesse.it/orgatec

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager
Telefono +39 02 869613.1
Telefax +39 02 89095134
fabrizio.todeschini
@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.
via Brera, 4
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 8696131
Telefax +39 02 89095134
info@koelnmesse.it
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968
Capitale Sociale
Euro 10.000 i.v.
R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP
Telefono +39 02 85458322
Telefax +39 02 80509489
amina.piciotti
@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 854583.11
Telefax +39 02 80509489
cbo@cbopr.com
www.cbopr.com