

Colonia, 18.-23.01.2011

## **Straordinario successo di imm cologne e del nuovo salone LivingKitchen: +38%**

**Visitatori e livello di internazionalità oltre ogni aspettativa, con un incremento a due cifre: sono stati infatti 138.000 i visitatori, provenienti da 128 Paesi, con un incremento complessivo del 38%\*.**

Elevato il livello di qualità e internazionalità: oltre alla Germania, Paesi Bassi, Francia, Italia e Svizzera, ma anche Est Europa e Russia.

In crescita anche il numero degli acquirenti provenienti da Asia, Medio Oriente e Nord America a imm cologne 2011.

*"Quello che è successo qui negli ultimi giorni ha dell'incredibile: quali fiere possono sostenere un incremento a due cifre del numero di visitatori? È un segnale straordinario per le fiere dei beni di consumo in Germania che si svolgeranno nel corso dell'anno e una conferma della validità della fiera come strumento di marketing",* questo il riepilogo di un Gerald Böse, presidente della fiera, evidentemente soddisfatto. *"Siamo tutti attori in questa storia di successo che si chiama imm cologne e LivingKitchen.*

*Colonia è tornata al centro assoluto dell'industria del mobile, soprattutto se si parla di business, ed è anche diventata la casa dell'industria internazionale dei mobili da cucina",* continua il presidente.

*"Questo è stato di gran lunga il miglior salone del mobile degli ultimi 10 anni: più visitatori, più affari e un'atmosfera di grande ottimismo",* afferma Dirk Uwe Klaas, amministratore dell'Associazione dell'Industria Tedesca del Mobile. *"Un ingresso eccellente nel 2011 per l'industria tedesca del mobile e un grande successo della Fiera di Colonia".*

Anche nei padiglioni dedicati alla nuovissima manifestazione LivingKitchen, a cui hanno partecipato 178 espositori, l'atmosfera che si respirava era ottima, nei corridoi affollatissimi c'era un grande fermento, soprattutto se si parla concretamente di business.

La combinazione e l'affinità di imm cologne e di Living Kitchen ha convinto tutti, sia i visitatori, sia **gli espositori**, che **sono stati 1.213 provenienti da 48 Paesi**, di questi il 54% dall'estero con un'ottima presenza di importanti marchi italiani, che hanno espresso grande soddisfazione per il risultato della Manifestazione.

*"Un segnale straordinario",* secondo Gerald Böse, *"e una conferma della validità della fiera come strumento di marketing".*



[www.koelnmesse.it/imm](http://www.koelnmesse.it/imm)  
[www.koelnmesse.it/livingkitchen](http://www.koelnmesse.it/livingkitchen)

Koelnmesse S.r.l.  
via Brera, 4  
20121 Milano, Italia  
Tel. +39 02 8696131  
Fax +39 02 89095134  
info@koelnmesse.it  
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968  
Capitale Sociale  
Euro 10.000 i.v.  
R.E.A. 1689295

---

**Contatto per la stampa italiana:**

**Amina Piciotti**  
Comunicazione & RP  
Tel. +39 02 85458322  
Fax +39 02 80509489  
amina.piciotti  
@cbopr.com

**CBO** – Communication by Objectives  
via V. Foppa, 19  
20144 Milano, Italia  
Tel. +39 02 854583.11  
Fax +39 02 80509489  
cbo@cbopr.com  
www.cbopr.com

---

## Ecco alcuni commenti degli espositori italiani:

**Bonaldo:** "la Fiera si conferma un importante evento di attrazione per i clienti già attivi e per potenziali nuovi dealer internazionali. Alta la frequenza del bacino della Mitteleuropa e del Benelux. Ottima l'organizzazione dei servizi interni ed esterni (mezzi di trasporto) che contribuisce alla comoda fruizione della manifestazione".

Gianluca Armento, Brand Director di **Cassina:** "Per Cassina imm cologne rappresenta un importante appuntamento, un momento di incontro ideale per presentare al mercato tedesco le nostre ultime proposte. Per esempio, abbiamo presentato per la prima volta in Germania il divano superecologico Aire di Piero Lissoni e due nuove varianti della sedia 699 Superleggera di Giò Ponti. Quest'anno abbiamo riscontrato una buona affluenza di visitatori presso il nostro stand e sicuramente questo è un buon segnale di ripresa del mercato."

Matteo Galimberti, responsabile marketing e comunicazione di **Flexform,** dichiara "Siamo da anni fedeli a questa fiera che sempre ci regala ottimi riscontri e successi. Quello della Germania è un mercato importante per Flexform che torna ad esporre ogni anno ad imm cologne con grande entusiasmo. Inoltre il rientro in fiera di grandi marchi ci fa guardare al futuro con ancora più ottimismo."

"Siamo tornati dopo 10 anni alla Fiera di Colonia" afferma Claudio Luti, Presidente di **Kartell.** "Un ritorno in grande stile che ha avuto una doppia valenza per Kartell: da un lato è il chiaro segnale che puntiamo nuovamente con decisione ai mercati tedesco e del Nord Europa con una presenza sempre più significativa anche di flagstore; dall'altro perché Colonia è stata la prima occasione ufficiale a livello europeo per presentare il nostro nuovo concept "Made in Milano. Made in Italy. Made in Kartell". A tutto ciò si aggiunge il fatto che, il grande interesse mostrato dai visitatori sia nello stand che al flag, ha permesso ai nostri agenti di stare a stretto contatto con i clienti, di mostrargli e spiegargli in prima persona l'eccellenza di Kartell e stringere importanti legami commerciali anche in un'ottica futura".

Alessia Roscioni, Responsabile Comunicazione **La Palma:** "possiamo affermare che, rispetto agli ultimi anni, l'edizione 2011 sia stata più interessante sia dal punto di vista dei visitatori, in numero maggiore rispetto al passato, sia per la presenza delle aziende".

"Noi siamo molto soddisfatti. Si percepisce un'atmosfera migliore; in Germania il 2010 è stato buono per il settore e il salone ha evidenziato che il commercio e i clienti hanno reagito in modo molto positivo a questo miglioramento generale della situazione. L'affluenza al nostro stand è stata molto buona, soprattutto da paesi come la Germania, il Belgio, e i Paesi Bassi. Naturalmente anche la presentazione delle nostre novità ha fornito

un contributo importante. L'esito per noi è stato quindi molto positivo" ha commentato Andrea Giacchetti, Regional Manager di **MDF Italia**.

Roberto e Renato Minotti, titolari di **Minotti**, "Riteniamo che un generale e diffuso clima di ottimismo - riscontrato tra i visitatori e i clienti incontrati nel nostro stand - sia stato il tratto caratterizzante dell'edizione appena conclusa di imm cologne. "Energia positiva quindi, grazie anche all'attuale situazione di ripresa economica del mercato tedesco. Anche quest'anno ci dichiariamo soddisfatti dei risultati ottenuti".

Francesco Toffolo, **Potocco**, commenta: "abbiamo visto molto afflusso di visitatori, e un atteggiamento più operativo, probabilmente dato dal fatto che in fiera erano presenti i veri decision maker."

Maurizio Riva, di **Riva1920**, afferma "imm cologne 2011 ha rappresentato per noi un momento di grande successo. Lo stand Riva 1920 ha interpretato valori quali il riciclo del legno con l'esibizione di legni come il Kauri e le Briccole. Lo stand La Cucina ha invece posto i riflettori su un nuovo pensiero, elaborato insieme a Matteo Thun: la forza e l'importanza dell'aggregazione di imprese internazionali".

imm cologne 2011 è stata un'esperienza molto positiva per Francesco Saccomandi, International Marketing Manager di **Technogym** "Abbiamo dato il benvenuto a professionisti del design e spiegato la filosofia/lifestyle "Wellness Design". È la miglior fiera per il mercato tedesco dato che vi si ritrovano buoni orientamenti qualitativi e importanti opportunità di affari".

---

**Le immagini in alta risoluzione sono disponibili su [www.imm-cologne.com/press](http://www.imm-cologne.com/press)**

\* Tutte le cifre sono state calcolate in conformità alle direttive della Società per il monitoraggio volontario dei dati relativi a saloni ed esposizioni (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen - FKM).

La prossima edizione di imm cologne si svolgerà **dal 16 al 22 gennaio 2012**.

[www.first-in-interior-design.de](http://www.first-in-interior-design.de)



**in furniture and  
interior design**

