



www.interzum.de

www.interzum.com

Möbelfertigung
Innenausbau
Köln

Furniture production
Interiors
Cologne

25 – 28.05.2011

Function & Parts

Light & Innovative Materials

Machinery & Technology

Form & Decoration

Comfort & Bedding

Nature & Interior

Components & Ergonomics

World's
Leading
Event

Die Zukunft beginnt hier
The future starts here

 koelnmesse

Die Zukunft bietet mehr – für Sie und Ihr Geschäft

The future offers more – for you and your business



Zeit für Premieren, Trends und Impressionen

Eine Zeit ist schon jetzt fest gebucht für Ihren Erfolg: die interzum 2011 vom 25. bis 28. Mai 2011. Eine Zeit gefeierter Innovationen, wichtiger Impressionen und Visionen für die Zukunft.

2009 hat die interzum ihre Position als Weltleitmesse der Zulieferer für Möbelfertigung und Innenausbau klar behauptet. Mit weltweiten Produktpremieren haben Aussteller ihre Besucher ebenso begeistert wie mit zukunftsweisenden Materialien und Werkstoffen für bekannte und neuartige Anwendungen.

Auch 2011 wird die interzum ihrem Ruf als Innovationsmesse gerecht: Gebündelt in sieben Angebotssegmenten lässt sich die Industrie hier von den Trends der Aussteller inspirieren. Also setzen Sie Impulse.

A time for new products, trends and impressions

A date has already been set to ensure your success: interzum 2011, from 25th to 28th May 2011.

A period of celebrated innovations, important impressions and visions for the future.

In 2009, interzum clearly confirmed its position as the world's leading trade fair for suppliers for furniture production and interiors. Exhibitors presented the enthusiastic visitors with the world premieres of new products and future-oriented materials for well-known and new types of applications.

In 2011, interzum will once again live up to its reputation as a trade fair for innovation. With seven product segments, the industry will be inspired by the trends presented by the exhibitors. So come and generate new momentum!

Internationalität auf höchstem Niveau

Auf der interzum pflegen Sie Ihr Image und Ihre Kontakte zu Entscheidern aus allen wichtigen Märkten:

- 2009 waren 1.356 Aussteller aus über 60 Ländern auf der interzum vertreten.
- Rund 46.500 Besucher aus mehr als 130 Ländern folgten dem Ruf zum Branchenevent Nummer eins.
- Insgesamt kamen 70 Prozent der Anbieter und 65 Prozent der Besucher aus dem Ausland nach Köln.
- 90 % aller Besucher sind aktiv an den Einkaufsentscheidungen ihrer Unternehmen beteiligt.

Das macht die interzum zum Messeevent mit der branchenweit höchsten Internationalität. Und dem Publikum aus aller Welt wird viel geboten: Eines der modernsten Messegelände Europas, hilfreiche Services und Dienstleistungen, kundenfreundliche Abwicklung und ein hochkarätiges Rahmenprogramm bilden die perfekte Bühne für Ihren Auftritt. Also viel Erfolg – auf der interzum 2011.



Outstanding international scope

At interzum you can strengthen your image and your existing contacts to decision-makers from all the important markets:

- *In 2009, a total of 1,356 exhibitors from over 60 countries were represented at interzum.*
- *Around 46,500 visitors from over 130 countries visited the No. 1 sector event.*
- *A total of 70 per cent of suppliers and 65 per cent of visitors came from outside Germany to Cologne.*
- *90 per cent of all visitors are actively involved in their company's purchasing decisions.*

This makes interzum the trade fair event with the broadest international scope throughout the sector.

And there is a lot on offer for the visitors from all over the world: The Cologne exhibition centre is one of the most modern trade fair venues in Europe – the many helpful services, customer-friendly processes and a top-class supporting programme form the perfect stage for your presentation. We would like to wish you every success at interzum 2011.

Mehr Innovationen für neue Zielgruppen

More innovations for new target groups



Light & Innovative Materials

Eine Messe wie die interzum kennt keinen Stillstand. Die Erfahrung zeigt: Spezielle Aussteller- und Besucher-Zielgruppen verlangen neue, individuelle Konzepte fernab von Form und Farbe. Bestes Beispiel für die Innovationskraft der interzum: Das neue Angebotssegment Light & Innovative Materials mit dem Projekt „innovation of interior“ in Halle 4.2.

Speziell für Architekten, Designer und Produktentwickler werden hier neuartige Anwendungen für den Innenausbau präsentiert: Spezielle Materialien wie Mineralwerkstoffe, neuartige Beschichtungen oder Direktdruck-Technologien. Hier findet diese für Sie attraktive Zielgruppe alles, was in der Produktion echtes Trendpotenzial besitzt.

Light & Innovative Materials

A trade fair like interzum never stops innovating. Experience has shown that specific exhibitor and visitor target groups require new and individual concepts that go much further than form and colour. The best example of interzum's innovative strength is the new product segment Light & Innovative Materials, which includes the project "innovation of interior" in Hall 4.2.

Created especially for architects, designers and product developers, this is where new types of applications for interiors are presented: special materials such as mineral materials, new types of coatings and direct printing technologies. Here this attractive target group will find everything that has true trend potential in the area of production.

Neue Angebote und perfekte Logistik

Die neu konzipierte Halle 4.2 hat noch mehr zu bieten:

- Ideale Präsentationsmöglichkeiten für innenausbauorientierte und kleinere oder mittlere Unternehmen
- Besonders prominente Darstellung des Bereichs Licht mit einer eigenen Piazza
- Logistisch günstige Lage: Der attraktive Südeingang kann so in die gesamte Planung der interzum mit einbezogen werden.

Broader scope and perfect logistics

The newly conceived Hall 4.2 has even more to offer:

- Ideal presentation opportunities for small and medium-sized companies and businesses oriented towards interiors
- With its own piazza, the lighting area will be especially prominently presented
- Excellent location in terms of logistics: The attractive Entrance South can be included in the overall planning of interzum.

Zufriedenheit: über zwei Drittel More than two thirds are satisfied

Wie zufrieden sind Sie mit der interzum 2009 insgesamt?

How satisfied are you with interzum 2009 overall?



68 %

Sehr zufrieden/zufrieden
Very satisfied/satisfied



26 %

Teils/teils
Partly satisfied



6 %

Unzufrieden/sehr unzufrieden
Unsatisfied/very unsatisfied

Quelle: Besucherbefragung zur interzum 2009, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.
Source: Survey of visitors at Interzum 2009, conducted by an independent market research institute.

„innovation of interior – Räume der Zukunft werden erlebbar. Insofern ist dieses neuartige Format etwas Besonderes und wird auf der interzum 2011 wieder der Anlaufpunkt für Kreative sein.“
“innovation of interior – experience the spaces of the future. This new format is something very special and will once again be a meeting place for creative types at interzum 2011.”

Fritz Prommersberger, Head of Project Business, Hettich

Mehr Ideen für Ihre Branche

More ideas for your sector

Function & Parts

Design, Funktion, Emotion und Innovation – dafür steht das Angebot in den Ausstellungshallen 7 und 8 zum Thema „Function & Parts“. Hier werden weltweite Innovationen erstmalig ausgestellt, die die Gestaltung von Möbeln und Innenausbau in der Zukunft nachhaltig prägen werden. Das „Who's who“ der Branche ist in Köln vertreten – keine Frage, dass Sie dazugehören.

Form & Decoration

Der Trend in Richtung Individualisierung von Oberflächen geht weiter: Für immer mehr Materialien wie Holzwerkstoffplatten, Mineralstoffplatten oder Glasflächen gibt es neue Drucktechniken. Der traditionell vielfältigste und farbenfrohe Angebotsbereich der interzum findet sich in Halle 6. „Form & Decoration“ bietet aber nicht nur eine Vielzahl an Erstpremieren, sondern vor allem Umsatzchancen mit Möbelrends der Zukunft. Also verpassen Sie nichts.



Function & Parts

Design, function, emotion and innovation – this is what the product ranges represent in the "Function & Parts" exhibition halls 7 and 8. This is the venue of the world premieres of innovations that will have a lasting influence on the design of furniture and interiors in the future. The who's who of the sector will be represented in Cologne – this is where you belong.

Form & Decoration

The trend towards the individualisation of surfaces continues: New printing techniques are being developed for increasing numbers of materials, such as wooden panels, mineral fibre panels and glass surfaces. This product segment, which is traditionally the most diverse and colourful of the product segments at interzum, will be situated in Hall 6. "Form & Decoration" especially offers sales opportunities for future furniture trends, as well as a number of premieres. Don't miss out on this opportunity!

Machinery & Technology

Comfort & Bedding

Das ganze Spektrum textiler Materialien, Leder und Bezugstoffe gepaart mit allen Technologien und Maschinen zu deren Verarbeitung. Die Angebotsbereiche "Machinery & Technology" und „Comfort & Bedding“ liefern den eindrucksvollen Beweis für die textile Kompetenz der interzum. Auf keiner anderen Messe weltweit werden technologische Trends und Innovationen aus diesem Bereich so kompakt und übersichtlich präsentiert. Kein Wunder, dass die Hallen 9 und 10 mit ihrer Vielzahl an Ausstellern bei jedem dritten Besucher der interzum im Zentrum des Interesses stehen. Hier wird das Business gemacht – machen Sie mit.

Machinery & Technology

Comfort & Bedding

The complete spectrum of textile materials, leather and cover fabrics have been combined with all the technologies and machinery that are needed to process them. The product segments "Machinery & Technology" and "Comfort & Bedding" are impressive proof of interzum's expertise in the area of textiles. No other trade fair in the world presents the technological trends and innovations from this segment in such a compact and clear manner.

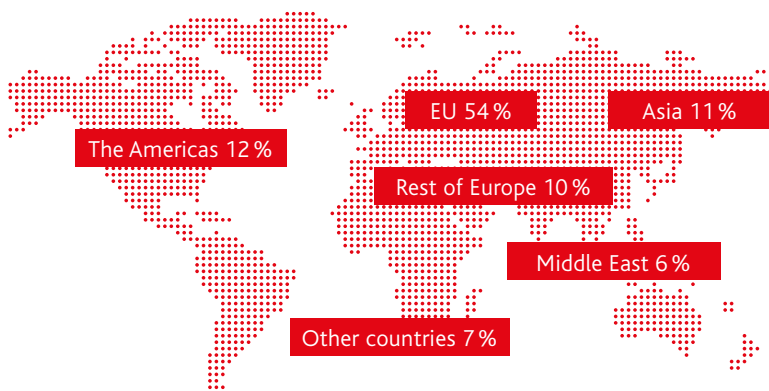
It's no wonder that every third interzum visitor said that Halls 9 and 10, with their numerous exhibitors, were the highlight of their visit. This is the place to do business – be a part of it!



interzum – absolut international interzum – completely international

Herkunft ausländischer Besucher

Origin of foreign visitors



Quelle: Besucherbefragung zur interzum 2009, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.
Source: Survey of visitors at interzum 2009, conducted by an independent market research institute.

Mehr Vielfalt für Ihre Kunden

More diversity for your customers

Nature & Interior

Die nahezu grenzenlose Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten und die Nachhaltigkeit der natürlichen Materialien sind zwei der Themen, die den Bereich „Nature & Interior“ bestimmen. Furniere aller Art haben sich dabei zum echten Hingucker entwickelt, eignen sie sich doch besonders, um wertige Möbel und tollen Innen- und Ladenbau zu schmücken und zu betonen.

In Halle 5 finden Besucher „ehrliche Innovationen“ rund um Furnier und Massivholz. Präsentieren auch Sie das Wesentliche.

Nature & Interior

The almost limitless diversity of application opportunities and the sustainability of natural materials are two of the topics that are focused on in the area "Nature & Interior". Here veneers of all kinds have been developed into true eye catchers that are perfectly suited to emphasize and enhance high-quality furniture and interior and shop fittings.

In Hall 5, visitors will find "true innovations" in the area of veneer and solid wood. So come and present your true innovations!

Components & Ergonomics

Die Möbelausstattungen werden immer funktionaler. Gut, dass der Angebotsbereich „Components & Ergonomics“ immer vielfältiger wird. Von geformten Holzteilen bis hin zu Gasdruck-Dämpfern – hier ist das Innovationspotenzial ebenso groß wie die Zahl der Aussteller. Ergonomische Bestleistungen ermöglichen zum Beispiel neue Höhenverstellungssysteme im Küchen- und Bettenbereich.

Sie sehen, in Halle 5 sind wegweisende Lösungen gefragt. Und die Besucher sind bestimmt schon gespannt auf Ihre.

Components & Ergonomics

Furniture is becoming increasingly functional. Luckily, the product segment "Components & Ergonomics" is steadily expanding. From shaped wood components right through to gas pressurised shock absorbers – here the innovation potential is as great as the number of exhibitors. For instance, top ergonomic performance is enabling the development of new height adjustment systems in the area of kitchens and beds.

As you can see, pioneering solutions are in demand in Hall 5. And the visitors are definitely looking forward to your solutions.

Das Europäische Furnier Forum 2009: Kompetenz für Furnier

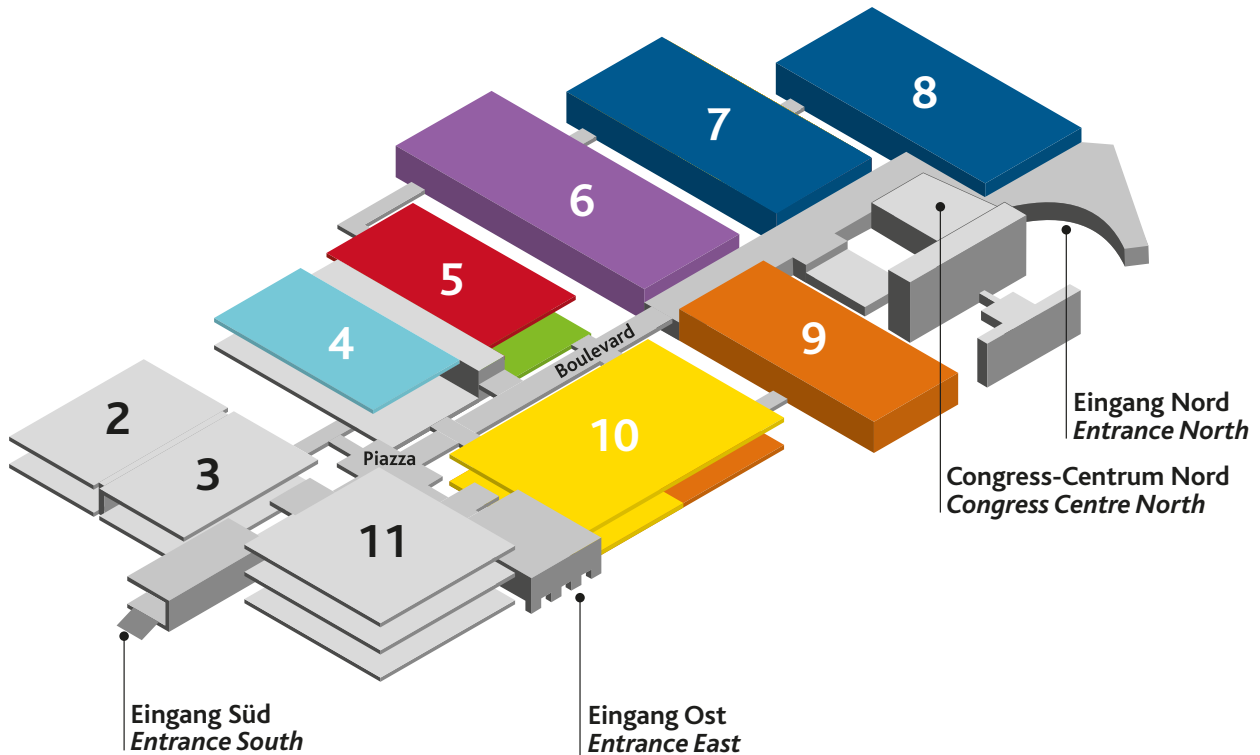
„Ein erfolgreiches Kooperationsprojekt der Initiative Furnier+Natur und des Gesamtverbandes Deutscher Holzhandels mit der Interzum.“

„Feel the real wood“: Unter diesem Motto verbinden sich Emotion und Eleganz, Schönheit und Design, Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und High Tec von Furnier. Das Projekt stieß beim Fachbesucher auf großes Interesse und machten die Sonderschau und das Expertenforum zum Besuchermagneten der Halle 5.1.“

The European Veneer Forum 2009: Expertise in veneers

"A successful cooperation project between the Furnier+Natur (Veneer+Nature) initiative, the German Timber Trade Federation and Interzum. "Feel the real wood": This motto is an invitation to experience the magic of veneer, which combines emotion and elegance, beauty and design, naturalness, sustainability and high technology. The project attracted widespread interest among the trade visitors and turned the special show and expert forum into real crowd-pullers in Hall 5.1."





Halle · Hall 4.2
Light & Innovative Materials

Innovative Materialien für Möbel & Innenausbau, Licht und Lichtsysteme
Innovative materials for furniture & interior design, lamps and lighting systems

Halle · Hall 5.1
Nature & Interior

Natürliche Materialien – Holz, Furnier, Parkett, Innenausbau
Natural materials – wood, veneers, parquet flooring, interior work

Halle · Hall 5.2
Components & Ergonomics

Halbfertigfabrikate für Kasten-, Küchen-, Büro- und Gestellmöbel
Semi-finished products for cabinet, kitchen, office and modular furniture

Halle · Hall 6
Form & Decoration

Dekorative Oberflächen, Dekorpapiere, Lamine, Holzwerkstoffe, Schichtstoffe, Mineralwerkstoffe, Kanten, Oberflächenbehandlungen, Klebstoffe, Prägezyylinder, Bleche
Decorative surfaces, decor papers, laminates, wood-based panels, laminated plastic, mineral materials, edges, surface treatments, adhesives, embossing cylinders, press-plates

Hallen · Halls 7, 8
Function & Parts

Beschläge, Schlösser, Möbeleinbauteile
Fittings, locks, built-in parts

Hallen · Halls 9, 10.1
Machinery & Technology

Maschinen für die Polster- und Matratzenfertigung
Machinery for upholstery and bedding

Hallen · Halls 10.1, 10.2
Comfort & Bedding

Polstermaterialien, Polsterezubehör, Bezugsmaterialien, Leder
Upholstery materials, upholstery accessories, cover fabrics and leather

Mehr Zufriedenheit für Aussteller und Besucher

Higher degree of satisfaction among visitors and exhibitors



Kontakte zu Top-Entscheidern

Ausschlaggebend für Ihren Messeerfolg ist nicht nur die Anzahl der Besucher. Auf die Qualität kommt es an. Darauf, ob der Besucher über Beschaffungen entscheiden kann oder an den entsprechenden geschäftlichen Abläufen entscheidend beteiligt ist. Gute Nachrichten für alle Aussteller auf der interzum: 90 Prozent aller Besucher sind Entscheider oder maßgeblich an Beschaffungsentscheidungen beteiligt. Kommen Sie in Kontakt mit diesem hochkarätigen Publikum – hier ist die beste Gelegenheit.

Contact to the top decision-makers

Your trade fair success depends on more than just the number of visitors you receive. It also depends on the quality of the visitors – whether or not they can make purchasing decisions or have a considerable influence on the decision-making processes of their company.

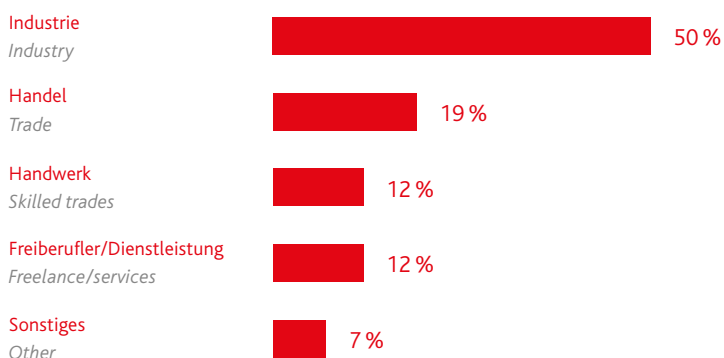
We have good news for the exhibitors at interzum: 90 per cent of all visitors are decision-makers or have a considerable influence on the decision-making process. Take advantage of this excellent opportunity – and meet these high-ranking visitors.

Hohe Entscheiderquote bei Industrie und Handel

High percentage of decision-makers from trade and industry

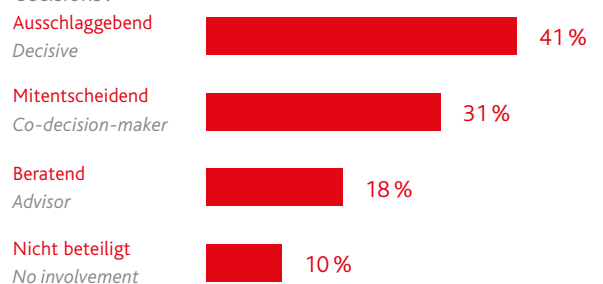
Zu welcher Wirtschaftsstufe zählt Ihr Betrieb?

Which commercial sector does your company operate in?



Wie ist Ihr Einfluss bei Beschaffungsentscheidungen?

How much influence do you have on purchasing and procurement decisions?



Quelle: Besucherbefragung zur interzum 2009, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.
Source: Survey of visitors at interzum 2009, conducted by an independent market research institute.



Kundenakzeptanz: Wer kommt, kommt wieder

Der beste Erfolgsmesser einer Messe ist die Anzahl der Aussteller, die auch an der nächsten Veranstaltung teilnehmen werden. Aus der Zufriedenheit der Aussteller erwächst auch eine Erwartungshaltung, die es zu erfüllen gilt: Immerhin 72 Prozent von denen, die kamen, kommen wieder. 27 Prozent sind noch unentschieden. Zusätzlich kommt bei jeder Veranstaltung eine Vielzahl neuer und interessanter Firmen hinzu.

Auch bei einem weiteren wichtigen Indikator punktete die interzum 2009: Rund 70 Prozent der Aussteller waren mit ihrem Messeengagement insgesamt sehr zufrieden. Ein guter Wert, der sich aber zweifelsfrei verbessern lässt: Zum Beispiel mit interessanten Konzepten und marktgerechten Ideen, mit denen die interzum auch in Zukunft Impulsgeber der Branche bleibt. Was jetzt noch fehlt? Ihre Entscheidung für die nächste interzum.

Customer acceptance: Those who come once will return

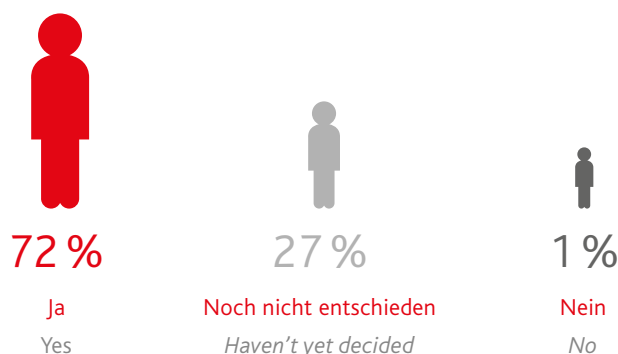
The best measure of a trade fair's success is the number of visitors who participate again in the next event. Customer satisfaction leads to expectations that need to be fulfilled. After all, 72 per cent of exhibitors that participated in the event are returning. And 27 per cent have not yet decided. Each event also includes a number of new and interesting participating companies.

Another important indicator could be observed at interzum 2009: Around 70 per cent of the exhibitors were very satisfied overall with their trade fair activities. That's a good figure, which can undoubtedly be improved upon – for instance, with interesting concepts and marketable ideas, which will help interzum remain the sector's source of momentum in the future. The only thing missing? Your decision to participate in the next interzum.

Drei von vier werden Stammgast Three quarters of the visitors become regulars

Werden Sie an der nächsten interzum wieder teilnehmen?

Have you decided to participate in the next interzum?



Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2009, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.
Source: Survey of exhibitors at interzum 2009, conducted by an independent market research institute.

Mehr Events und ein attraktiver Rahmen

More events within an attractive framework



In den Hallen: Vorträge und Workshops mit Mehrwert

Der Ort für Impulse und neue Themen ist in ausgewählten Messehallen immer die Piazza – ein echter Besuchermagnet:

- Wertvolle Anregungen in einer Vielzahl interessanter Vorträge
- Interessante Lösungen und Einblicke über den Branchen-Tellerrand hinaus
- Einladende Anziehungspunkte in direkter Umgebung Ihres Messestandes
- Attraktive Sonderschauen und ansprechendes Catering

In the halls: Presentations and workshops with added value

In selected trade fair halls, the place to find momentum and new topics is the Piazza – a real visitor magnet:

- *Numerous interesting presentations offer valuable suggestions*
- *Interesting solutions and insights beyond the sector itself*
- *Inviting visitor meeting points in the direct vicinity of your stand.*
- *Attractive special shows and appealing catering.*

79 % erreichen ihre Ziele

79 per cent achieve their trade fair objectives

Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Besuchsziele?

How satisfied are you with your achievement of the objectives of your visit?



79 %

Sehr zufrieden/zufrieden
Very satisfied/satisfied



19 %

Teils/teils
Partly satisfied



2 %

Unzufrieden/sehr unzufrieden
Dissatisfied/very dissatisfied

Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2009, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.
Source: Survey of exhibitors at interzum 2009, conducted by an independent market research institute.

Drumherum: Ein Programm, das begeistert

Von der Eröffnungsveranstaltung einen Tag vor Messebeginn bis zum letzten Punkt des Rahmenprogramms kurz vor Messeschluss: Für ihr umfangreiches und hochwertiges Eventprogramm ist die interzum bekannt – und begeistert damit immer wieder Sie als Aussteller und Ihre Besucher. Dabei ist alles auf Kontakt und Kommunikation ausgelegt. Es gilt die beste Basis zu schaffen, um mit wichtigen Entscheidern und Kunden ins Gespräch zu kommen. In anregender Atmosphäre sollen Sie erleben, worauf es bei der interzum ankommt: Ihren Erfolg.

The supporting programme:

Lots to look forward to

From the opening event on the day before the trade fair begins, right through to the very last point of the supporting programme, shortly before the trade fair closes, interzum is famous for its extensive and top-class event programme – which continues to impress the exhibitors and their visitors.

Here, everything is designed to promote contact and communication. The best basic conditions must be created to ensure contact between important decision-makers and customers. In an exciting atmosphere, you will experience what interzum is all about: your success.



Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Themen

More attention focused on your topics



Online-Präsenz: Stärker als je zuvor

Sehen Sie selbst: Die Online-Präsenz unter www.interzum.de wurde deutlich ausgeweitet. Ob Nachbericht zur Messe 2009 oder Unterstützung und Service für Ihre Anmeldung 2011 – vieles hilft Ihnen weiter. Zeitnah vor und während der Messe finden sich hier aktuelle Ausstellerinformationen, Angebote für Besucher und Hinweise auf das Rahmenprogramm. Klar, dass Sie als Aussteller dann ebenso präsent sind.

Online presence – stronger than ever

See for yourself! Our online presence at www.interzum.com has been significantly expanded. Whether you're looking for the final report on interzum 2009 or you need help with your registration for the 2011 event – this is where you'll find what you're looking for. Here you can find current exhibitor information, special offers for visitors and information on the supporting programme, during and in the run-up to the fair. And naturally, you as an exhibitor will be just as strongly featured.

Die Fachmedien sind sich einig

The trade media all agree

„interzum: Der Leuchtturm in der Messelandschaft“ *“interzum: serves as a beacon in the trade fair landscape”*

(Möbelfertigung, D)

„Feuerwerk der Innovationen“

“A firework of innovation”

(HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, D)

„interzum 2009 – Ein Muss für alle Kreativen“
“interzum 2009 – a must for all creative types”

(Die moderne Küche, D)

„Die wichtigste Messe für unsere Branche weltweit“ *“The world's most important trade fair for our sector”*

(material + technik möbel, D)



PR und Werbung: Bringen Sie sich ins Gespräch

Ob lokal oder weltweit – mit der interzum sind auch Sie als Aussteller weltweit in wichtigen Medien präsent:

- Anzeigenschaltungen in allen großen Fachzeitschriften
- Online-Platzierungen auf internationalen Branchenportalen
- Attraktive Werbemittelmappe für Messeteilnehmer
- Pressekonferenzen, Redaktionsgespräche und Interviews

Während der Messe bietet die interzum eine breite Themenvielfalt für die redaktionelle Berichterstattung. Ob internationale Vertreter von Tageszeitungen, Funk, Fernsehen und Internetredaktionen – das mediale Echo entspricht der Position der interzum als weltweiter Leitmesse der Branche. Profitieren Sie von dieser professionellen Präsenz und bringen Sie sich und Ihr Geschäft ins Gespräch.

Advertising and PR: Get people talking about you

Whether at home or across the world – interzum will ensure that you as an exhibitor are represented in important world media:

- Advertisements in all the important trade journals
- Online placements on international sector portals
- Attractive advertising kits for trade fair participants
- Press conferences, editorial meetings and interviews

During the trade fair, interzum offers a broad spectrum of topics for editorial coverage. Whether it's international representatives from daily newspapers, radio, television or online editors and authors – the media coverage corresponds to interzum's position as the world's leading trade fair for the sector. You too can benefit from this professional presence and get people talking about you and your business.

„interzum 2009 – Innovationen ohne Ende“
“interzum 2009 – A cavalcade of innovations”

(Datalignum, UK)

„interzum Köln - Die richtige Messe zum richtigen Zeitpunkt“

“interzum Cologne comes at prime time”

(BedTimes, USA)

„interzum 2009 – Die Erwartungen wurden klar übertroffen“
“interzum 2009 – went beyond our wildest expectations”

(moebelkultur.de, D)

Mehr Anerkennung für ausgezeichnete Leistungen

More recognition for excellent achievements



Der interzum award – hier kann man nur gewinnen

Die Kriterien sind klar und anspruchsvoll: Hohe Innovationskraft, originelles Design, innovative Materialien, perfekte Funktion. Wer sie erfüllt und von der renommierten Jury ausgewählt wird, kann den interzum award gewinnen. Der interzum award gehört inzwischen zu den renommiertesten Designpreisen. Informationen dazu finden Sie unter www.interzum-award.de. Egal, ob Sie 2011 gewinnen oder nicht: Die feierliche Ehrung im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung ist ein Gewinn für alle Teilnehmer. Hier lassen sich vielversprechende Kontakte zu den Besten der Branche knüpfen – schön, wenn Sie dabei sind!

The interzum award – everyone's a winner

The criteria are clear and challenging: a high degree of innovation, original design, ground-breaking materials and functional perfection. Those who meet the criteria and are selected by the renowned jury can go on to win the interzum award. The interzum award is one of the most coveted design awards. You can find more information at www.interzum-award.com.

Produktmanager

Product Manager

Frank Haubold

Tel: +49 221 821-3816

f.haubold@koelnmesse.de

Vertriebsmanagerin Aussteller

Sales Manager Exhibitors

Caroline Freda-Bodensteiner

Tel: +49 221 821-3216

c.bodensteiner@koelnmesse.de

Vertriebsmanager Aussteller

Sales Manager Exhibitors

Matthias Pollmann

Tel: +49 221 821-2379

m.pollmann@koelnmesse.de

Vertriebsmanager Aussteller

Sales Manager Exhibitors

Eike Fuchs

Tel: +49 221 821-3216

e.fuchs@koelnmesse.de

Projektassistentin

Project Assistant

Ingrid Haase

Tel: +49 221 821-3353

i.haase@koelnmesse.de

Projektassistentin

Project Assistant

Yvonne Nisius

Tel: +49 221 821-2295

y.nisius@koelnmesse.de

Projektassistentin

Project Assistant

Alexandra Romanski

Tel: +49 221 821-2663

a.romanski@koelnmesse.de

interzum-Fax

+49 221 821-3908

Ihre Ansprechpartner – das Team, das Ihnen weiterhilft

Vor einer Messe gibt es viele Fragen: zur Teilnahme generell, zur Vorbereitung und Organisation des Messeauftritts, zur werblichen Seite, zur Planung des Aufenthaltes und so weiter. Oder Sie haben Wünsche und Anregungen rund um die interzum oder interessieren sich für ein bestimmtes Detail. Für das alles gibt es ein kompetentes Team. Ob telefonisch oder im Internet, Ihre Ansprechpartner stehen Ihnen gerne jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Und sorgen so für volle Unterstützung – für Ihren Erfolg auf der interzum 2011.

Your contacts – the team that you can count on for help

Before a trade fair, there are always many questions that need to be answered: about participation in general, the preparation and organization of your trade fair presentation, advertising, planning your stay etc. You may have suggestions and requests regarding interzum, or be interested in one particular aspect of the fair. We have a competent team to deal with all these queries. Whether by telephone or e-mail, your contact partners will be happy to help you at any time. You will be completely supported – so you can achieve every success at interzum 2011.



Das interzum-Team (v.l.n.r.)

The interzum team (left to right)

Alexandra Romanski

Matthias Pollmann

Caroline Freda-Bodensteiner

Yvonne Nisius

Frank Haubold

Ingrid Haase

Eike Fuchs

Mehr Argumente, dabei zu sein



10 gute Gründe für die interzum 2011: **1 Zukunft gestalten.** Die interzum ist alle zwei Jahre mit Trends der Zuliefererbranche Impulsgeber für die Gestaltung der Lebensräume von morgen. **2 Alles erleben.** Die interzum zeigt alles, was die Branche zu bieten hat – in sieben Angebotssegmenten rund um Möbelfertigung und Innenausbau. **3 Neues bewegen.** Weltneuheiten, Produktinnovationen, Studien: Die interzum ist die Bühne für branchenweite Fortschritte. **4 Erfolg haben.** Die interzum ist der Branchentreffpunkt, wo Produktkarrieren gestartet und Ideen zu Markterfolgen werden. **5 Bewährtes verbessern.** Seit 1959 erfindet sich die interzum immer wieder neu als aktuelle Messe mit weltweiter Reputation. **6 Größe nutzen.** Höchste Zahlen an Ausstellern und Besuchern machen die interzum zum weltweit größten Branchenevent. **7 Global profitieren.** Größte Anteile an Besuchern und Ausstellern aus dem Ausland machen die interzum zur internationalsten Branchenmesse. **8 Alles mitnehmen.** Attraktiv, informativ und wegweisend: Die interzum brilliert mit einem außergewöhnlichen Eventprogramm. **9 Strukturen nutzen.** Zentral gelegen und gut erreichbar ist eines der modernsten Messegelände Europas der ideale interzum-Standort. **10 Flair genießen.** Köln ist eine attraktive Millionenmetropole im Zentrum Europas und bietet nach der interzum vielfältige Unterhaltungsmöglichkeiten.

More reasons to participate



Ten good reasons for interzum 2011: **1 Shape the future.** interzum takes place every two years and presents the trends of the supplier sector, which are the inspiration behind our living spaces of the future. **2 Experience everything.** interzum presents everything that the sector has to offer; with its seven product segments, it covers all aspects of furniture production and interiors. **3 Moving forward.** With its world premieres, product innovations and pioneering concepts, interzum is the showcase for the sector's latest advances. **4 Being successful.** interzum is the sector meeting place where product careers are launched and ideas turn into market success. **5 Improving a great reputation.** Since 1959, interzum has rightly enjoyed its worldwide reputation as a state-of-the-art trade fair. **6 Size matters.** Its excellent visitor and exhibitor numbers make interzum the world's largest event for this sector. **7 Global benefits.** The large numbers of visitors and exhibitors from outside Germany make interzum the sector's most international trade fair. **8 Lots to learn.** Appealing, informative and pioneering: interzum features an outstanding event programme. **9 The ideal location.** Centrally located and easily accessible, Koelnmesse is one of the most modern exhibition centres in Europe and the ideal venue for interzum. **10 A city with flair.** Cologne is an attractive metropolis at the heart of Europe with a great deal to offer interzum participants after a day at the fair.



Köln – mehr als nur ein Standort

Cologne is much more than just a trade fair location



Köln ist nicht einfach eine Stadt. Köln ist ein Gefühl.

Ein Schmelztiegel von Kunst und Kultur, Kommerz und Lebenslust, überall facettenreich und faszinierend. Einerseits eine Millionenmetropole, andererseits das Herz auf dem rechten Fleck. Die Standortvorteile liegen klar auf der Hand: Köln liegt im Zentrum einer Region, die zu den bevölkerungsreichsten Europas gehört. Die hervorragende Infrastruktur garantiert eine optimale Erreichbarkeit – ganz gleich, ob Sie per Flugzeug, Bahn oder Auto anreisen. Wie auch immer Sie Köln erreichen, Sie werden sich ganz schnell wie zu Hause fühlen. Herzlich willkommen auf der interzum 2011!

Cologne is not just a city. Cologne is a feeling.

A melting pot of art and culture, business and leisure – multi-faceted and exciting. It's a world-class metropolis with a heart of gold.

The benefits are obvious: Cologne is located at the heart of one of the most densely populated regions in Europe. Thanks to Cologne's excellent infrastructure, the city is easy to reach whether you're coming by road, rail or air. However you travel to Cologne, you'll soon feel right at home. Join us in Cologne for interzum 2011!

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-3908
interzum@koelnmesse.de
www.interzum.de