

Colonia, 13.-16.05.2009

interzum 2009: innovazione e straordinaria qualità! Confermato il ruolo di fiera leader mondiale della subfornitura per l'industria del mobile e le rifiniture d'interni



www.koelnmesse.it/interzum

Ben **1370 aziende provenienti da 63 Paesi** hanno esposto nei 4 giorni di apertura della Fiera: 405 espositori tedeschi e addirittura 965 provenienti dall'estero (70%).

Assolutamente protagonisti i **250 espositori italiani!**

I 47.000 visitatori, arrivati a Colonia da oltre 130 diverse nazioni del mondo (65% internazionali), hanno potuto fruire di un panorama espositivo completo e altamente qualificato costituito da tutte le più importanti aziende mondiali del settore.

"L'elevata competenza dei visitatori e la vasta risonanza internazionale della manifestazione confermano il ruolo di interzum quale salone leader internazionale. Anche in tempo di crisi gli operatori del settore non vogliono mancare alla loro fiera di riferimento" dice Gerald Böse, presidente di Koelnmesse GmbH, "la manifestazione ha infatti fornito importanti stimoli a tutti gli operatori del settore."

Sia i grandi protagonisti internazionali del settore che le aziende di minori dimensioni presenti quest'anno a Colonia hanno presentato soluzioni innovative e idee decisamente avveniristiche nell'ambito della subfornitura per l'industria del mobile, dimostrando di aver investito moltissimo in occasione di questa Fiera e di credere fortemente in una repentina ripresa del mercato del mobile.

Il sondaggio effettuato tra i visitatori di interzum ha evidenziato la loro alta qualità: il 90% di essi è direttamente coinvolto nelle decisioni aziendali relative agli acquisti e alle forniture. Si è peraltro registrata una maggior affluenza, rispetto alle edizioni precedenti, di architetti, progettisti e designer interessati ai trend attuali degli arredi e delle rifiniture.

L'attenzione dei visitatori è stata catturata anche da due eventi in particolare: innovation of interior e interzum award. **innovation of interior**, allestito al pad 4.2, è il nome che sintetizza un progetto di sviluppo dell'arredo e del design in funzione dei cambiamenti sociali, espressamente dedicato agli architetti e agli interior designer. La tecnologia, l'ecologia e la personalizzazione sono stati gli elementi caratterizzanti l'intero progetto e ogni singolo punto espositivo.

interzum award alla sua quinta edizione, realizzato in collaborazione con Red Dot Projects, ha premiato i progetti di 42 aziende, nella selezione "intelligent material & design", riconfermando la propria autorevolezza nell'ambito dei premi internazionali di design, laddove le idee si trasformano in innovazioni.

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager

Telefono +39 02 869613.1

Telefax +39 02 89095134

fabrizio.todeschini

@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.

via Brera, 4

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 8696131

Telefax +39 02 89095134

info@koelnmesse.it

www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968

Capitale Sociale

Euro 10.000 i.v.

R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP

Telefono +39 02 85458322

Telefax +39 02 80509489

amina.piciotti@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7

20121 Milano, Italia

Telefono +39 02 854583.11

Telefax +39 02 80509489

cbo@cbopr.com

www.cbopr.com

interzum ha definito inoltre le principali tendenze del mercato: lo sviluppo del settore dei pannelli leggeri utilizzati per la costruzione dei mobili, le ampie possibilità di scelta di materiali stampabili, la conservazione delle risorse e la sostenibilità che si esprime ad esempio nell'uso dell'illuminazione LED ed infine la motorizzazione degli elementi, quali i cassetti della cucina, le poltrone e i divani regolabili per un comfort sempre maggiore.

La prossima edizione di interzum si svolgerà a Colonia dal 25 al 28 maggio 2011.



interzum 2009 – alcune opinioni degli operatori del settore

Donald Schaefer, Direttore - Resopal

interzum 2009 si è rivelata una piattaforma perfetta per lanciare le nostre innovazioni. I contatti d'affari, raddoppiati, e l'alta qualificazione dei visitatori, sensibilmente migliorata, sono due fattori che ci confermano la bontà della nostra scelta, cioè di sfruttare in futuro per la nostra strategia di marketing interzum come salone leader internazionale.

Frank Nessler, Direzione, Marketing/Vendite - Grass

interzum 2009 sotto molti aspetti è stata una manifestazione superiore alle nostre aspettative. Siamo molto soddisfatti. L'eccezionale affluenza e la qualità dei visitatori sono state più che convincenti.

Sibylle Thierer, Socio amministratore - Gruppo Häfele

Siamo molto soddisfatti dell'affluenza registrata al nostro stand – soprattutto dell'afflusso di visitatori esteri. Sono state molto soddisfacenti anche le visite degli operatori provenienti dalle piccole imprese, in particolare dalle aziende specializzate nell'edilizia per il terziario e nelle rifiniture interne. interzum è il forum internazionale e pertanto per noi è la fiera giusta.

Andreas Hettich, Socio amministratore – Hettich Unternehmensgruppe

interzum nel 2009 si è riconfermata come fiera leader mondiale. L'atmosfera è buona – la crisi si ferma all'ingresso dei padiglioni espositivi.

Andreas Albig, Direttore del reparto mobili – Rehau

L'edizione 2009 di interzum ha pienamente soddisfatto le nostre aspettative per quanto riguarda la messa in mostra della forza innovativa e dell'efficienza del nostro settore. La manifestazione inoltre è stata di nuovo pienamente all'altezza della sua fama di salone leader internazionale delle aziende subfornitrici dell'industria del mobile. In veste di espositori siamo molto soddisfatti dell'affluenza al nostro stand e soprattutto della qualità dei colloqui condotti.

Bernd Reuß, Responsabile della comunicazione aziendale, Schattdekor

È stata un'edizione fantastica di interzum. I visitatori erano estremamente qualificati e sono affluiti in gran numero al nostro stand senza momenti di pausa. Abbiamo potuto dare il benvenuto a tutti i nostri clienti venuti da ogni angolo del mondo. Regnava un'ottima atmosfera. interzum è la sede in cui vengono presentati i nuovi prodotti, ad interzum bisogna assolutamente essere presenti. Poiché qui ha luogo il futuro.

Martin Keuser, Gebietsleiter Industrie & Design, Westag & Getalit

"Siamo molto soddisfatti. Il nostro stand è stato molto visitato da operatori sia tedeschi che stranieri e la loro qualificazione era ottima. interzum 2009 per noi è stata una fiera eccezionale".

Con l'offerta fieristica costituita da interzum, interzum guangzhou, interzum moscow, imm cologne, Orgatec, spoga e Kind und Jugend, Colonia è l'organizzazione fieristica numero uno al mondo nel settore del mobile e dell'interior design.

www.koelnmesse.it/interzum

Contatto per i clienti italiani:

Fabrizio Todeschini

Sales & Marketing Manager
Telefono +39 02 869613.1
Telefax +39 02 89095134
fabrizio.todeschini@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.
via Brera, 4
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 8696131
Telefax +39 02 89095134
info@koelnmesse.it
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968
Capitale Sociale
Euro 10.000 i.v.
R.E.A. 1689295

Contatto per la stampa italiana:

Amina Piciotti

Comunicazione & RP
Telefono +39 02 85458322
Telefax +39 02 80509489
amina.piciotti@cbopr.com

CBO – Communication by Objectives

via Paleocapa, 7
20121 Milano, Italia
Telefono +39 02 854583.11
Telefax +39 02 80509489
cbo@cbopr.com
www.cbopr.com