

PRESENTAZIONE ITALIAN PAVILION



Anuga Frozen 2011

Salone Mondiale dei Prodotti Alimentari e delle Bevande

8 – 12 Ottobre 2011



ANUGAPAVILION10-07-14

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Anche nel 2009 Anuga si è rivelata la **fiera di riferimento per il settore del Food & Beverage**. I numeri della passata edizione lo dimostrano:

6,522 espositori provenienti da **97 Paesi**

149,349 visitatori da **174 Paesi**

Anuga è la piattaforma ideale per **presentare al meglio la vostra offerta**: solo ad Anuga potete incontrare **tutti i decision makers** internazionali e nazionali dell'industria alimentare, del food service e catering.

Solamente Anuga copre **l'intero settore alimentare e delle bevande**, per avere un'efficace visione d'insieme degli ultimi trend e novità del mercato globale.

Solo Anuga si basa su una **formula unica**: 10 saloni sotto lo stesso tetto per dividere le merceologie, orientare al meglio il visitatore e offrire alle aziende la massima visibilità per il loro prodotto.



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Presenza TOP visitatori Anuga 2009

	PAESE	
1	Paesi Bassi	
2	Italia	
3	Francia	
4	Belgio	
5	Regno Unito	
6	Spagna	
7	Polonia	
8	Austria	
9	Turchia	
10	Svizzera	
11	Grecia	
12	USA	
13	Russia	
14	Danimarca	
15	Svezia	



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Perché Anuga:

- 96% degli **espositori 2009** soddisfatti o molto soddisfatti della loro presenza in fiera

- Per il 93% degli **espositori** non c'è altra fiera come Anuga

- L'85% dei **visitatori** occupa una posizione di responsabilità (senior manager, manager e head of department) → grande potere decisionale sugli acquisti

Perché Anuga Frozen:

- più di 450 espositori da 44 Paesi e oltre 56.600 visitatori

- più dell'80% dei visitatori occupa una posizione rilevante nel settore acquisti (38% → managing directors)



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Anuga: 10 saloni sotto lo stesso tetto



Anuga Fine Food
Specialità, gourmet e alimenti base



Anuga Drinks
Bevande



Anuga Chilled & Fresh Food
Prodotti convenienza freschi e ittici



Anuga Meat
Carne, salumi, selvaggina e pollame



Anuga Frozen Food
Prodotti surgelati



Anuga Dairy
Latte e prodotti lattiero/caseari



Anuga Bread&Bakery, Hot Beverages
Pane, prodotti da forno, prodotti da spalmare e bevande calde



Anuga Organic
Prodotti biologici



Anuga Retailtec
Tecniche e servizi per il commercio



Anuga Food Service
Tecniche e servizi per la ristorazione fuori casa e la gastronomia

New



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

I vantaggi del comprensorio fieristico:

- posizione centrale, nel cuore della città e dell'Europa
- terminal ICE KölnMesse Deutz e collegamento diretto con quattro aeroporti internazionali
- rinnovato quartiere fieristico
- boulevard centrale che collega facilmente tutti i padiglioni della Fiera
- quattro ingressi di pari importanza e facilmente accessibili

Anuga 2011 occuperà tutti i padiglioni del comprensorio fieristico di Colonia



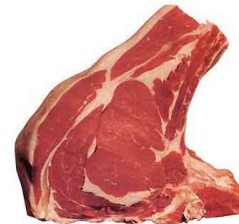
Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Cosa caratterizza il settore Frozen?

- Frutta e verdura surgelata
- Carne surgelata
- Frutti di mare e pesce surgelati
- Piatti pronti surgelati
- Prodotti da forno surgelati
- Gelati e ghiaccioli
- Prodotti surgelati a base di latte
- Materie prime e prodotti ausiliari per prodotti surgelati



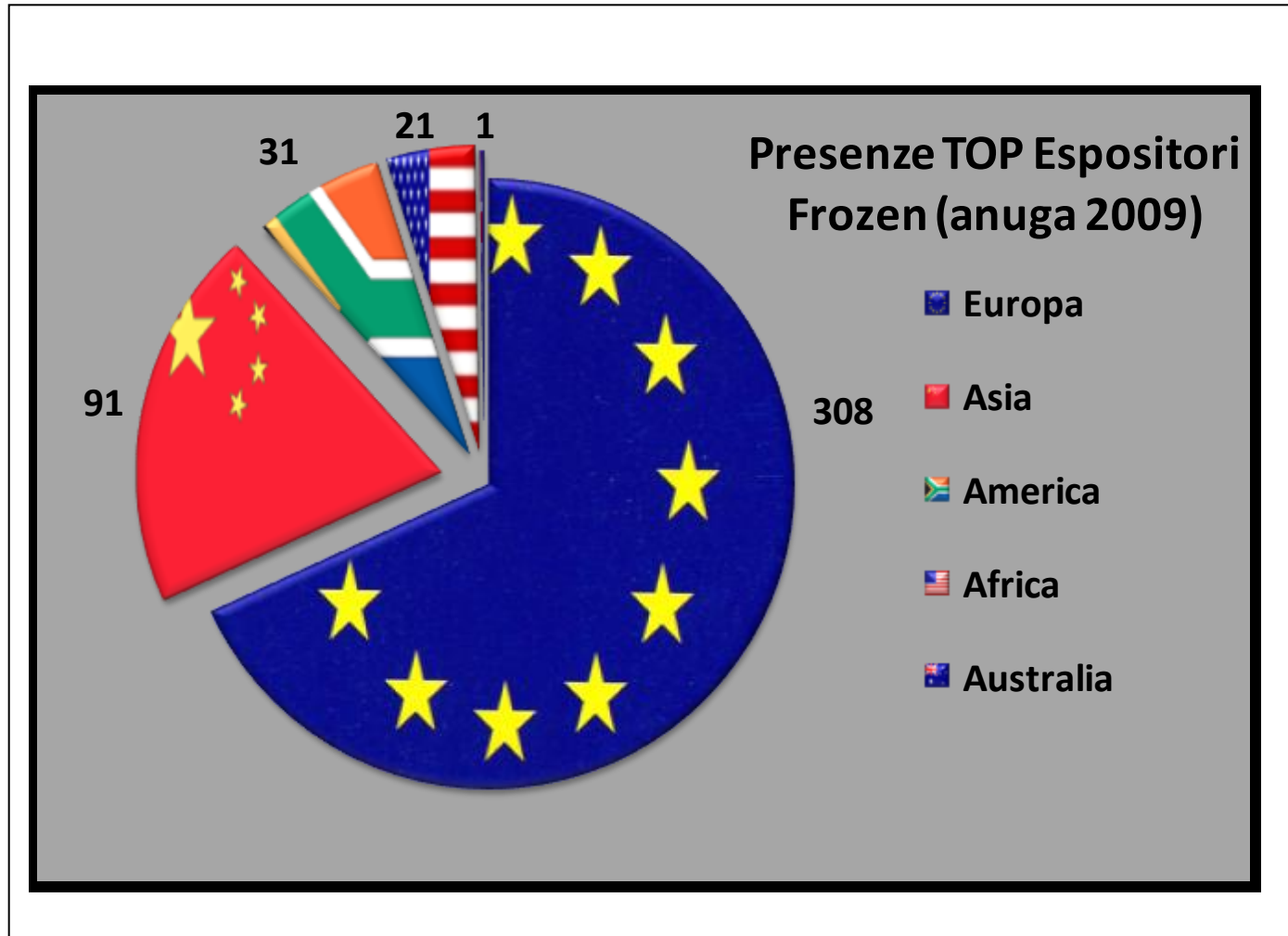
Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011



Anuga frozen



Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

La collettiva italiana

Anche in occasione di **Anuga 2011** Koelnmesse Srl organizza una **partecipazione collettiva** nel settore frozen per agevolare la presenza di tutte le aziende italiane interessate, offrendo numerosi vantaggi sia di tipo organizzativo che logistico.

Il pacchetto all inclusive

- Affitto area espositiva
- Allestimento stand
- Elementi d'arredo
- Allaccio elettrico e consumi
- Pulizia dello stand e smaltimento rifiuti
- Iscrizione a catalogo cartaceo e on-line
- Business Lounge (Catering Service)
- Servizio di interpretariato

**Soluzione all inclusive
al prezzo di
€ 590 al mq**



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Layout Italian Pavilion

La collettiva italiana organizzata da Koelnmesse Srl nel settore Frozen occuperà un'area strategica all'interno del padiglione 4



Anuga frozen



Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Viaggio

Approfittate dei pacchetti viaggio personalizzati proposti da **BARALDI TECNOTUR**, agenzia viaggi che collabora con noi.



Baraldi Tecnotur – Sig.ra Monica Baraldi, Sig.ra Chiara Ramazzini

Via Campi 9, 46100 Mantova

Tel: 0376 224803 Fax: 0376 226637

e-mail: fiere@baraldi.biz

Internet: www.baraldi.biz



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Soggiorno a Colonia

Per richiedere un preventivo per il vostro soggiorno durante il periodo di fiera basta scaricare l'apposito modulo da www.koelnmesse.it cliccando sul banner dell'hotel:

HOTEL PARK CONSUL KÖLN

Clevischer Ring 121/123 - 51063 Colonia

Tel. 0049 221 96470 - Fax 0049 221 9647100

pckoeln@consul-hotels.com



Anuga frozen

Anuga Frozen

8 – 12 Ottobre 2011

Contatti

Siamo a vostra disposizione per ulteriori chiarimenti:

Koelnmesse Srl

Via Brera 4 - 20121 Milano

Tel. 02 8696131

Fax 02 89095134

info@koelnmesse.it

www.koelnmesse.it

Il vostro referente per la **collettiva Frozen**:

Giulia Falchetti

Sales & Marketing Assistant

giulia.falchetti@koelnmesse.it

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito

www.koelnmesse.it/food/anuga



Anuga frozen