

PRESENTAZIONE ITALIAN PAVILION



**Anuga Drinks 2011**

**Salone Mondiale dei Prodotti Alimentari e delle Bevande**

**8 – 12 Ottobre 2011**



ANUGAPAVILION10-07-14

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

Anche nel 2009 Anuga si è rivelata la **fiera di riferimento per il settore del Food & Beverage**. I numeri della passata edizione lo dimostrano:

**6,522** espositori provenienti da 97 Paesi

**149,349** visitatori da 174 Paesi

Anuga è la piattaforma ideale per **presentare al meglio la vostra offerta**: solo ad Anuga potete incontrare **tutti i decision makers** internazionali e nazionali dell'industria alimentare, del food service e catering.

Solamente Anuga copre **l'intero settore alimentare e delle bevande**, per avere un'efficace visione d'insieme degli ultimi trend e novità del mercato globale.

Solo Anuga si basa su una **formula unica**: 10 saloni sotto lo stesso tetto per dividere le merceologie, orientare al meglio il visitatore e offrire alle aziende la massima visibilità per il loro prodotto.



anuga drinks

### Presenza TOP visitatori Anuga 2009

	PAESE	
1	Paesi Bassi	
2	Italia	
3	Francia	
4	Belgio	
5	Regno Unito	
6	Spagna	
7	Polonia	
8	Austria	
9	Turchia	
10	Svizzera	
11	Grecia	
12	USA	
13	Russia	
14	Danimarca	
15	Svezia	



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Perché Anuga:

- 92% degli **espositori 2009** soddisfatti o molto soddisfatti della loro presenza in fiera
- Per oltre il 90% degli **espositori** non c'è altra fiera come anuga
- Il 64% dei **visitatori** occupa una posizione di responsabilità (senior manager, manager e head of department ) → grande potere decisionale sugli acquisti

### Perché Anuga Drinks:

- più di 570 espositori da 69 Paesi e oltre 70.200 visitatori
- L'80% dei visitatori occupa una posizione rilevante nel settore acquisti ( 35% → managing directors)



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Anuga: 10 saloni sotto lo stesso tetto



**Anuga Fine Food**  
Specialità, gourmet e alimenti base



**Anuga Dairy**  
Latte e prodotti lattiero/caseari



**Anuga Drinks**  
Bevande



**Anuga Bread&Bakery, Hot Beverages**  
Pane, prodotti da forno, prodotti da spalmare e bevande calde



**Anuga Chilled & Fresh Food**  
Prodotti convenienza freschi e ittici



**Anuga Organic**  
Prodotti biologici



**Anuga Meat**  
Carne, salumi, selvaggina e pollame



**Anuga Retailtec**  
Tecniche e servizi per il commercio



**Anuga Frozen Food**  
Prodotti surgelati



**Anuga Food Service**  
Tecniche e servizi per la ristorazione fuori casa e la gastronomia

**New**



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### I vantaggi del comprensorio fieristico:

- posizione centrale, nel cuore della città e dell'Europa
- terminal ICE KölnMesse Deutz e collegamento diretto con quattro aeroporti internazionali
- rinnovato quartiere fieristico
- boulevard centrale che collega facilmente tutti i padiglioni della Fiera
- quattro ingressi di pari importanza e facilmente accessibili

**Anuga 2011 occuperà tutti i padiglioni del comprensorio fieristico di Colonia**



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Cosa caratterizza il settore Drinks?

- Bevande analcoliche
- Birra e bevande miste con birra
- Vino e spumante
- Liquori
- Materie prime, ausiliari e additivi



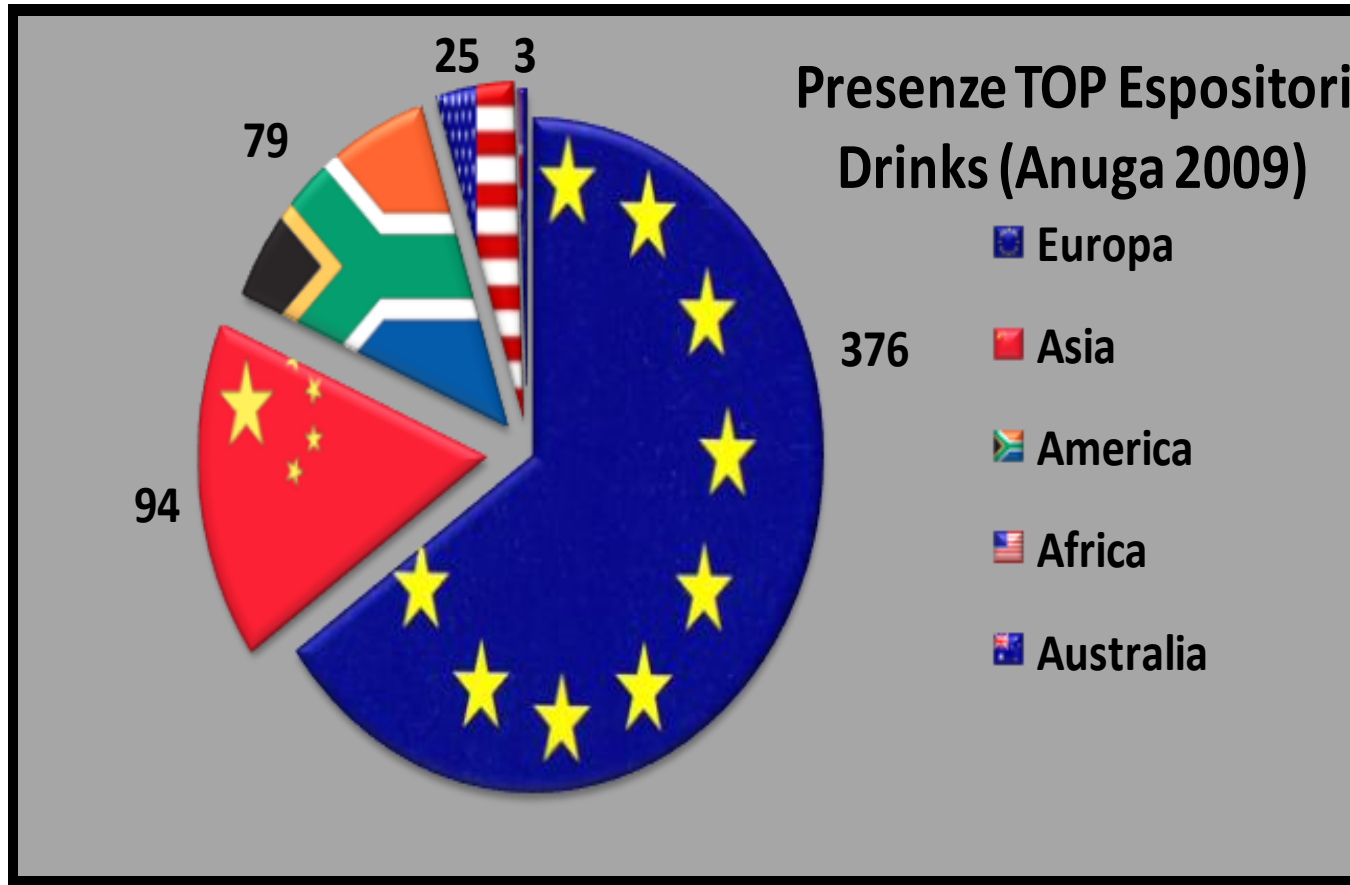
anuga drinks

# Anuga Drinks

8 – 12 Ottobre 2011



anuga drinks



# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### La collettiva italiana

Anche in occasione di **Anuga 2011** Koelnmesse Srl organizza una **partecipazione collettiva** nel settore drinks per agevolare la presenza di tutte le aziende italiane interessate, offrendo numerosi vantaggi sia di tipo organizzativo che logistico.

#### Il pacchetto all inclusive

- Affitto area espositiva
- Allestimento stand di qualità
- Elementi d'arredo
- Allaccio elettrico e consumi
- Pulizia dello stand e smaltimento rifiuti
- Iscrizione a catalogo cartaceo e on-line
- Business Lounge (Catering Service)
- Servizio di interpretariato comune alla collettiva

**Soluzione all inclusive  
al prezzo di  
€ 590 al mq**



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Layout Italian Pavilion

La collettiva italiana organizzata da Koelnmesse Srl nel settore Drinks occuperà un'area strategica all'interno del padiglione 7.



anuga drinks



# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Viaggio

Approfittate dei pacchetti viaggio personalizzati proposti da **BARALDI TECNOTUR**, agenzia viaggi che collabora con noi.



**Baraldi Tecnotur** – Sig.ra Monica Baraldi, Sig.ra Chiara Ramazzini

Via Campi 9, 46100 Mantova

Tel: 0376 224803 Fax: 0376 226637

e-mail: [fiere@baraldi.biz](mailto:fiere@baraldi.biz)

Internet: [www.baraldi.biz](http://www.baraldi.biz)



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Soggiorno a Colonia

Per richiedere un preventivo per il vostro soggiorno durante il periodo di fiera basta scaricare l'apposito modulo da [www.koelnmesse.it](http://www.koelnmesse.it) cliccando sul banner del nostro hotel partner:

#### HOTEL PARK CONSUL KÖLN

Clevischer Ring 121/123 - 51063 Colonia

Tel. 0049 221 96470 - Fax 0049 221 9647100

[pckoeln@consul-hotels.com](mailto:pckoeln@consul-hotels.com)



anuga drinks

# Anuga Drinks

## 8 – 12 Ottobre 2011

### Contatti

Siamo a vostra disposizione per ulteriori chiarimenti:

Koelnmesse Srl  
Via Brera 4 - 20121 Milano  
Tel. 02 8696131  
Fax 02 89095134  
[info@koelnmesse.it](mailto:info@koelnmesse.it)  
[www.koelnmesse.it](http://www.koelnmesse.it)

Il vostro referente per la **collettiva Drinks**:

Giulia Falchetti  
*Sales & Marketing Assistant*  
[giulia.falchetti@koelnmesse.it](mailto:giulia.falchetti@koelnmesse.it)

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito  
[www.koelnmesse.it/food/anuga](http://www.koelnmesse.it/food/anuga)



anuga drinks